

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

COSTA RICA
10-11 JUNIO
2022



MEMORIAS CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA COSTA RICA 10-11 JUNIO 2022

*Idana Berosca Rincón Soto
Compiladora*



COMITÉ ORGANIZADOR

UNIVERSIDAD CENTRAL, COSTA RICA

Dr. Erick Palma Rojas, Rector

Dra. María José Rivera, Vicerrectoría

Dra. Zoilamerica Ortega Murillo Coordinación Planificación

UNIVERSIDAD DEL ZULIA, VENEZUELA

Dra. Judith Aular, Rectora

Dr. Ivan Cañizalez, Decano Facultad Ciencias Económicas y Sociales

Dr. Enmanuel Borgucci, Director Instituto Investigaciones FCES

UNIVERSIDAD DE SUCRE, COLOMBIA

Dr. Carlos Pacheco, Rector

Dr. Jorge Ducuara, Decano

Dr. Leon Arango, Docente investigador

Dr. Willian Niebles, Docente investigador

CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SUPERIORES

Dra. Idana Beroska Rincón Soto

Dirección General

Universidad del Zulia, Venezuela

Docente-investigador, LUZ-FCES

Universidad Central Costa Rica

COMITÉ ACADÉMICO Y CIENTÍFICO

DRA. IDANA BEROSKA RINCÓN SOTO, COSTA RICA

DR. FERNANDO CASTRO CHAVARRIA, COSTA RICA

DR. ANGEL LOMBARDI, VENEZUELA

DR. ENMANUEL BORGUCCI, VENEZUELA

DR. JULIO CESAR NEFFA, ARGENTINA

DR. GERARDO CASTELLANO, ARGENTINA

DR. JACSON RODRIGUEZ, BRASIL-ESPAÑA

DRA. MARIANA GONZÁLEZ ZAMAR, ESPAÑA

DRA. NUBIA VARON, COLOMBIA

DR. LEON ARANGO, COLOMBIA

DR. JOHN ARTURO BUELVAS, COLOMBIA

DR. RAUL RENGIFO, PERÚ

DRA. ROSARIO YSLADO, PERÚ

DR. OSHIEL MARTINEZ CHAPA, MÉXICO

DR. VÍCTOR QUINDE ROSALES, ECUADOR

DR. JOSE TORRECH, ECUADOR



Universidad Central, Costa Rica
Universidad del Zulia, Venezuela
Universidad SUCRE, Colombia
Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro Internacional de Investigación y Estudios Superiores

Idana Berosca Rincón Soto
Coordinadora General
Compiladora

ISBN: 978-980-18-2894-5
Depósito legal: ZU2022000235

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en medios electrónicos, mecánicos, fotocopias, grabaciones u otros, sin la previa autorización por escrito de las universidades.

La información expresada en este documento es responsabilidad exclusiva del/os autor/es.

Se destaca que las investigaciones acá plasmadas pasaron por un proceso riguroso de arbitraje tanto en su propuesta inicial de resumen como su extenso, los cuales fueron postulados como propuestas para publicación en revistas científicas indexadas. Por lo que, esta obra cumple con el requisito de evaluación por tres pares de expertos y depósito legal.

MSc. Lisa Escobar
Diagramación y montaje
Email: escobarlisa11@gmail.com

© Universidad Central, Costa Rica
© Universidad del Zulia, Venezuela
© Universidad SUCRE, Colombia
© Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
© Centro Internacional de Investigación y Estudios Superiores

Índice de ponencias

Viernes 10 de junio

Sala 1

Moderador: Dr. John Arturo Buelvas Parra

	Pág.
Competencias y aprendizaje autónomo para la formación profesional en la era de la información digital Mariby Boscan, Maryana Sandra y Ana Acosta.....	16
Innovación y emprendimiento social en Colombia, iniciativas y experiencias en el marco del desarrollo sostenible Luz Enir Pedroza Roperó, Luis Miguel Torres Mejía, Neider David De La Hoz Arza Y Enrique Melamed Varela.....	17
Pautas y criterios de accesibilidad para la construcción y evaluación de recursos educativos en línea Gabriel Elías Chanci Golondrino, Manuel Alejandro Ospina Fabián Rodríguez.....	18
Deterioro ambiental y conflicto armado en Colombia Deisy Milena Sorzano Rodríguez.....	19
Experiencia docente y formación de valores en educación primaria, Ecuador Verónica Patricia Morales Ramos Jenny Gardenia Peña Rodríguez.....	20
Desarrollo de competencias en la práctica pre-profesional e inserción laboral en Ecuador Paola Guim Bustos.....	21
Endomarketing y compromiso organizacional en profesionales del sector salud, Perú Junior Duberli Sanchez Broncano y Rosario Yslado Mendez.....	22
Elaboración de proyectos de tesis en estudiantes de una universidad peruana: experiencia en la aplicación del taller como estrategia Dany M. Paredes-Ayrac, Isaac J. Morales-Cerna y Luis E. Angulo Cabanillas.....	23
Economía informal un reto para las políticas públicas y la participación ciudadana Kerwin José Chávez Vera, Max Fernando Urbina Cárdenas y Carmen Elvira Rosas..... Prado	24
Prácticas pedagógicas de los docentes en correspondencia con los conceptos, sentidos y significados de la orientación escolar Huilense Shinllerly Tatiana Lugo Mosquera.....	25
Investigación, ciencia y tecnología, en instituciones educativas universitarias de América Latina Idana Rincón Soto, Cesar Hernández Suarez y Raúl Prada Núñez.....	26

Índice de ponencias

Viernes 10 de junio

Sala 2

Moderador: Dr. Álvaro Santamaria

	Pág.
Importación de los insumos intermedios del sector manufacturero del Ecuador y su efecto en el producto ecuatoriano incorporado (PEI) Jorge García Regalado, Rina Bucaram Leverone, Víctor Quinde Rosales y Jorman Anthony Limones Salazar.....	28
Modelo de negocio en recuperación de recursos y sostenibilidad María Irene Castelar Ramos, Macerla Sofía Ramos Rios, Yunaris Vargas Atencio Y Alejandro Barrios Martínez.....	29
Alcance de la política pública de transporte en el periodo de gobierno 2016-2019 en la actualidad de Barranquilla Isaurys Zareth Salas Hernández.....	30
Mercados saludables y transformación organizacional en el sector agropecuario, departamento del Cauca Diana Xinema Sánchez Trochez, Laura Beatriz Potes, Gustavo Andrés Ortega y Juan Pablo Fernández.....	31
Rediseño curricular y educación universitaria en Ecuador María Fernanda Compte y Martha María Sánchez Del Campo.....	32
Dinámica de flujos en la frontera México-EEUU Oshiel Martínez Chapa y Jorge Eduardo Salazar Castillo.....	33
Intención empresarial en estudiantes universitarios durante la pandemia Covid-19 Elvira Caceres Cayllahua, John Peter Aguirre Landa, Luzmila Lourdes Garro-Aburto y Genaro Sandoval Nizama.....	34
Presupuesto y celeridad procesal en tribunal constitucional de Perú, 1999-2020 Javier Flores, Delfin Bermejo, Ruth Cohala Quispe y Karen Coayla Quispe.....	35
Percusión corporal y violencia: efectos de un programa basado psicoterapia en el bienestar psicológico Mirtha Fernández Mantilla, Velia Graciela Vera Calmet, Mercedes Aguilar Armas y Blanca Dávila Estrada.....	36
Evaluación del desempeño de encofrados de madera y metálicos sobre muros de corte en términos de costo y tiempo. Estudio de caso José Ronald Aguilar Huerta, Urpi Barreto Rivera y Lisbeth Berrio Atapaucar.....	37

Índice de ponencias

Viernes 10 de junio

Sala 3

Moderador: Dr. Julio Cantillo

	Pág.
Evolución de la brecha salarial de género en Perú, periodos 2004-2009-2015-2019 John Joseph Tarazona Jiménez, Rosario M. Yslado Méndez, Lalo Leonardo Huaman Maguiña, Karina Del Pilar Beltran Castillo y Ingrid G. Figueroa Delgado.....	39
Transformación digital y comportamiento del consumidor en el sector financiero peruano Giovanna Patzy Uribe Linares y Jorge Alberto Vargas Merino.....	40
Efectos del coronavirus-covid-19, en el empleo y los ingresos familiares, en el sur de Perú, 2020 Jorge Jinchuña Hualpa, Javier Pedro Flores Arocupita y Luis Enrique Fernández Sosa.....	41
Estrategias que deberían implementar los micronegocios para su supervivencia: una revisión sistemática de literatura Claudia Magaly Solarte, Gloria Rivera y Luis Benavides.....	42
Influencia del aporte de la maestría en ciencia criminalística en la administración de justicia en el Perú, 2021 Casana Kelly, Leonado Fuerte y Henry Montellanos Marvel Sabino.....	43
Factores que inciden en el desarrollo de competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios Africa Calanchez Urribarri, Carmen Elvira Rosas-Prado, William Ricardo Díaz Torres y Mirko Merino Núñez	44
Revolución digital, y vida sexual, reproductiva de adolescentes en instituciones educativas básica secundaria del municipio de Villanueva, la Guajira Norma Margarita Sánchez y Meredith Jiménez.....	45
Gestión eficaz y vivienda social ciudad buenaventura, Colombia Lides Lerma Bonilla.....	46
Salvaguardando parque ecológico Kurt Beer Piura, Perú Marina Lam Lau.....	47
Modelo territorial extractivista minero en Ecuador ¿una visión de desarrollo o desigualdad? David Velez Sisalima.....	48
Prácticas pedagógicas y contenidos al encuentro pedagógico por competencia Jorge Negrete Peñata.....	49

Índice de ponencias

Sábado 11 de junio

Sala 1

Moderador: Dr. John Arturo Buelvas Parra

	Pág.
Análisis de percepción sobre la presencialidad remota en la Universidad de Cartagena aplicando técnicas de minería de opinión Gabriel Elias Chanci Golondrino, Manuel A Ospina Alarcon y Luis Freddy Muñoz Sanabria.....	51
Realidad socioeconómica de la población rural del Cantón Milagro, caso: Chobo Víctor Quinde Rosales, Rina Bucaram Leverone, Jorge García Regalado y Luis Mejía Cervantes.....	52
Validación de una escala de medición para capital intelectual estudiantil en universidades acreditadas de Colombia Yunaris Vargas Atencio, Macerla Sofia Ramos Rios, Omar Anibal Cifuentes Cifuentes y Alejandro Barrios Martinez.....	53
Salud mental y bienestar laboral en el personal de salud en hospitales y condiciones de Covid-19, Perú Rosario Yslado Méndez, Leila Montane López, Irene Pinto Flores y Angelita Rojas Gamboa.....	54
Transferencia del conocimiento en organizaciones basadas en proyectos del sector de la construcción, Perú Orlando Urpi Barreto y Orlando Barreto Jara.....	55
Evolución y aplicación de Big data, ciencia e ingeniería de datos Juan Carlos Lázaro Guillermo.....	56
Modelos de capacidades de innovación aplicables a pymes. Revisión de literatura sistemática Luis Benavidez, Sandra Bolaños, Caludia Solarte y Gloria Rivera.....	57
El Valor agregado de las universidades colombianas en el desarrollo de competencias académicas Oscar Cequera y Gabriel Montes.....	58
Conducta antisocial en estudiantes de educación secundaria de la Provincia de Trujillo Mirtha M Fernández Mantilla, Velia Graciela Vera Calmet, Mercedes Haydeé Aguilar Armas y Guelly Villalobos Sánchez.....	59
Relation between disruptive innovation and strate Jose Torrech.....	60

Índice de ponencias

Sábado 11 de junio

Sala 2

Moderador: Dr. Álvaro Santamaría

	Pág.
Hábitos de estudio en estudiantes de nivel secundaria, zona sierra, Perú Margoriétt Leon Rodríguez y Rosario Yslado Méndez.....	62
El problema de la coca en el Perú: ¿mejorar la regulación existente o ir hacia una mayor intervención estatal? Raul Alberto Rengifo Lozano.....	63
Estrategias de mercadeo para las tiendas de barrio de la vereda puerto nuevo del municipio de san Pelayo, Córdoba Marlon Vergara, Tatiana Londoño, Estrella Camacho y Helmer Muñoz.....	64
Biotecnología y gerencia aplicada a la producción de bioetanol 1g y 2g Jesús Ramón Meléndez Rangel.....	65
Reportes integrados en miras a la seguridad razonable y credibilidad de la información Julio César Cantillo Padrón, Aminta De La Hoz Suárez y Aris Ramírez Junieles.....	66
Sostenibilidad del sector ganadero colombiano: una aproximación historiográfica Aylin Patricia Pertuz Martínez, Jorge Enrique Elías-Caro y Álvaro E Santamaría Escobar..	67
Análisis del conocimiento financiero en niños con pensamiento pre-económico en colegios públicos y privados: caso ciudad de Sincelejo Yaneth Promero Álvarez, John Arturo Buelvas Parra y Alfredo R. Anaya Narváez.....	68
Escuelas de la estrategia: una mirada a la planeación de las universidades públicas en Colombia Santander De La Ossa Guerra, Luis Fernando Polanía Obando y Wilson Cadrazco Parra.....	69
Propuesta de un dashboard en inteligencia de negocios, unidad de salud de la Universidad del Cauca – Colombia Carlos Andrés Dorado Bastidas, Elías Cordoba y Eduar Yecit Cordoba Campos.....	70
Hechos estilizados del crecimiento económico y pobreza en Costa Rica, 2000-2020 Idana Beroska Rincón Soto, Cesar Augusto Hernández y Raúl Prada.....	71

Índice de ponencias

Sábado 11 de junio

Sala 3

Moderador: Dr. Julio Cantillo

	Pág.
Grammar through blended studies Jose Torrech.....	73
Ansiedad y depresión en tiempos de pandemia por Covid 19 Velia Vera Calmet, Mirtha M Fernández Mantilla, Mercedes Aguilar Armas y Jessica Ericka Vicuña Villacorta.....	74
Infidelidad como acto de violencia: un estudio cualitativo en mujeres peruana Ursula Chu Amaranto.....	75
Violencia en la relación de pareja, regulación emocional y asertividad en estudiantes de una institución de educación superior, Nuevo Chimbote-2019 Eva Maria Rojas.....	76
Inclusión laboral a víctimas del desplazamiento forzado: determinantes socioeconómicos para el departamento de Sucre Colombia Gustavo González Palomino, León Arango Buelvas y Alberto Castellano Montiel.....	77
Modelo de marketing internacional desde las funciones de la economía política para el comercio exterior Yahilina Silveira-Pérez, José Ramón Sanabria-Navarro y Elkin Dario Barrios Pacheco.....	78
Liquidez y endeudamiento en el sector petrolero colombiano: análisis 2011– 2020 Jorge Alberto Ducuara Parales, William Alejandro Niebles Núñez Y Carlos Pacheco Ruiz.....	79
Una aproximación a las escuelas de pensamiento estratégico y su evolución a la estrategia empresarial Pérez Fernández, Blanca Johanna y Rojas Martínez, Claudia Patricia.....	80
Capacidad financiera de las pymes del sector metalúrgico del departamento del atlántico frente a su capacidad de internacionalización, perteneciente a la Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla Roxana V. Rodríguez-Herrera, Guissel María Viviescas-Cepeda y Eduardo José Salazar-Araujo.....	81

Prólogo

Tradicionalmente, la mayor parte de la investigación científica se ha desarrollado en el contexto específico de disciplinas académicas, a través de la especialización en áreas de conocimiento que funcionan de manera autónoma y que tienen sus propios programas de investigación dedicados a sus objetivos e intereses individuales. Este marco conceptual se viene desarrollando desde el siglo XIX aunque algunas investigaciones retrasan sus inicios hasta la diferenciación entre sujeto y objeto a partir de la obra de Descartes -siglo XVII- o incluso antes. En la actualidad, si bien en algunos ámbitos la aproximación clásica sigue siendo válida, en otros la manera de hacer ciencia está cambiando; esto se debe fundamentalmente a la existencia de las exigencias y nuevas visiones, perspectivas en los entornos académicos y científicos entre la especialización excesiva y la naturaleza compleja de la realidad a estudiar, la cual puede precisar de la integración de diversos enfoques y/o disciplinas para ser comprendida en su totalidad

Un claro ejemplo en esta línea es el de los sistemas socioeconómicos y ambientales y sus problemas asociados, para la resolución de los cuales, en algunos casos, el paradigma disciplinar resulta incompleto e insuficiente (Jara, Rodríguez & Sosa, 2018; Wickson, Carew, & Russell, 2006), ya que si bien el estudio de las diferentes partes contribuye a nuestro entendimiento del fenómeno, éste solo puede llegar a ser comprendido de forma completa a través de la dinámica del conjunto (Doblaré Castellano & Alarcón Álvarez, 2008).

Aunado a lo anterior, la iniciativa por parte del Centro Internacional de Investigación y Estudios Superiores (CIIEES) surge a raíz de esta complejidad científica, hy que vincula no solo a las instituciones educativas sino a la sociedad globalizada. Por tanto, en el momento científico actual, aunque se siguen realizando gran cantidad de investigaciones disciplinares, se están desarrollando también aproximaciones más flexibles, que tratan de superar las limitaciones de la práctica estándar mediante la incorporación de diferentes formas de investigación supradisciplinar tales como la multidisciplinariedad, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad. En ese sentido, el **I CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION MULTIDISCIPLINARIA**, en su búsqueda para integrar el conocimiento y los procesos de investigación en desarrollo de países de Latinoamérica, y de sus docentes en representación de las Universidades participantes, que apoyaron en su mayoría esta iniciativa, conglomerando autoridades principales y especialistas internacionales que plasmaron la sabiduría de sus experiencias y conocimiento. Esencialmente, estas prácticas representan un continuo y se diferencian por el grado de integración y colaboración entre disciplinas, así como por las razones que impulsan dicha colaboración e integración.

Este evento, que se estimó exitoso por todos los profesionales que arduamente apoyaron y participaron, permitió concluir que la multidisciplinariedad es la práctica

de investigación basada en la yuxtaposición de modelos teóricos y metodológicos pertenecientes a diferentes disciplinas para abordar una pregunta de investigación específica; en este enfoque, cada especialista trabaja por separado, existiendo poca o ninguna sinergia entre los investigadores de los diferentes campos involucrados, un reflejo de la sociedad actual y que se logró observar la sinergia de disciplinas en las investigaciones presentadas. Asimismo, el acercamiento multidisciplinar es el primer tipo de colaboración entre disciplinas, y conlleva un enriquecimiento de la labor investigadora a través de la incorporación de las perspectivas de diversas áreas. A su vez, siendo el primer encuentro virtual, en Costa Rica, con el apoyo de la Universidad Central, la Universidad de Sucre en Colombia, y en Venezuela su ilustre Universidad del Zulia, vale extender con orgullo, satisfacción y el merecido reconocimiento a todos y todas por haber hecho de este espacio el inicio de muchos encuentros más, permitiendo consolidar desde la docencia, la investigación y la extensión en nuestras instituciones, fortalecer y promover la difusión a través de las publicaciones del vasto trabajo investigativo que se realizan en diferentes países e instituciones, y que merecen el apoyo a través de actividades dinámicas y comprometidas como esta. Esperando que este proyecto académico, científico, cultural y sus aportes sea de gran valor a la comunidad regional, nacional e internacional.

Dra. Idana Beroska Rincon Soto
Coordinadora General



**SALAS DE PONENCIAS 1
VIERNES 10 JUNIO
MODERADOR: DR. JOHN ARTURO BUELVAS PARRA**



Competencias y aprendizaje autónomo para la formación profesional en la era de la información digital

COMPETENCES AND AUTONOMOUS LEARNING FOR PROFESSIONAL TRAINING IN THE DIGITAL INFORMATION AGE

Mariby Boscán, Maryana Sandra, Ana Acosta

Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. E-mail: maribyboscan@yahoo.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4974-812X>

Universidad del Zulia, Maracaibo Venezuela. E-mail: marysandra@yahoo.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5756-1982>

Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. E-mail: anmavarez@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7983-4531>

RESUMEN

El ejercicio profesional en la era de la información digital requiere del aprendizaje continuo y autónomo, en vista de la velocidad de los cambios en información, conocimientos y tecnología que aumentan drásticamente la obsolescencia del conocimiento y puestos de trabajo, actualmente un profesional exitoso requiere desaprender-aprender conocimientos de nuevo valor con alta frecuencia para mantener y aumentar su capacidad de empleabilidad en los mercados laborales. Por tanto, los procesos de formación profesional tienen entre sus competencias destacadas el aprendizaje autónomo, sin embargo, este propósito requiere a su vez de otras competencias y condiciones base para ser alcanzado en grado elevado. El objetivo general de esta ponencia es analizar las competencias base que requieren los alumnos a nivel universitario para ser capaces de evidenciar un aprendizaje autónomo. Esta ponencia forma parte de los resultados de una investigación documental y de campo virtual de mayor escala, en curso. Para este avance, la metodología empleada consiste en la revisión de literatura sobre el tema. Entre los resultados destacan que la competencia general de investigación cumple un papel fundamental para el aprendizaje autónomo, destacando en esto los aspectos cognitivos y procedimentales en cuanto al que y como conocer los fenómenos, mientras que los actitudinales son especialmente importante para el proceso de asimilación de nuevos conocimientos. Por tanto, se concluye que la competencia de investigación (en aspectos fuertes y suaves) es fundamental para lograr altos niveles de aprendizaje autónomo competencia clave en la era de la información digital.

Palabras clave: Competencias; aprendizaje autónomo; aprendizaje continuo; formación profesional; era de la información

ABSTRACT

Professional practice in the digital information age requires continuous and autonomous learning, in view of the speed of changes in information, knowledge and technology that drastically increase the obsolescence of knowledge and jobs, currently a successful professional requires learning-unlearning-learning knowledge of new value with high frequency to maintain and increase their employability in the labor markets. Therefore, professional training processes have autonomous learning among their outstanding competencies, however, this purpose in turn requires other competencies and basic conditions to be achieved to a high degree. The general objective of this paper is to analyze the basic skills required by students at the university level to be able to demonstrate autonomous learning. This paper is part of the results of a larger-scale documentary and virtual field investigation, in progress. For this advance, the methodology used consists of a literature review on the subject. Among the results, they highlight that the general research competence plays a fundamental role for autonomous learning, highlighting in this the cognitive and procedural aspects in terms of what and how to know the phenomena, while the attitudinal ones are especially important for the process of assimilation of knowledge. new knowledge. Therefore, it is concluded that research competence (in strong and soft aspects) is essential to achieve high levels of autonomous learning, a key competence in the digital information age.

Keywords: Competencies; Autonomous Learning; continuous learning; training professional; information age

Iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social en Colombia: análisis documental en el marco de los objetivos del desarrollo sostenible

INITIATIVES AND EXPERIENCES OF INNOVATION AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN COLOMBIA: DOCUMENTARY ANALYSIS IN THE FRAMEWORK OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Luz Enir Pedroza-Ropero, Luis Miguel Torres-Mejía, Neider David De-la-Hoz-Ariza, Enrique Melamed-Varela

Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. E-mail: luz.pedroza@unisimon.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0172-7645>

Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. E-mail: luis.torres@unisimon.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7135-6459>

Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. E-mail: neider.delahoz@unisimon.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4283-3599>

Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. E-mail: emelamed@unisimon.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7519-4450>

RESUMEN

En Colombia existen organizaciones emprendedoras e innovadoras con sentido social, como respuesta a las problemáticas sociales del contexto del país, en este marco, la investigación sigue el objetivo de identificar iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para la caracterización de sus enfoques de Colombia. A lo largo de este proyecto, se evidencia como todos los individuos de la sociedad juegan un papel importante dentro del emprendimiento e innovación social, a través de las necesidades que abundan cada vez más y tratando de dar respuesta a ellas se innova y crean soluciones que además de tener un impacto económico, generan también un gran impacto ambiental cultural y especialmente social. Esta investigación es de tipo cualitativo, tomando como base la teoría fundamentada, con un método de recolección de datos de diferentes fuentes y tiene un enfoque histórico-hermenéutico, ya que esta busca reconocer la diversidad, comprender la realidad; construyendo sentidos a partir de la comprensión histórica del emprendimiento e innovación social. Como resultado de esta investigación se han identificado innovaciones y emprendimientos sociales en Colombia que desde los recursos investigativos se han enmarcado en la agenda mundial para el desarrollo sostenible, hechos que fortalecen la innovación y el emprendimiento con sentido social, generando ambientes de facilidad y eficiencia para la resolución de problemáticas actuales y emergentes.

Palabras clave: Innovación social, emprendimiento social, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

In Colombia there are entrepreneurship and innovators with a social sense, as a response to the social problems of the country's context, in this framework, research follows the objective of identifying initiatives and experiences of innovation and social entrepreneurship according to the framework of the Sustainable Development Goals (SDGs), for the characterization of their approaches to Colombia. Throughout this project, it is evident how all the individuals of society play an important role within the performance and innovation social, through the needs that abound more and more and trying to respond to them innovates and creates solutions that in addition to having an economic impact, they also generate a great cultural and especially social environmental impact. This research is qualitative, based on grounded theory, with a method of collecting data from different sources and has a historical-hermeneutic approach, since it seeks to recognize diversity, understand reality; build meaning from the historical understanding of entrepreneurship and social innovation. As a result of this research, innovations and social enterprises have been identified in Colombia that from the research resources have been framed in the global agenda for sustainable development, facts that strengthen innovation and entrepreneurship with a social sense, generating environments of ease and efficiency for the resolution of current and emerging problems.

Keywords: Social innovation, social entrepreneurship, sustainable development.

Pautas y criterios de accesibilidad para la construcción y evaluación de recursos educativos en línea

ACCESSIBILITY GUIDELINES AND CRITERIA FOR CONSTRUCTION AND EVALUATION OF ONLINE EDUCATIONAL RESOURCES

Gabriel Elías Chanchí Golondrino, Manuel Alejandro Ospina Alarcón, Fabián Rico Rodríguez

Universidad de Cartagena, Colombia. E-mail: gchanchig@unicartagena.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0257-1988>

Universidad de Cartagena, Colombia. E-mail: mospinaa@unicartagena.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4510-0753>

Universidad de Cartagena, Colombia. E-mail: fricor@unicartagena.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9277-4489>

RESUMEN

Con el incremento en el número de aplicaciones y recursos educativos desplegados en la nube, así como la creciente demanda de usuarios que pueden acceder a estos, la accesibilidad se ha convertido en uno de los aspectos fundamentales que contribuyen para que un mayor número de usuarios pueda acceder y consumir de manera equitativa y adecuada estos recursos. Para el desarrollo de la presente investigación fueron definidas 4 fases metodológicas a saber: caracterización de los principios y pautas de accesibilidad de la norma NTC 5854, extrapolación y especificación de pautas de diseño y criterios de verificación para recursos educativos, construcción de herramienta de evaluación a partir de los criterios definidos y finalmente estudio de caso. Como resultado de la presente investigación se obtuvieron un conjunto de pautas de diseño y un conjunto de criterios de verificación asociados a estas, los cuales fueron enmarcados en los 4 principios de la norma NTC 5854 y pretenden guiar tanto el diseño y construcción de recursos educativos en línea, como la evaluación del cumplimiento de estas pautas en recursos existentes. Partiendo de lo anterior, también se obtuvo como resultado el desarrollo de una herramienta en el lenguaje Java, la cual permite a los diseñadores y creadores de contenido verificar el cumplimiento de las pautas de accesibilidad propuestas en recursos educativos en línea. Partiendo del hecho de que no se ha evidenciado la existencia de pautas y criterios de diseño y evaluación para el contexto de los recursos educativos, la propuesta presentada en este artículo constituye un aporte en el campo de la accesibilidad, de cara a facilitar la construcción de recursos que permitan a los estudiantes acceder, percibir, operar y comprender el contenido incluido de los recursos de manera adecuada. Finalmente, el caso de estudio desarrollado sobre un recurso educativo del área de las matemáticas, a partir de los criterios definidos y la herramienta implementada, permitieron verificar la utilidad de estos en la mejora de la calidad del recurso desde la perspectiva de la accesibilidad. Del mismo modo, la propuesta presentada en este artículo, puede servir de referencia para ser extrapolada a otros contextos similares en donde no se han especificado aún pautas de diseño y criterios de evaluación a nivel de accesibilidad.

Palabras clave: accesibilidad, criterios de evaluación, pautas de diseño, recursos educativos.

ABSTRACT

With the increase in the number of applications and educational resources deployed in the cloud, as well as the growing demand of users who can access them, accessibility has become one of the fundamental aspects that contribute to a greater number of users can access and consume these resources in an equitable and appropriate manner. For the development of this research, 4 methodological phases were defined: characterization of the accessibility principles and guidelines of the NTC 5854 standard, extrapolation and specification of design guidelines and verification criteria for educational resources, construction of an evaluation tool based on the defined criteria, and finally a case study. As a result of this research, a set of design guidelines and a set of associated verification criteria were obtained, which were framed in the 4 principles of the NTC 5854 standard and are intended to guide both the design and construction of online educational resources, as well as the evaluation of compliance with these guidelines in existing resources. Based on the above, it was also obtained as a result the development of a tool in Java language, which allows designers and content creators to verify compliance with the proposed accessibility guidelines in online educational resources. Based on the fact that the existence of design and evaluation guidelines and criteria for the context of educational resources has not been evidenced, the proposal presented in this article constitutes a contribution in the field of accessibility, in order to facilitate the construction of resources that allow students to access, perceive, operate and understand the content included in the resources in an adequate manner. Finally, the case study developed on an educational resource in the area of mathematics, based on the criteria defined and the tool implemented, made it possible to verify the usefulness of these criteria in improving the quality of the resource from the perspective of accessibility. Similarly, the proposal presented in this article can serve as a reference to be extrapolated to other similar contexts where design guidelines and evaluation criteria for accessibility have not yet been specified.

Keywords: accessibility, evaluation criteria, design guidelines, educational resources.

Conflicto armado y medio ambiente: una revisión sobre el escenario de sustentabilidad en Colombia desde las voces de ex combatientes FARC-EP

ENVIRONMENT AND ARMED CONFLICT IN COLOMBIA: APPROACHES FROM THE VOICES OF EX FARC-EP COMBATENTS

Deisy Milena Sorzano Rodríguez

CETYS Universidad, México. E-mail: milena.sorzano@cetys.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4862-1442>

RESUMEN

El conflicto armado en Colombia ha sido un tema de estudio desde diferentes ámbitos, dadas las implicaciones sociales, económicas, políticas, y ambientales que ha generado. A partir de esto, el presente artículo tiene por propósito el analizar las nociones generales de lo que implica hablar de conflicto en territorio colombiano y de la relación de este con el deterioro ambiental del país, para lo que se hizo necesario identificar en primer momento el contexto y atributos generales del territorio que hizo posible la emergencia del mismo, aunado a este análisis, se incluye la identificación de los daños ambientales durante el tiempo de la guerra, los principales actores, responsables, posibilidades de reparación y otros elementos desde la perspectiva de ex combatientes FARC-Ep, haciendo uso de la teoría fundamentada como herramienta metodológica. Al final, se hace hincapié en los principales retos, en el escenario ambiental y el posconflicto.

Palabras Claves: Medio ambiente, Conflicto Armado, Colombia, Ex combatientes.

ABSTRACT

The armed conflict in Colombia has been a subject of study from different environments, given the social, economic, political, and environmental implications that it has generated. Based on this, the purpose of this article is to analyze the general notions of what it means to speak of conflict in Colombian territory and its relationship with the country's environmental deterioration, for which it was necessary to first identify the context and general characteristics of the territory that made its emergence possible, together with this analysis, includes the identification of environmental damage during the time of the war, the main actors, those responsible, possibilities of reparation and other elements from the perspective of former FARC-EP combatants, making use of the fundamental theory as a methodological tool. At the end, emphasis is placed on the main challenges, on the environmental and post-conflict scenario.

Keywords: Bibliometrics, Armed Conflict, Colombia.

Experiencia docente en la educación y formación en valores de los estudiantes de quinto año de educación primaria, a través de jornada matutina en el sistema fiscal mixto

TEACHING EXPERIENCE IN THE EDUCATION AND FORMATION IN VALUES OF STUDENTS IN THE FIFTH YEAR OF ELEMENTARY SCHOOL, THROUGH A MORNING SESSION IN THE MIXED FISCAL SYSTEM

Verónica Patricia Morales Ramos y Jenny Gardenia Oña Rodríguez

Unidad Educativa Faustino Sarmiento. Email: veronicamoralesramos576@gmail.com

Unidad Educativa Faustino Sarmiento. Email: gardenita29@hotmail.com

RESUMEN

Este artículo es un ejercicio de reflexión en torno a la experiencia docente en la educación y a la formación en valores de los estudiantes, esto permitirá analizar los resultados alcanzados en la formación de valores cívicos, éticos y morales dentro del Programa de Educación Primaria, que permiten la formación de hombres y mujeres responsables consigo mismo y con la sociedad, disminuyendo los vicios, la desocupación, formación de pandillas, los problemas familiares y sociales que atentan al buen vivir. Este trabajo se ha realizado conjuntamente con las autoridades, padres de familia, comunidad educativa, maestros y estudiantes aplicando nuevas estrategias, metodológicas y siguiendo el modelo constructivista para un aprendizaje significativo que le permita un desenvolvimiento oportuno dentro de la convivencia social. La aproximación que presentamos a este tema, sugiere pensar y reflexionar de manera profunda lo que implica hablar de educación y valores, es decir, interroga el concepto y lo analiza a través del referente de cultura y de la docencia. La educación en valores debe contribuir a formar ciudadanos (hombres y mujeres) que participen en la sociedad: el empeño democrático debe orientarse actualmente a propiciar un tipo de ciudadano y ciudadana, capacitados para convivir en sociedades abiertas y pluralistas, basadas en la tolerancia y en percibir la diversidad como una riqueza que contribuye a la mejora de la sociedad. La educación tiene la posibilidad de mitigar los conflictos, promoviendo los valores que ayuden a las personas a convivir con personas de culturas diferentes. Para ello es imprescindible buscar valores comunes compartidos por todos, como Los derechos humanos. Los valores es tratar de formar personas que sepan afrontar los cambios de su vida, llevando por sí mismos, de modo autónomo, las riendas de las misma. En estas sociedades complejas y en continuo cambio en las que vivimos, la educación en ética tiene como objetivo fomentar el desarrollo de una fuerte consistencia moral para afrontar situaciones nuevas en las que las reglas conocidas no dan ya una respuesta completamente clara. Se deben combinar los valores éticos, morales y cívicos con los procesos educativos de cada asignatura inculcando a los estudiantes que son parte de una sociedad, dotándolo de interés particular en la formación básica que se va ha reflejar en su desempeño diario en la vida. La enseñanza, aprendizaje y desarrollo de los valores se incrusta irremediamente en el terreno de la educación. Nos referimos así a los valores como una condición y producto de la educación.

Palabras Clave: Docente, Educación, Valores, Experiencia, Estudiantes

ABSTRACT

This article is an exercise of reflection around the teaching experience in education and the formation in values of the students, this will allow analyzing the results achieved in the formation of civic, ethical and moral values within the Primary Education Program, which allow the formation of responsible men and women with themselves and with society, reducing vices, unemployment, gang formation, family and social problems that threaten good living. This work has been carried out jointly with the authorities, parents, the educational community, teachers and students applying new strategies, methodologies and following the constructivist model for meaningful learning that allows timely development within social coexistence. The approach that we present to this topic suggests thinking and reflecting deeply on what it means to talk about education and values, that is, it questions the concept and analyzes it through the reference of culture and teaching. Education in values must contribute to forming citizens (men and women) who participate in society: the democratic effort must now be oriented towards fostering a type of citizen, capable of living together in open and pluralistic societies, based on tolerance and perceive diversity as a wealth that contributes to the improvement of society. Education has the possibility of mitigating conflicts, promoting values that help people to live with people from different cultures. For this, it is essential to seek common values shared by all, such as human rights. Values is to try to train people who know how to face the changes in their lives, independently carrying the reins of it. In these complex and constantly changing societies in which we live, ethics education aims to encourage the development of a strong moral consistency to face new situations in which the known rules no longer provide a completely clear answer. Ethical, moral and civic values must be combined with the educational processes of each subject, instilling in students that they are part of a society, giving them a particular interest in basic training that will be reflected in their daily performance in life. The teaching, learning and development of values is irremediably embedded in the field of education. We thus refer to values as a condition and product of education.

Keywords: Teacher, Education, Values, Experience, Students

El desarrollo de competencias en las prácticas pre-profesionales y la inserción laboral en empresas Estudio de Ecuador

THE DEVELOPMENT OF COMPETENCIES IN PRE-PROFESSIONAL INTERNSHIPS AND JOB PLACEMENT IN COMPANIES. A STUDY OF ECUADOR

Paola Elizabeth Guim Bustos

Universidad de la Habana, Cuba. Email: Paola.guim@cu.ucsg.edu.ec

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es examinar la relación entre las competencias laborales desarrolladas a través de las prácticas pre-profesionales en las universidades y la inserción laboral de estudiantes de carreras de negocios. El diseño de la investigación es cuantitativo, no experimental y seccional, se utilizó como herramienta el cuestionario y se utilizó una muestra de estudiantes de universidades en carreras de negocios en el Ecuador. Los resultados obtenidos indican que las competencias desarrolladas a través de las prácticas pre-profesionales: creatividad e innovación, uso de tecnologías y el trabajo en equipo se relacionan positivamente con la inserción laboral. Esta investigación tiene implicaciones teóricas porque incrementa la evidencia empírica sobre las prácticas pre profesionales las cuales en un ambiente de aprendizaje pueden contribuir a desarrollar las competencias laborales de los estudiantes universitarios necesarias para la inserción laboral, de esta manera se contribuye con la brecha en la literatura sobre las prácticas pre profesionales utilizadas como ambiente de aprendizaje podrían desarrollar las competencias laborales en estudiantes en los niveles que el mercado laboral requiere. La investigación tiene implicancias prácticas porque los directivos de universidades pueden utilizar las prácticas pre profesionales en empresas como ambiente de aprendizaje para desarrollar y mejorar las competencias laborales de los estudiantes y contribuir de esta manera a su inserción laboral.

Palabras clave: Educación basada en competencias; Competencias laborales; Prácticas pre-profesionales; Inserción laboral; Universidades.

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the relationship between job skills developed through pre-professional internships at universities and job placement for business students. The research design is quantitative, non-experimental and cross-sectional, the questionnaire was used as a tool and a sample of university students in business careers in Ecuador was used. The results obtained indicate that the skills developed through pre-professional practices: creativity and innovation, use of technologies and teamwork are positively related to job placement. This research has theoretical implications because it increases the empirical evidence on pre-professional practices which in a learning environment can contribute to developing the job skills of university students necessary for job placement, thus contributing to the gap in the literature. on pre-professional practices used as a learning environment could develop job skills in students at the levels that the labor market requires. The research has practical implications because university directors can use pre-professional internships in companies as a learning environment to develop and improve the job skills of students and thus contribute to their job placement.

Keyword: Skills-based education; job skills; pre-professional practices; job placement; universities

Endomárketing para fortalecer el compromiso organizacional en profesionales de la Salud, Perú

ENDOMARKETING TO STRENGTHEN ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN HEALTHCARE PROFESSIONALS, PERU

Junior Duberli Sánchez Broncano y Rosario Margarita Yslado Méndez

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. Email: jsanchezb@unasam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3920-011X>

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. Email: rysladom@unasam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6820-8607>

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue elaborar un plan de endomárketing para fortalecer el compromiso organizacional en profesionales de la salud de la Red Asistencial Huaraz (Perú). Se utilizó un enfoque metodológico mixto y explicativo secuencial, en una muestra de 100 profesionales de la salud (fase cuantitativa, mediante muestreo probabilístico censal) y 06 profesionales con cargo directivo (fase cualitativa, mediante muestreo por conveniencia), a quienes se les aplicó el instrumento "Escala de compromiso organizacional en profesionales de la salud" adaptado de Meyer y Allen y una guía de entrevista a profundidad respectivamente. Para el análisis cuantitativo se utilizó estadística descriptiva y para el análisis cualitativo el análisis de contenido. Entre los resultados se encontró que el 67% de los profesionales presenta un nivel medio de compromiso organizacional; y exponen razones que condicionan su compromiso que emergen del área organizativa (normativa, comunicación, infraestructura, liderazgo, capacitación) y personal (actitudinal, familiar, desarrollo profesional, económico y estabilidad laboral); además se evidencia aumento del compromiso normativo y continuo y la aparición de un compromiso económico. Se concluyó que predomina un compromiso organizacional de niveles bajo y medio, con niveles bajos en la dimensión afectiva. En base a los resultados se elaboró un plan de endomárketing, que fortalecerá el compromiso organizacional, mediante una gestión estratégica del talento humano en la Red Asistencial.

Palabras clave: Compromiso organizacional, endomárketing, profesionales de la salud.

ABSTRACT

The objective of this study was to develop an endomarketing plan to strengthen organizational commitment in health professionals of the Red Asistencial Huaraz (Peru). A mixed and explanatory sequential methodological approach was used in a sample of 100 health professionals (quantitative phase, by means of probabilistic census sampling) and 06 professionals with managerial positions (qualitative phase, by means of convenience sampling), to whom the instrument "Organizational commitment scale in health professionals" adapted from Meyer and Allen and an in-depth interview guide were applied, respectively. Descriptive statistics were used for the quantitative analysis and content analysis for the qualitative analysis. Among the results it was found that 67% of the professionals present a medium level of organizational commitment; and they state reasons that condition their commitment that emerge from the organizational area (normative, communication, infrastructure, leadership, training) and personal (attitudinal, family, professional development, economic and labor stability); in addition, there is evidence of an increase in normative and continuous commitment and the appearance of an economic commitment. It was concluded that there is a predominance of low and medium levels of organizational commitment, with low levels in the affective dimension. Based on the results, an endomarketing plan was developed to strengthen organizational commitment through strategic management of human talent in the health care network.

Keywords: Organizational commitment, endomarketing, health professionals.

Elaboración de proyectos de tesis en estudiantes de una universidad peruana: experiencia de la aplicación del taller como estrategia

THESIS PROJECT DEVELOPMENT IN STUDENTS OF A PERUVIAN UNIVERSITY: EXPERIENCE WITH THE APPLICATION OF THE WORKSHOP AS A STRATEGY

Dany Maritza Paredes-Ayrac, Isaac Jonatan Morales-Cerna y Luis Elmer Angulo Cabanillas

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. Email: dapay65@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3150-3113>

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. Email: imoralescer@gmail.com

Universidad Cesar Vallejo. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9054-6933>

RESUMEN

La investigación tuvo por finalidad evaluar la implementación y aplicación del taller como estrategia en la elaboración de proyectos de tesis de estudiantes de la carrera de educación de una universidad pública peruana. La población la conformaron 46 estudiantes del VI ciclo de la carrera de Primaria y Educación Bilingüe Intercultural, constituidos por veinte estudiantes (Grupo 1) el grupo experimental y veintiséis (Grupo 2) el grupo control. En la implementación y aplicación del taller como estrategia se utilizó la plataforma Moodle. Los resultados evidencian que, en el pretest, los puntajes de ambos grupos son similares; pero, en el posttest, se observa una diferencia de 3.41 a favor del grupo experimental después de la aplicación del taller como estrategia. Se concluye que la aplicación del taller como estrategia incide significativamente en la elaboración de proyectos de tesis: título, problema de investigación, marco teórico, metodología de investigación, administración del plan, citas y referencias

Palabras clave: taller; proyecto de tesis; estrategia.

ABSTRACT

The purpose of the research was to evaluate the implementation and application of the workshop as a strategy in the elaboration of thesis projects of students of the education career of a Peruvian public university. The population consisted of 46 students of the VI cycle of the Primary and Intercultural Bilingual Education career, made up of twenty students (Group 1) the experimental group and twenty-six (Group 2) the control group. The Moodle platform was used as a strategy for the implementation and application of the workshop. The results show that, in the pretest, the scores of both groups are similar; but, in the posttest, a difference of 3.41 is observed in favor of the experimental group after the application of the workshop as a strategy. It is concluded that the application of the workshop as a strategy has a significant impact on the elaboration of thesis projects: title, research problem, theoretical framework, research methodology, plan management, citations and references.

Keywords: workshop; thesis project; strategy.

Las prácticas pedagógicas de los docentes en correspondencia con los conceptos, sentidos y significados de la orientación escolar huilense

THE PEDAGOGICAL PRACTICES OF TEACHERS IN CORRESPONDENCE WITH THE CONCEPTS, SENSES AND MEANINGS OF SCHOOL ORIENTATION IN HUILA

Shinllerly Tatiana Lugo Mosquera y Yanh Jesús Benítez Perdomo

Docente con funciones de orientadora en la institución educativa La Planta, municipio de Guadalupe, Secretaría de Educación del Huila. Email: tatianalugomosquera@gmail.com
Docente e investigador UMECIT. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0609-0935>

RESUMEN

Este artículo presenta el proceso de la investigación doctoral en curso cuyo objetivo es analizar en qué forma se corresponden las prácticas pedagógicas de los docentes con los conceptos, sentidos y significados de la Orientación Escolar Huilense, desde las voces de los docentes orientadores del departamento. Por tanto, se han estructurado en capítulos, iniciando con una contextualización del problema, seguido de una fundamentación teórica de la investigación y finalmente, un capítulo que se centra en los aspectos metodológicos. Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación se desarrollará desde la comprensión holística de la ciencia, con el método Holopráxico dando una mirada más total, es así como la investigación es analítica con diseño de fuentes mixtas. Las técnicas serán las entrevistas inestructuradas, observación no participante y revisión documental, se empleará como técnicas de análisis de datos cualitativos la categorización y triangulación cruzada.

Palabras clave: Orientación escolar, prácticas pedagógicas, educación, sentidos y significados.

ABSTRACT

This article presents the process of ongoing doctoral research whose objective is to analyze how the pedagogical practices of teachers correspond to the concepts, senses and meanings of Huilense School Guidance, from the voices of the guidance teachers of the department. . Therefore, they have been structured in chapters, starting with a contextualization of the problem, followed by a theoretical foundation of the research and finally, a chapter that focuses on methodological aspects. Taking into account the above, the research will be developed from the holistic understanding of science, with the Holopraxic method giving a more total look, this is how the research is analytical with a mixed-source design. The techniques will be unstructured interviews, non-participant observation and documentary review, categorization and crossed triangulation will be used as qualitative data analysis techniques.

Keywords: School orientation, pedagogical practices, education, senses and meanings.

Economía informal un reto para las políticas públicas y la participación ciudadana

INFORMAL ECONOMY A CHALLENGE FOR PUBLIC POLICY AND CITIZEN PARTICIPATION

**Kerwin José Chávez Vera, Max Fernando Urbina Cárdenas y
Carmen Elvira Rosas-Prado**

Universidad Autónoma de Ica, Perú. Email: kerwinchavez@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2842-2099>

Universidad Alas Peruanas, Perú. Email: urbina10@hotmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0474-5590>

Universidad Alas Peruanas, Perú. Email: celviraep@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7924-3157>

RESUMEN

La economía informal se ha convertido en un reto para los países latinoamericanos en los últimos años este fenómeno ha alcanzado niveles alarmantes, por lo que resulta necesario la intervención del Estado mediante el desarrollo de una gestión pública que incluya en su proceso la cooperación de la sociedad civil. En este artículo se presenta el análisis de la economía informal como un reto de política pública y la participación ciudadana. Desde la perspectiva metodológica, la investigación es de orden cualitativo, paradigma hermenéutico interpretativo y estudio de caso; inicia con la entrevista a profundidad a 10 comerciantes del sector informal en el distrito de Chicha Alta en Perú, y a 2 funcionarios públicos de instituciones gubernamentales. Los resultados indican que los comerciantes no participan activamente en las políticas públicas que pretenden intervenir en la economía informal. Las voces de los actores expresan la necesidad de establecer procesos de cambios que fomenten la cooperación de los ciudadanos en la creación de políticas públicas que incidan de manera directa en los cambios económicos y sociales.

Palabras clave: Economía informal; gestión pública; participación ciudadana.

ABSTRACT

The informal economy has become a challenge for Latin American countries in recent years this phenomenon has reached alarming levels, making it necessary for the State to intervene through the development of public management that includes in its process the cooperation of civil society. This article presents the analysis of the informal economy as a challenge for public policy and citizen participation. From the methodological perspective, the research is qualitative, interpretative hermeneutic paradigm and case study; it begins with an in-depth interview to 10 traders of the informal sector in the district of Chicha Alta in Peru, and to 2 public officials of governmental institutions. The results indicate that traders do not actively participate in public policies aimed at intervening in the informal economy. The voices of the actors express the need to establish processes of change that encourage the cooperation of citizens in the creation of public policies that have a direct impact on economic and social changes.

Keywords: Informal economy; public management; citizen participation.

Investigación, ciencia y tecnología, en instituciones educativas universitarias de América Latina

RESEARCH, SCIENCE AND TECHNOLOGY, IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS UNIVERSITY IN LATIN AMERICA

Idana Rincón Soto, Cesar Hernández Suarez y Raúl Prada Núñez

Universidad del Zulia, Venezuela. Email: jdberincon@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8644-9850>
Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. Email: cesaraugusto@ufps.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7974-5560>
Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. E-mail: raulprada@ufps.edu

RESUMEN

La ciencia y la tecnología en América Latina afrontan problemas muy complejos, los recursos humanos, científicos y tecnológicos de nivel académico son insuficientes y tienen una preparación dispar, las inversiones son reducidas hay una marcada dependencia de tecnologías de empresas transnacionales, el aprovechamiento de la cooperación internacional es defectuosa e irregular y existe una apreciable emigración de los recursos profesionales calificados. Con criterio metodológico basado en los informes estadístico del Instituto Iberoamericano para la Educación y la Productividad de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) cuyo objetivo de mejorar la competitividad y la productividad en el espacio iberoamericano desde la educación y la ciencia y a través de la cooperación, en este enfoque se vincula datos del sector empresarial y académico, así como a las principales organizaciones del ámbito de la educación y el desarrollo social y económico de la región iberoamericana. El análisis del entorno y del marco socioeconómico con la finalidad de realizar propuestas para conseguir una mayor competitividad y productividad a través de la innovación y el conocimiento desde las instituciones educativas es el objetivo de esta investigación, concluyendo que la precaria situación en países latinoamericanos, al igual que el dinámico contexto mundial, plantean importantes retos y desafíos a las instituciones de educación superior de América Latina, particularmente a las universidades públicas. Estas deben abrirse a la sociedad, adoptar una actitud propositiva en cuanto a sus problemas y respecto de la agenda de los gobiernos, aprovechar las ventajas que ofrece la globalización: las nuevas tecnologías, las nuevas formas de abordar la información, la posibilidad de transmitir datos a través de las fronteras, la facilidad de formar redes académicas. América Latina y el Caribe requieren que las universidades formen redes y aprovechen sus recursos para contribuir mejor al desarrollo de nuestros países. Debemos lograr una libre circulación del conocimiento, fortalecer el vínculo entre educación, investigación e innovación, el avance del conocimiento y la complejidad de los fenómenos hacen necesaria la colaboración y el trabajo interdisciplinario con otras instituciones nacionales y del extranjero.

Palabras clave: Investigación, ciencia y tecnología, desarrollo, instituciones educativas, América Latina.

ABSTRACT

Science and technology in Latin America face very complex problems, human, scientific and technological resources at the academic level are insufficient and have uneven preparation, investments are low, there is a marked dependence on technologies from transnational companies, the use of cooperation international is defective and irregular and there is an appreciable emigration of qualified professional resources. With methodological criteria based on the statistical reports of the Ibero-American Institute for Education and Productivity of the Organization of Ibero-American States for Education, Science and Culture (OEI), whose objective is to improve competitiveness and productivity in the Ibero-American space from education and science and through cooperation, this approach links data from the business and academic sector, as well as the main organizations in the field of education and social and economic development in the Ibero-American region. The analysis of the environment and the socioeconomic framework in order to make proposals to achieve greater competitiveness and productivity through innovation and knowledge from educational institutions is the objective of this research, concluding that the precarious situation in Latin American countries, like the dynamic world context, they pose important challenges to higher education institutions in Latin America, particularly public universities. They must be open to society, adopt a proactive attitude regarding their problems and regarding the government's agenda, take advantage of the advantages offered by globalization: new technologies, new ways of dealing with information, the possibility of transmitting data across borders, the ease of forming academic networks. Latin America and the Caribbean require universities to form networks and take advantage of their resources to better contribute to the development of our countries. We must achieve a free circulation of knowledge, strengthen the link between education, research and innovation, the advancement of knowledge and the complexity of the phenomena make collaboration and interdisciplinary work with other national and foreign institutions necessary.

Keywords: Research, science and technology, development, educational institutions, Latin America.



SALAS DE PONENCIAS 2
VIERNES 10 JUNIO
MODERADOR: Dr. ALVARO SANTAMARIA



Importación de los insumos intermedios del sector manufacturero del Ecuador y su efecto en el producto ecuatoriano incorporado (PEI)

IMPORTS OF INTERMEDIATE INPUTS OF ECUADOR'S MANUFACTURING SECTOR AND THEIR EFFECT ON THE ECUADORIAN INCORPORATED PRODUCT (PEI)

Jorge García Regalado, Rina Bucaram Leverone, Víctor Quinde Rosales Jorman y Anthony Limones Salazar

Universidad Agraria del Ecuador. Guayaquil, Ecuador. Email: jgarcia@uagraria.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7966-2311>

Universidad Agraria del Ecuador. Guayaquil, Ecuador. Email: Leverone1rbucaram@uagraria.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4456-7095>

Universidad Agraria del Ecuador. Guayaquil, Ecuador. Email: Rosales1vquinde@uagraria.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9617-8054>

Universidad Agraria del Ecuador. Guayaquil, Ecuador. Email: jorman.limones.salazar@uagraria.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2649-0365>

RESUMEN

El producto ecuatoriano incorporado (PEI) surge a través de la política de Estado de sustitución estratégica de importaciones, como una forma de incentivar la producción industrial en el país, como objetivo se plantea determinar la composición del producto ecuatoriano incorporado (PEI). Se realizó un estudio transversal, exploratorio y descriptivo, en el cual, el levantamiento de información consistió en recopilar datos obtenidos mediante canales oficiales de las empresas de los sectores económicos involucrados en la producción, importación y exportación de insumos, y que empleen cierto número de materiales de diferentes destinos en sus procesos productivos. Como resultado se evidenció que la sustitución de importaciones es una estrategia de desarrollo que puede beneficiar el crecimiento del mercado nacional. Este modelo de sustitución de importaciones permite avances importantes, pero también generan desequilibrios estructurales. Al momento no existe una medición precisa relacionada al porcentaje de este valor agregado local, que posee ese bien como producto terminado, causando un problema que es característica del sector, dificultando a los actores involucrados el acceso a una mejor planificación en sus procesos productivos.

Palabras clave: Matriz productiva, Sustituibilidad, Sacrificio Fiscal, Productividad, Insumos intermedios.

ABSTRACT

The Ecuadorian incorporated product (PEI) arises through the State policy of strategic import substitution, as a way to encourage industrial production in the country, the objective is to determine the composition of the Ecuadorian incorporated product (PEI). A cross-sectional, exploratory and descriptive study was carried out, in which the information gathering consisted of compiling data obtained through official channels from the companies of the economic sectors involved in the production, import and export of inputs, and which use a certain number of materials from different destinations in their production processes. As a result, it became evident that import substitution is a development strategy that can benefit the growth of the domestic market. This import substitution model allows important advances, but also generates structural imbalances. At the moment there is no precise measurement related to the percentage of this local added value that this good has as a finished product, causing a problem that is characteristic of the sector, making it difficult for the actors involved to access better planning in their production processes.

Key words: Production matrix, Substitutability, Fiscal Sacrifice, Productivity, Intermediate inputs.

Modelo de negocio en recuperación de recursos y sostenibilidad

RESOURCE RECOVERY AND SUSTAINABILITY BUSINESS MODEL

María Irene Castellar Ramos, Marcela Sofía Ramos Ríos, Yuranis Vargas Atencio y Alejandro Barrios Martinez

Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena, Colombia. Email: mariairenecastellar@gmail.com

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Cartagena, Colombia. Email: rramos@tecnocomfenalco.edu.co

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Cartagena, Colombia. Email: yvargas@tecnocomfenalco.edu.co

Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. Email: abarriosm@unicartagena.edu.co

RESUMEN

Durante la última década la economía circular (CE) ha recuperado la atención, teniendo en cuenta su relación con los esfuerzos globales para lograr una sociedad más sostenible, este concepto tiene el potencial de conducir a una mayor eficiencia de los recursos y generar beneficios medioambientales gracias a la reducción de la extracción de materias primas y la generación de residuos (Reike et al., 2018). Esta investigación tiene como objetivo identificar la evolución de los modelos de negocio de recuperación de recursos para la sostenibilidad, a través de un análisis bibliométrico para conocer la tendencia y experiencias de aplicación de este tipo de modelos en los diferentes sectores de la economía, así como autores, instituciones, países o regiones que han investigado en esta temática y los aportes más relevantes que ha hecho la academia al respecto. En la generación de la ecuación de búsqueda, se utilizaron palabras claves alrededor de los conceptos de: modelo de negocios circulares, sostenibilidad y recuperación de recursos; se encontraron publicaciones relacionadas con el tema en la base de datos Scopus; para el análisis de los datos se utilizó el software VOSviewer. Los resultados tuvieron en cuenta 163 documentos, publicados entre los años 2003 y 2020, relacionando 160 autores, 64 revistas (journals), 38 países y 160 instituciones; además, se destacan las categorías temáticas: "Environmental Science", "Energy", "Engineering" y "Business, Management and Accounting". Esta investigación resalta el ODS número 12 "Producción y Consumo Responsable", que insta a las industrias, los negocios y los consumidores a reciclar y reducir los desechos, así mismo, apoyar a los países en desarrollo a avanzar hacia patrones sostenibles de consumo para 2030. Durante los últimos cinco años analizados (2016-2020), se evidencia que el 90.7% de los artículos analizados se publicaron en este periodo, lo que muestra un creciente interés sobre la temática y la proliferación de estos modelos de negocio, se destaca a Europa como la región más productiva en el tema, concentra la totalidad de los autores más destacados, el 95% de las instituciones más productivas, y 8 de los 10 países con mayor número de publicaciones (Reino Unido, Italia y Suecia, como líderes) esto en gran medida se debe a los compromisos regionales por adoptar la economía circular como la alternativa para modernizar la base industrial en las ciudades, de este modo se concluye que la economía circular es un tema relevante dentro de la discusión académica, por lo tanto, la producción alrededor de este va en aumento.

Palabras clave: economía circular, modelos de negocios circulares, reciclaje, sustentabilidad

ABSTRACT

During the last decade the circular economy (CE) has regained attention, considering its relationship with global efforts to achieve a more sustainable society, this concept has the potential to lead to greater resource efficiency and generate environmental benefits thanks to the reduction of the extraction of raw materials and the generation of waste (Reike et al., 2018). This research aims to identify the evolution of resource recovery business models for sustainability, through a bibliometric analysis to know the trend and experiences of applying this type of models in the different sectors of the economy, as well as authors, institutions, countries or regions that have researched this topic and the most relevant contributions that the academy has made in this regard. In the generation of the search equation, keywords were used around the concepts of: circular business model, sustainability and resource recovery; publications related to the topic were found in the Scopus database; For data analysis, the VOSviewer software was used. The results took into account 163 documents, published between 2003 and 2020, relating 160 authors, 64 journals, 38 countries and 160 institutions; In addition, the thematic categories stand out: "Environmental Science", "Energy", "Engineering" and "Business, Management and Accounting". This research highlights SDG number 12 "Responsible Consumption and Production", which urges industries, businesses and consumers to recycle and reduce waste, as well as support developing countries to move towards sustainable consumption patterns by 2030. During the last five years analyzed (2016-2020), it is evident that 90.7% of the articles analyzed were published in this period, which shows a growing interest in the subject and the proliferation of these business models, it is highlighted to Europe as the most productive region on the subject, concentrates all the most outstanding authors, 95% of the most productive institutions, and 8 of the 10 countries with the highest number of publications (United Kingdom, Italy and Sweden, as leaders) this is largely due to regional commitments to adopt the circular economy as the alternative to modernize the industrial base in cities, thus it is concluded that the circular economy is a relevant topic within the academic discussion, therefore, the production around it is increasing.

Keywords: Circular economy, circular business models, recycling, sustainability

Alcance de la política pública de transporte en el periodo de gobierno 2016-2019 en la actualidad de Barranquilla

SCOPE OF THE PUBLIC TRANSPORTATION POLICY IN THE 2016-2019 GOVERNMENT PERIOD IN BARRANQUILLA TODAY

Isaurys Zareth Salas-Hernández y Salazar-Araujo Eduardo José

Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. Email: isaurys.salas@unisimon.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1743-735>,

Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. Email: esalazar4@unisimonbolivar.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3330-9042>

RESUMEN

El transporte urbano ha representado para la sociedad uno de los pilares fundamentales para el desarrollo humano y bienestar de las personas, en su evolución ha experimentado largos procesos de cambios e innovación a través de los años, principalmente por dos motivos: en primer lugar, por la creciente demanda de la población y el deseo de obtener un servicio que ofrezca mayor calidad en términos de tiempo y seguridad, en segundo lugar, la importancia que el desarrollo de sistemas de transporte públicos eficientes tiene en la productividad y competitividad nacional, por ello siempre ha representado un foco de intervención, actuación e inversión para el Estado, por ello este trabajo de investigación se propone analizar el alcance de la política pública de transporte en Barranquilla durante el periodo de gobierno (2016-2019) y su incidencia en el devenir del contexto actual de la ciudad. Para ello se realizó un análisis de contenidos, así como también se aplicó una encuesta cerrada a 120 usuarios del transporte urbano con el ánimo de conocer su percepción acerca de la movilidad urbana en la ciudad de Barranquilla. Los datos obtenidos fueron procesados con el software de análisis de datos N-Vivo V12, en el análisis de contenidos y SPSS V25 para el caso de las encuestas, arrojando como principal resultado que en los últimos 12 años, los efectos de la política pública de transporte en la ciudad de Barranquilla, han impactado favorablemente la movilidad de los ciudadanos, como conclusión el estudio arroja que a pesar de los avances, la inversión en infraestructura de transporte debe seguir fortaleciéndose y evolucionando de acuerdo a las tendencias globales hacia ciudades sostenibles, y conforme a la dinámica de crecimiento de la ciudad.

Palabras clave: Transporte Público; Movilidad Urbana; Ciudades Sostenibles; Política Pública.

ABSTRACT

Transport has always represented one of the most important fundamental pillars within modern societies. It has undergone long processes of change and evolution over the years, mainly for two reasons: firstly, due to the demands of the population to obtain a service that is effective, secondly, the development of this system has always represented a focus of intervention, action and investment for the State. Therefore, this research work aims to analyze the scope of public transport policy in Barranquilla during the period of government (2016-2019) and its impact on the evolution of the current context of the city. To this end, a content analysis was carried out, which were processed with the qualitative data analytics software N-Vivo version 12, showing as the main result that in the last 12 years, the effects of public transport policy in the city of Barranquilla, have favorably impacted the mobility of citizens, as a conclusion the study shows that despite the advances, investment in transport infrastructure must continue to strengthen and evolve in line with global trends towards sustainable cities, and in line with the city's growth dynamics.

Keywords: Public transport; Urban Mobility; Sustainable Cities; Public policy.

Los mercados saludables y su contribución a la transformación organizacional

HEALTHY MARKETS AND THEIR CONTRIBUTION TO ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION

Diana Ximena Sánchez Tróchez, Laura Beatriz Potes, Gustavo Andrés Ortega y Juan Pablo Fernández

Universidad Internacional de la Rioja, España. Email: diana.sanchez@docente.fup.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0309-0673>

Universidad Cooperativa de Colombia. Email: laura.potes@docente.fup.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3654-4726>

Fundación Universitaria de Popayán. Email: andreort19@gmail.com

Universitaria de Popayán. Email: jfernandezc96@gmail.com

RESUMEN

Responder a las necesidades nutricionales de los consumidores, incurre de forma positiva en la perspectiva empresarial. La presente investigación tiene como objetivo examinar la incidencia de los mercados saludables y su contribución en la transformación organizacional. Es una investigación descriptiva, apoyada en un estudio de caso de una marca perteneciente a una empresa líder del sector agropecuario del departamento del Cauca, Colombia, que emplea la encuesta semiestructurada, como instrumento de medición, para identificar estrategias desde el ámbito empresarial e incursionar en la industria de productos naturales y balanceados. La población está representada por 208 personas asociadas al sector deportivo. Los resultados muestran una estrecha relación entre las expectativas de la demanda, los valores de la marca y la perspectiva corporativa. Los hallazgos aportan al direccionamiento estratégico organizacional y abre paso a futuras investigaciones, siendo extrapolable a otros sectores económicos. Se concluye que existe un impacto efectivo en las empresas cuando se comprometen con el bienestar y calidad de vida de las personas.

Palabras clave: innovación empresarial; mercados saludables; transformación organizacional; perspectiva corporativa; direccionamiento estratégico.

ABSTRACT

Responding to the nutritional needs of consumers has a positive impact on the business perspective. The objective of this research is to examine the incidence of healthy markets and their contribution to organizational transformation. It is a descriptive research, supported by a case study of a brand belonging to a leading company in the agricultural sector of the department of Cauca, Colombia, which uses the semi-structured survey as a measurement instrument to identify strategies from the business environment and to enter the industry of natural and balanced products. The population is represented by 208 people associated with the sports sector. The results show a close relationship between demand expectations, brand values and corporate perspective. The findings contribute to the organizational strategic direction and open the way for future research, being extrapolated to other economic sectors. It is concluded that there is an effective impact on companies when they are committed to the well-being and quality of life of people.

Key words: business innovation; healthy markets; organizational transformation; corporate perspective; strategic direction.

Procesos de rediseño curricular: ¿qué considerar y priorizar para los currículos universitarios?

CURRICULUM REDESIGN PROCESSES: WHAT TO CONSIDER AND PRIORITIZE FOR UNIVERSITY CURRICULA?

María Fernanda Compte Guerrero y Martha María Sánchez del Campo Lafita

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Email: maría.compte@cu.ucsg.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6301-8545>.

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Email: martha.sanchez_delcampo@cu.ucsg.edu.ec

RESUMEN

Con el propósito de establecer criterios y estrategias para el rediseño o ajuste curricular de carreras de grado con una visión de la calidad formativa que integre, entre otros elementos, la proyección del posgrado, se planteó una investigación en el contexto de la educación superior ecuatoriana, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), con cinco carreras del campo de las ingenierías: Arquitectura, Computación, Ingeniería Civil, Telecomunicaciones y Agropecuaria, que desde el 2016 han pasado por dos rediseños curriculares con base en el Reglamento de Régimen Académico (RRA) estatal. Esta investigación, que ha contado con la participación de 16 profesores de grado, seis entrevistas a profundidad y un grupo focal, se basó en una metodología cualitativa, de alcance exploratorio, de cuya aplicación se llegaron a triangular resultados para plantear algunas recomendaciones. Las conclusiones preliminares responden a dos interrogantes principales: ¿Qué considerar en un proceso de rediseño o ajuste de un currículo de grado? y ¿Qué priorizar en dicho proceso? Se concluye que se debe considerar: los elementos tendenciales, las demandas sociales y del mercado laboral, los perfiles profesionales requeridos; el modelo educativo pedagógico institucional, con especial atención en lo que el modelo plantea sobre los perfiles de egreso y las metodologías formativas; las articulaciones entre el grado y el posgrado, el currículo con las prácticas preprofesionales y el currículo con la investigación.

Palabras clave: Currículo; rediseño; ajuste; criterio; estrategia.

ABSTRACT

With the purpose of establishing criteria and strategies for the redesign or curricular adjustment of undergraduate courses with a vision of educational quality that integrates, among other elements, the projection of postgraduate studies, an investigation was proposed in the context of Ecuadorian higher education, at the Catholic University of Santiago de Guayaquil (UCSG), with five careers in the field of engineering: Architecture, Computing, Civil Engineering, Telecommunications and Agriculture, which since 2016 have undergone two curricular redesigns based on the Academic Regime Regulations (RRA) state. This research, which has had the participation of 16 undergraduate professors, six in-depth interviews and a focus group, was based on a qualitative methodology, with an exploratory scope, from whose application results are triangulated to propose some recommendations. The preliminary conclusions respond to two main questions: What to consider in a process of redesign or adjustment of a degree curriculum? And what to prioritize in this process? It is concluded that the following must be considered: the trend elements, the social and labor market demands, the required professional profiles; the institutional pedagogical educational model, with special attention to what the model proposes about graduation profiles and training methodologies; the articulations between the degree and the postgraduate, the curriculum with pre-professional practices and the curriculum with research.

Keywords: Curriculum; redesign; adjustment; criterion; strategy.

Dinámica de flujos en la frontera Mexico-EEUU

FLOW DYNAMICS AT THE U.S.-MEXICO BORDER

Oshiel Martínez Chapa y Jorge Eduardo Salazar Castillo

Universidad Autónoma de Tamaulipas, Reynosa, México. Email: omartinez@uat.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9675-5472>

Universidad Autónoma de Tamaulipas, Reynosa, México. Email: jorge@uat.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1138-2353>

RESUMEN

A lo largo de la historia el tema de las diversas relaciones entre México y Estados Unidos siempre ha sido importante. Las relaciones de los países a partir de las interacciones de las fronteras han cobrado relevancia con los procesos de globalización. El presente trabajo analiza la frontera México-Estados Unidos desde la vertiente de la relación de los flujos de personas, transporte, comercio e inversión. La metodología empleada es de tipo cualitativa; se recurre a la información documental de organismos gubernamentales de ambos países. Los resultados muestran que los flujos se han intensificado con la integración económica y que, a pesar de los altibajos en la cooperación y demás obstáculos, aquéllos siguen adelante. La contribución de este trabajo es pertinente dada la coyuntura actual de transición de gobierno en Estados Unidos y la revisión de los temas centrales de la agenda bilateral, explorando los flujos de forma integrada. Se concluye en la necesidad de superar tales coyunturas a fin de alcanzar las metas que cada gobierno y demás agentes participantes tienen fijadas. El progreso en la agenda bilateral implica la voluntad de cooperación de ambos gobiernos y de dichos participantes.

Palabras clave: Integración fronteriza; transporte internacional; dinámica de la población; acuerdos de complementación, agenda bilateral.

ABSTRACT

Throughout history, the topic of the diverse relations between Mexico and the United States has always been important. The relations between countries based on border interactions have gained relevance with the processes of globalization. This paper analyzes the Mexico-United States border from the perspective of the relationship of flows of people, transportation, trade and investment. The methodology used is qualitative; documentary information from governmental agencies of both countries is used. The results show that flows have intensified with economic integration and that, despite the ups and downs in cooperation and other obstacles, these flows continue. The contribution of this paper is relevant given the current juncture of government transition in the United States and the review of the central issues of the bilateral agenda, exploring the flows in an integrated manner. It concludes on the need to overcome such junctures in order to achieve the goals that each government and other participating agents have set. Progress on the bilateral agenda implies the willingness of both governments and participants to cooperate.

Keywords: Border population; international transport; population dynamics, complementarity agreements, bilateral agenda.

Intención empresarial en estudiantes universitarios durante época de pandemia

ENTREPRENEURSHIP INTENT IN UNIVERSITY STUDENTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Elvira Caceres Cayllahua, John Peter Aguirre Landa, Luzmila Lourdes Garroy Aburto y Genaro Sandoval Nizama

Universidad Nacional Agraria La Molina. Email: ecaceres@lamolina.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5089-9996>

Universidad Nacional José María Arguedas. Email: jpaguirre@unajma.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6604-9371> - autor de correspondencia.

Universidad César Vallejo. Email: lourdesgarro.ga@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9453-9810>

Universidad César Vallejo. Email: gsandoval@ucv.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0001-4567>

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar los factores que inciden en la intención empresarial en los estudiantes universitarios. Las variables se sustentan en la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991) y la teoría de valores (Schwartz, 2006). La investigación fue de diseño no experimental, transversal explicativa, con una muestra por conveniencia de 248 participantes, a partir de la aplicación de un instrumento en una universidad pública del Perú. La investigación obtuvo como resultado que los factores actitud hacia la conducta emprendedora, norma subjetiva, control percibido de la conducta y los valores inciden en la intención empresarial de los estudiantes universitarios. Se concluyó mediante la prueba del pseudo R cuadrado que mostró el valor de Nagelkerke que la variabilidad de la intención empresarial es explicada en un 20,4% por la actitud emprendedora; 20,2% por control percibido de la conducta, 15,8% por valores y un 8% por la norma subjetiva.

Palabras Clave: Intención empresarial; Actitud; Norma subjetiva; Control percibido; Valores.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the factors that influence business intention in university students. The variables are based on the theory of planned behavior (Ajzen, 1991) and the theory of values (Schwartz, 2006). The research was of a non-experimental, cross-sectional explanatory design, with a convenience sample of 248 participants, based on the application of an instrument in a public university in Peru. The research obtained as a result that the factors attitude towards the enterprising behavior, subjective norm, perceived control of the behavior and the values affect the enterprising intention of the university students. It was concluded by means of the pseudo-R square test that yielded Nagelkerke's value that the variability of business intention is explained in 20.4% by the entrepreneurial attitude; 20.2% by perceived control of behavior, 15.8% by values and 8% by the subjective norm.

Keywords: Entrepreneurial intention; Attitude; Subjective norm; Perceived control; Values.

Mayor presupuesto no genera celeridad procesal y plazo razonable en el Tribunal Constitucional, Perú, 1999-2020

INCREASED BUDGET DOES NOT GENERATE PROCEDURAL SPEED AND REASONABLE TIME IN THE CONSTITUTIONAL COURT, PERU, 1999-2020

Javier Pedro Flores Arocutipa, Delfín Bermejo Peralta, Ruth Daysi Cohaila Quispe y Karen Coayla Quispe

Universidad Nacional de Moquegua. Email: jfloresa@unam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0784-4153>.

Universidad José Carlos Mariátegui. Email: Delfin_bp@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6669-7902>.

Universidad Privada de Tacna. Email: Rcohaila79@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0673-1299>.

Universidad José Carlos Mariátegui. Email: karen.coayla29@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/orcid=0000-0001-8465-2601>.

RESUMEN

Demostrar que mayores presupuestos no generan mayor celeridad procesal, en el Tribunal Constitucional del Perú (TC), restringiendo el acceso a un plazo razonable entre los años 1999-2020. Se recolectaron la data de sentencias del (TC), de 22 años. Del MEF, los devengados del presupuesto transferido. Se trabajo con fichas de observación. Se utilizó el Rho de Pearson y análisis discriminante para conglomerados. La carga procesal depende de las acciones de amparo, habeas corpus e incumplimiento con R2 de 99.93%. Existe retraso en resolver las demandas, mientras el presupuesto crece. El Rho es 0.245. Si el presupuesto crece en 10%, las publicaciones se incrementarían en 2.45%. Las remuneraciones crecen 7 veces en el periodo y las resoluciones en 2.36 veces. La relación Rho es de 0.33. El análisis discriminante, prueba que, de las tres etapas, 1999-2002; 2003-2012; y 2013-2020, en la tercera decrecen la productividad y la celeridad, mientras se incrementan los presupuestos. La gestión pública del (TC) no muestra celeridad procesal en la resolución de los expedientes, el acceso a la justicia en el tiempo razonable.

Palabras clave: Celeridad procesal, economía procesal, devengados.

ABSTRACT

Demonstrate that higher budgets do not generate greater procedural speed, in the Constitutional Court of Peru (TC), restricting access to a reasonable period between the years 1999-2020. Methodology: The data of judgments of the (TC) were collected. They are 22 years old. From the MEF, the accruals of the transferred budget. Work with observation sheets. Pearson's Rho and discriminant analysis for clusters were used. the procedural burden depends on the amparo actions, habeas corpus and non-compliance with R2 of 99.93%. There is a delay in resolving the demands, while the budget grows. The Rho is 0.245. If the budget grows by 10%, the posts would increase by 2.45%. The remunerations grow 7 times in the period and the resolutions in 2.36 times. The ratio is 0.33. The discriminant analysis proves that, of the three stages, 1999-2002; 2003-2012; and 2013-2020, in the third, productivity and speed decrease, while budgets increase. The public management of the (TC) does not show procedural speed in the resolution of the files, access to justice in the permissible time.

Keywords: Procedural speed, procedural economy, accrued.

Percusión corporal y violencia: efectos de un programa basado psicoterapia en el bienestar psicológico

BODY PERCUSSION AND VIOLENCE: EFFECTS OF A PSYCHOTHERAPY-BASED PROGRAM ON PSYCHOLOGICAL WELL-BEING

Mirtha Mercedes Fernández Mantilla, Velia Graciela Vera Calmet, Mercedes Aguilar Armas y Blanca Dávila Estrada

Universidad César Vallejo. Email: mfernandez@ucv.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8711-7660>

Universidad César Vallejo. Email: vverac@ucv.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0170-6067>

Universidad César Vallejo. Email: haguilarar@ucvvirtual.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9368-6184>

Universidad César Vallejo. Email: bdavilae@ucvvirtual.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5684-0234>

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los efectos de un programa de percusión corporal en el bienestar psicológico de mujeres víctimas de violencia de Trujillo. Se consideró como un estudio pre experimental, con una muestra de 21 mujeres referidas de una ONG del distrito El Milagro, Trujillo, utilizando la Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff, y el Programa de Percusión corporal y musicoterapia "Warmi" de Grados y Paiva. Los resultados obtenidos demuestran que el programa aplicado, mejoró significativamente el bienestar psicológico de las mujeres víctimas de violencia de la ciudad de Trujillo. Además, con respecto a dimensiones, el estudio demostró que hubo diferencias estadísticamente significativas entre el pre y postest, en el área de Autoconcepto. El resto de dimensiones mostraron diferencias, pero no significativas. El programa de percusión corporal "Warmi" mejora significativamente el bienestar psicológico de mujeres víctimas de violencia de la ciudad de Trujillo.

Palabras clave: percusión, corporal, musicoterapia, bienestar, psicológico.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the effects of a body percussion program on the psychological well-being of women victims of violence in Trujillo. It was considered as a pre-experimental study, with a sample of 21 women referred from an NGO in the district of El Milagro, Trujillo, using the Psychological Well-Being Scale of Carol Ryff, and the Body Percussion and Music Therapy Program "Warmi" of Grados and Paiva. The results obtained show that the applied program significantly improved the psychological well-being of women victims of violence in the city of Trujillo. In addition, with respect to dimensions, the study showed that there were statistically significant differences between the pre- and post-test in the area of self-concept. The rest of the dimensions showed differences, but not significant. The body percussion program "Warmi" significantly improves the psychological well-being of women victims of violence in the city of Trujillo.

Keywords: percussion, corporal, music therapy, well-being, psychological.

Evaluación del desempeño de encofrados de madera y metálicos sobre muros de corte en términos de costo y tiempo. Estudio de caso

EVALUATION OF THE PERFORMANCE OF WOOD AND METAL FORMWORK ON SHEAR WALLS IN TERMS OF COST AND TIME. CASE STUDY

Jose Ronald Aguilar Huerta, Urpi Barreto Rivera y Lisbeth Berrio Atapaucar

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Email: jose.aguilar@unsaac.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5215-5253>

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Email: urpi.barreto@unsaac.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2205-6799>

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Email: lisbeth.berrio1@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9893-077X>

RESUMEN

El hormigón es un material de construcción comúnmente utilizado para la construcción residencial, comercial y de infraestructuras. Por lo tanto, desde la selección del material hasta la instalación del encofrado, el equipo de construcción debe tomar decisiones rentables para garantizar que el proyecto se complete a tiempo y dentro del presupuesto (Dikmen & Sonmez, 2011; Jones, 2003). El presente estudio de caso de la Corporación Ayar S.A.C. en Perú, corresponde a la construcción de un condominio de seis pisos con 20 viviendas unifamiliares, donde el principal material estructural son los muros cortantes. El objetivo del estudio fue comparar el rendimiento, los precios unitarios y las aplicaciones de encofrado de madera y metálico a nivel técnico y económico, el área total de encofrado y desencofrado fue de 3.501,18 m², por lo que la selección del tipo de encofrado resultó crucial. Para determinar la eficiencia en la empleabilidad de los encofrados se plantea la siguiente metodología para la elección de encofrado: (i) cálculo del coste unitario del encofrado para muros cortantes con madera y metal, (ii) compatibilización de planos de todas las especialidades y cálculo de total de encofrado en metros cuadrados, (iii) cálculo del rendimiento en metros cuadrados de ambos tipos de encofrados para el mismo número de trabajadores, (iv) estimación del coste inicial de los encofrados de madera y metálicos y (v) elaboración de una tabla y gráficos de usos, coste y rendimiento para los encofrados de madera basada en cinco usos y los encofrados metálicos basada en cien usos. El coste de los encofrados de madera frente a los metálicos para muros cortantes revela que, a partir de 20 usos, el encofrado metálico es más lucrativo. Para un uso inferior a 20, el encofrado de madera es más rentable. Se observa que para alcanzar el valor de rendimiento total de 3.501,18 m² y una cuadrilla de doce trabajadores para el encofrado de madera, se requieren 51 usos con un coste de 14.289,79 dólares. El encofrado metálico, en cambio, requiere 31 usos y cuesta 5.873,13 dólares. Para calcular la eficiencia, se compara el número de usos del encofrado metálico frente al de madera (51 frente a 31). El encofrado metálico ha demostrado ser un 66% más eficiente que el de madera. Según el estudio de caso, el punto de inflexión entre el encofrado de madera y el metálico es de 20 usos.

Palabras clave: encofrado, madera, metálico, eficacia.

ABSTRACT

Concrete is a commonly used building material for residential, commercial, and infrastructure construction. Therefore, from material selection to formwork installation, the construction team must make cost-effective decisions to ensure that the project is completed on time and within budget (Dikmen & Sonmez, 2011; Jones, 2003). The present case study of Corporación Ayar S.A.C. in Peru, corresponds to the construction of a six-story condominium with 20 single-family dwellings, where the main structural material is shear walls. The objective of the study was to compare the performance, unit prices and applications of wood and metal formwork at a technical and economic level. The total formwork and stripping area was 3,501.18 m², so the selection of the type of formwork was crucial. In order to determine the efficiency in formwork employability, the following methodology for formwork selection is proposed: (i) calculation of the unit cost of the formwork for shear walls with wood and metal, (ii) compatibilization of plans of all specialties and calculation of total formwork in square meters, (iii) calculation of the yield in square meters of both types of formwork for the same number of workers, (iv) estimation of the initial cost of wood and metal formwork and (v) preparation of a table and graphs of uses, cost and performance for wood formwork based on five uses and metal formwork based on one hundred uses. The cost of timber versus metal formwork for shear walls reveals that for 20 uses and above, metal formwork is more profitable. For less than 20 uses, timber formwork is more profitable. It is observed that to reach the total yield value of 3,501.18 m² and a crew of twelve workers for timber formwork, 51 uses are required at a cost of \$14,289.79. Metal formwork, on the other hand, requires 31 uses and costs \$5,873.13. To calculate efficiency, the number of uses of metal formwork versus wood formwork is compared (51 versus 31). Metal formwork has been shown to be 66% more efficient than wood formwork. According to the case study, the turning point between wood and metal shuttering is 20 uses.

Keywords: shuttering, wood, metallic, efficiency.



SALAS DE PONENCIAS 3
VIERNES 10 JUNIO
MODERADOR: DR. JULIO CANTILLO



Evolución de la brecha salarial de género en Perú, periodos 2004-2009-2015-2019

EVOLUTION OF THE GENDER WAGE GAP IN PERU, PERIODS 2004-2009-2015-2019

John Joseph Tarazona Jiménez, Rosario Margarita Ysaldo Méndez, Lalo Leonardo Huamán Maguiña, Karina del Pilar Beltran Castillo y Ingrid Geraldine Figueroa Delgado

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Email: jtaronaj@unasam.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0484-6316>

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Email: rysladom@unasam.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6820-8607>

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Email: luamanm@unasam.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3160-8564>

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Email: kbeltranc@unasam.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2767-166X>

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Email: ifigueroad@unasam.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1955-9085>

RESUMEN

Este artículo identifica la edad de mayor productividad y la brecha salarial entre hombres y mujeres en el marco del análisis de los determinantes del salario en el Perú. Utilizando un modelo de regresión lineal múltiple se identificó el efecto no lineal de la edad sobre los salarios y las brechas salariales de género. La elasticidad del salario en relación a la edad para las cohortes se hace inelástica a partir de los 41 años, las brechas salariales crecieron de manera sostenida con excepción de la cohorte 2019 para este grupo de edad.

Palabras clave: brecha salarial; productividad, salario; cohortes

ABSTRACT

This article identifies the age of highest productivity and the wage gap between men and women within the framework of the analysis of the determinants of wages in Peru. For this purpose, a multiple linear regression model was constructed to identify the non-linear effect of age on wages and the distances between men's and women's wages. It was found that the elasticity of wages in relation to age for the cohorts becomes inelastic after 41 years, the gaps have grown steadily with the exception of the 2019 cohort.

Keywords: wage gap; productivity, salary; cohorts

Transformación digital y comportamiento del consumidor en el sector financiero peruano

DIGITAL TRANSFORMATION AND CONSUMER BEHAVIOR IN THE PERUVIAN FINANCIAL SECTOR

Giovanna Patzy Uribe Linares y Jorge Alberto Vargas-Merino

Universidad Privada del Norte. Email: n00153636@upn.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1783-930X>

Universidad Privada del Norte. Email: jorge.merino@upn.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3084-8403>

RESUMEN

La transformación digital se ha convertido en un tópico de vital relevancia en el sector financiero, puesto que su inserción representa un cambio positivo en la interacción con los usuarios. Su importancia se hace evidente al notar cómo viene siendo estudiado por los académicos desde diferentes perspectivas, recibiendo en simultáneo la atención de las organizaciones financieras, puesto que el conocimiento generado a raíz de las investigaciones permite mejorar la ejecución de planes de transformación digital. Por todo ello, el presente documento tiene como objetivo: determinar la incidencia de la transformación digital en el comportamiento del consumidor en el sector financiero peruano. El diseño es no experimental, de corte transversal y de nivel explicativo, con una población conformada por clientes bancarizados de Lima Metropolitana, con una muestra de 385 clientes. Se concluye que, la transformación digital sí incide significativamente en el comportamiento del consumidor en el Sector financiero de los clientes de Lima metropolitana, este hecho se demuestra mediante las pruebas χ^2 y regresión logística ordinal ($\chi^2 = 0,000 < 0,05$; coeficiente Wald = 29,162 = 0,000; R^2 de Nagelkerke = 0.381), se confirma que el comportamiento del consumidor está explicado por las posibles acciones de la transformación digital.

Palabras clave: Transformación digital, comportamiento del consumidor, sector financiero, transparencia, digitalización.

ABSTRACT

Digital transformation has become a topic of vital relevance in the financial sector, since its insertion represents a positive change in the interaction with users. Its importance becomes evident when noticing how it has been studied by academics from different perspectives, simultaneously receiving the attention of financial organizations, since the knowledge generated as a result of research allows improving the execution of digital transformation plans. Therefore, the objective of this paper is to determine the impact of digital transformation on consumer behavior in the Peruvian financial sector. The design is non-experimental, cross-sectional and explanatory, with a population made up of bank customers in Metropolitan Lima, with a sample of 385 customers. It is concluded that digital transformation does have a significant impact on consumer behavior in the financial sector of customers in Lima Metropolitan, this fact is demonstrated by χ^2 tests and ordinal logistic regression ($\chi^2 = 0.000 < 0.05$; Wald coefficient = 29.162 = 0.000; Nagelkerke's $R^2 = 0.381$), confirming that consumer behavior is explained by the possible actions of digital transformation.

Keywords: Digital transformation, consumer behavior, financial sector, transparency, digitalization.

Efectos del coronavirus covid-19 en el empleo y los ingresos familiares en sur del Perú, 2020

EFFECTS OF THE COVID-19 CORONAVIRUS ON EMPLOYMENT AND FAMILY INCOME IN SOUTHERN PERU, 2020

Jorge Jinchuña Huallpa, Javier Pedro Flores Arocutipa y Luís Enrique Fernández Sosa

Universidad Nacional de Moquegua, Perú. Email: jjinchunah@unam.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9073-3798>

Universidad Nacional de Moquegua, Perú. Email: jflores@unsa.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0784-4153>

Universidad Nacional de Moquegua, Perú. Email: luferso@gmail.com.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5707-296X>

RESUMEN

El Covid-19 es una pandemia mundial, que ha afectado gravemente a la economía de las familias. El objetivo del trabajo fue analizar los efectos del Covid-19 en el empleo y los ingresos familiares del sur del Perú, en periodo de cuarentena por emergencia sanitaria autorizada por el gobierno para mitigar y prevenir la pandemia. Es un estudio básico de nivel descriptivo, con diseño no experimental de nivel explicativo, apoyado en datos cuantitativos. En la aplicación del Chi cuadrado los resultados mostraron que las familias de altos ingresos fueron afectadas en un 30%, las familias de bajos ingresos han sido afectadas hasta un 100%, el aislamiento afectó el 49% de empleos y el ingreso familiar disminuyó en 92% de hogares. La perspectiva del 50% considera que habrá mayor desempleo. Se concluye que la cuarentena por Covid-19 afectó el empleo y los ingresos familiares, las familias de bajos ingresos fueron las más afectadas, el acceso al trabajo independiente se ha visto gravemente afectado por la pandemia.

Palabras clave: Coronavirus; empleo; ingresos familiares.

ABSTRACT

Covid-19 is a global pandemic, which has severely affected the economy of families. The objective of the study was to analyze the effects of Covid-19 on the employment and family income of southern Peru, quarantined by emergency health authorized by the government to mitigate and prevent the pandemic. It is a basic descriptive-level study, with a non-experimental explanatory-level design, supported by quantitative data. In the application of the Chi square, the results showed that high-income families were affected by 30%, low-income families have been affected by up to 100%, isolation affected 49% of jobs and family income decreased by 92% of households. The 50% outlook is that there will be more unemployment. It is concluded that the quarantine by Covid-19 affected employment and family income, low-income families were the most affected, access to independent work has been severely affected by the pandemic.

Keywords: Coronavirus; employment; family income.

Estrategias que deberían implementar los micronegocios para su supervivencia: una revisión sistemática de literatura

STRATEGIES THAT MICROBUSINESSES SHOULD IMPLEMENT FOR THEIR SURVIVAL: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Claudia Magali Solarte Solarte, Gloria Alicia Rivera Vallejo y Luis Eduardo Benavides Pupiales

Universidad Cesmag, San Juan de Pasto. Email: cmsolarte@unicesmag.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8844-2070>

Universidad Cesmag, San Juan de Pasto. Email: garivera@unicesmag.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7568-7466>

Universidad Cesmag, San Juan de Pasto. Email: lebenavides@unicesmag.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2506-7888>

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo analizar las estrategias que deberían implementar los micronegocios, o también llamados tiendas de barrio, microempresas o pequeñas empresas para su supervivencia. Como metodología, se realizó una revisión de publicaciones científicas en las bases de datos Scopus, Scielo, Redalyc, Science Direct, Dialnet, Doaj y Google Scholar, acogiendo artículos que incluyeran micronegocios, tiendas de barrio, microempresas o pequeñas empresas, estrategias acciones, entorno, contexto, ambiente en un periodo de 2017 a 2022. Los resultados ofrecieron información respecto a las estrategias que deberían implementar los micronegocios como que el sector financiero debe proporcionar una variedad más amplia de tipos de asistencia para regular adecuadamente los negocios, también, se debe realizar la innovación a través de nuevas combinaciones de productos y mercados utilizando los recursos existentes son mucho menos exitosas que las estrategias que se centran en reducir las combinaciones de mercado, productos y tecnología y entregarlas con mayor eficiencia. Así mismo, se presentan las acciones de apoyo del Estado a los micronegocios. Como conclusión, las pequeñas empresas deben formular estrategias claras de desarrollo que les darán ventajas competitivas en un mercado. Mejorar el control interno, análisis y contabilidad de los procesos de negocio, lo que reducirá la posibilidad de realizar decisiones incorrectas en la dirección estratégica.

Palabras clave: pequeña empresa; estrategia de desarrollo; crecimiento económico; innovación tecnológica.

ABSTRACT

The article aims to analyze the strategies that micro-businesses, or also called neighborhood stores, micro-businesses or small businesses, should implement for their survival. As a methodology, a review of scientific publications was carried out in the Scopus, Scielo, Redalyc, Science Direct, Dialnet, Doaj and Google Scholar databases, accepting articles that included micro-businesses, neighborhood stores, micro- or small businesses, strategies, actions, environment, context, environment in a period from 2017 to 2022. The results offered information regarding the strategies that micro-businesses should implement, such as the fact that the financial sector must provide a wider variety of types of assistance to adequately regulate the businesses, also, it must be innovating through new product and market mixes using existing resources are far less successful than strategies that focus on reducing market, product, and technology mixes and delivering them more efficiently. Likewise, state support actions for micro-businesses are presented. As a conclusion, small businesses must formulate clear development strategies that will give them competitive advantages in a market. Improve internal control, analysis and accounting of business processes, which will reduce the possibility of making incorrect decisions in the strategic direction.

Keywords: small company; development strategy; economic growth; technological innovation

Influencia del aporte de la maestría en ciencia criminalística en la administración de justicia en el Perú, 2021

INFLUENCE OF THE CONTRIBUTION OF THE MASTER'S DEGREE IN CRIMINAL SCIENCE IN THE ADMINISTRATION OF JUSTICE IN PERU, 2021

Kelly Milagritos Casana Jara, Leonardo Fuerte Montaña, Henry Sam Montellanos Cabrera y Marvel Celeste Sabino Pretel

Universidad Norbert Wiener, Lima. Email: kelly.casana@uwiener.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7778-3141> 2

Universidad Norbert Wiener, Lima. Email: leonardo.fuerte@uwiener.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3245-4950> 3

Universidad Norbert Wiener, Lima. Email: henry.montellanos@uwiener.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3834-3845> 4

Universidad Norbert Wiener, Lima Email: msabino@mpfn.gob.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5409-575X>

RESUMEN

La criminalística, por ser una ciencia trascendental para la administración de la justicia, también se ha ocupado de estudiar desde diversas perspectivas, los problemas que han requerido de su intervención. A fin de brindar una formación especializada, de capacitación y entrenamiento, los programas de posgrado en Ciencia Criminalística aportan el conocimiento necesario para ejercer una correcta labor pericial, desde sus distintas especialidades, en el desarrollo de las investigaciones pertinentes. Este estudio tiene como objetivo interpretar la influencia del aporte de la maestría en ciencia criminalística en la administración de justicia en el Perú, 2021; el mismo que se realizó a través de un estudio de enfoque cualitativo de diseño fenomenológico aplicando el método inductivo, recolectando datos a través de entrevistas a profundidad a un grupo de personas que comprenden a jueces, fiscales y peritos, egresados de la maestría de criminalística de la Universidad Norbert Wiener. Para el análisis de datos se aplicó el método de codificación y triangulación, usando el programa informático [Atlas.ti](#) 9. Se identificó los indicadores de: trabajos de investigación, habilidades para publicación, metodología docente, perfil docente, currículo docente, red de contactos, aporte práctico, nuevos procedimientos, aporte teórico, lenguaje técnico científico, perspectiva de ciencia criminalística; encontrándose una influencia marcadamente positiva en los indicadores de: trabajos de investigación, habilidades para publicación, red de contactos, aporte teórico y práctico. Concluimos que, la maestría en ciencia criminalística influencia positivamente en la administración de justicia, en todas las dimensiones estudiadas.

Palabras clave: perito; maestría; criminalística; administración justicia; justicia.

ABSTRACT

Criminalistics, being a transcendental science for the administration of justice, has also studied from different perspectives, the problems that have required its intervention. In order to provide specialized education, the postgraduate programs in Criminal Science provide the necessary knowledge to carry out a correct expert work, from its different specialties, in the development of the relevant investigations. This study aims to interpret the influence of the contribution of the master's degree in criminal science in the administration of justice in Peru, 2021; it was carried out through a study of qualitative approach of phenomenological design applying the inductive method, collecting data through in-depth interviews with a group of people who include judges, prosecutors and experts, graduates from the Criminology Master program of Norbert Wiener University. For the data analysis, the coding and triangulation method was applied, using the [Atlas.ti](#) 9 computer program. The indicators were: research work, publication skills, teaching methodology, teaching profile, teaching curriculum, contact network, practical contribution, new procedures, theoretical contribution, scientific technical language, criminal science perspective; finding a markedly positive influence on the indicators of: research work, publication skills, contact network, theoretical and practical contribution. We conclude that the master's degree in criminal science positively influences the administration of justice, in all the dimensions studied.

Keywords: expert; master's degree; criminalistics; justice administration; Justice.

Factores que inciden en el desarrollo de competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios

FACTORS THAT AFFECT THE DEVELOPMENT OF COMPETENCES AND ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS

**Africa Calanchez Uribarri, Hernando Martin Campos Martínez,
Mariana Alejandra Campos Sobrino y Humberto Gabriel Quispe Peña**

Universidad Autónoma de Ica, Perú. Email: calanchezafrica@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9246-9927>

Universidad Autónoma de Ica, Perú. Email: martin.campos@autonomadeica.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4815-2292>

Universidad Autónoma de Ica, Perú. Email: mariana.campos.sobrino@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2017-2005>

Universidad Autónoma de Ica, Perú. Email: humberto.quispe@autonomadeica.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5201-6536>

RESUMEN

En la actualidad, el reto del empleo es uno de los retos más importantes que enfrentan las personas, en especial los estudiantes y egresados universitarios, por lo que es importante identificar y analizar los factores que inciden en la generación de competencias e intenciones emprendedoras de los mismos. Dado que, los estudiantes, a través de acciones específicas que se les ofrezca en su formación universitaria, tendrán la capacidad de crear emprendimientos y tener autoempleo. Es por esta razón, que el presente artículo de revisión documental tiene como propósito analizar los factores que inciden en el desarrollo de competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. El estudio se fundamentó en el enfoque cualitativo – interpretativo, a través de preguntas generadoras de análisis de contenido como: 1) ¿cuáles son los factores que inciden en el desarrollo de competencias de emprendimiento? Y 2) ¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo de intenciones emprendedoras?, enfocadas a los estudiantes. Para dar respuesta a las interrogantes antes planteadas se aplicó el método propuesto por Martínez (2015) para la generación de teorías y el modelo Prisma para la selección de fuentes de información (Hutton et al., 2016). Las unidades de análisis se obtuvieron de las bases de datos: Scopus, Web of Science, Scielo y Redalyc, seleccionado 28 artículos científicos por su pertinencia, relevancia y elegibilidad con el tema de estudio. Obtenido como hallazgo que los factores motivacionales y ambientales, así como la educación empresarial, propician la actitud e interés por emprender de los estudiantes universitarios.

Palabras clave: competencias, emprendimiento, intenciones emprendedoras, estudiantes universitarios, factores.

ABSTRACT

Currently, the challenge of employment is one of the most important challenges faced by people, especially students and university graduates, so it is important to identify and analyze the factors that affect the generation of entrepreneurial skills and intentions of entrepreneurs themselves. Given that students, through specific actions offered to them in their university education, will have the ability to create enterprises and have self-employment. It is for this reason that this document review article aims to analyze the factors that affect the development of entrepreneurial skills and intentions of university students. The study was based on the qualitative - interpretive approach, through content analysis generating questions such as: 1) what are the factors that affect the development of entrepreneurial skills? And 2) What are the factors that affect the development of entrepreneurial intentions?, focused on students. To answer the questions raised above, the method proposed by Martínez (2015) was applied for the generation of theories and the Prisma model for the selection of information sources (Hutton et al., 2016). The units of analysis were obtained from the databases: Scopus, Web of Science, Scielo and Redalyc, selecting 28 scientific articles for their pertinence, relevance and eligibility with the subject of study. Obtained as a finding that motivational and environmental factors, as well as business education, promote the attitude and interest in entrepreneurship of university students.

Keywords: competencies, entrepreneurship, entrepreneurial intentions, university students, factors.

Revolución digital como incidente en la vida sexual y reproductiva de adolescentes en instituciones educativas básica secundaria del municipio de Villanueva la Guajira

Digital revolution as an incident in the sexual and reproductive life of adolescents in basic secondary schools in the municipality of Villanueva la Guajira

Norma Margarita Sánchez Martínez y Meredith Leono Jiménez Cárdenas

Universidad de la Guajira, Colombia. Email: nmsanchez@uniguajira.edu.co

Universidad de la Guajira, Colombia. Email: meredith@uniguajira.edu.co

RESUMEN

El presente estudio, tiene como propósito indagar una temática poco investigada, la cual consiste en conocer cómo perciben los adolescentes que influyen las nuevas tecnologías en su vida sexual y reproductiva. Esto es, el impacto del uso de redes sociales en jóvenes y la manera en que afecta (positiva o negativamente) en la formación de una personalidad y una identidad sana. Es preciso mencionar, que tiene un enfoque cualitativo, el cual permitirá describir detalladamente acontecimientos, normas, valores, entre otros aspectos. Además, es de tipo interpretativo y cuenta con el método Etnometodológico, lo que permite una revaloración fundamental y un entendimiento detallado de la naturaleza. En definitiva, con la finalización de esta investigación se pretende sugerir líneas de actuación futuras para padres y docentes en la tarea de empoderar a los jóvenes para que puedan convertir los riesgos en oportunidades.

Palabras clave: Adolescentes, tecnologías, vida sexual y reproductiva, redes sociales.

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate a little researched topic, which consists in knowing how adolescents perceive that new technologies influence their sexual and reproductive life. That is, the impact of the use of social networks in young people and the way it affects (positively or negatively) in the formation of a healthy personality and identity. It is necessary to mention, that it has a qualitative approach, which will allow describing in detail events, norms, values, among other aspects. In addition, it is interpretive and has the Ethnomethodologically method, which allows a fundamental reevaluation and a detailed understanding of nature. In short, with the completion of this research it is intended to suggest future lines of action for parents and teachers in the task of empowering young people so that they can turn risks into opportunities.

Keywords: Adolescents, technologies, sexual and reproductive life, social networks.

Hacia una gestión eficaz, de la vivienda social en la ciudad de Buenaventura

TOWARDS AN EFFICIENT MANAGEMENT OF SOCIAL HOUSING IN THE CITY OF BUENAVENTU

Lides Leonardo Lerma Bonilla

Universidad del Pacifico, Buenaventura (Colombia). Email: llerma@unipacifico.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5089-942X>

RESUMEN

La gerencia pública de vivienda en Colombia, liderada por el ministerio competente, resulta insuficiente; porque no logra articularse eficazmente con los procesos de gestión territorial, como es el caso de Buenaventura. Entonces, el objetivo de la presente ponencia parte en analizar indicadores de gestión de la Dirección Técnica de Vivienda, durante los periodos 2004-2015. Recurriéndose a una metodología cualitativa de tipo analítico-relacional, basada en revisar el número de viviendas entregadas y los presupuestos asignados; permitiendo arrojar resultados orientados a que, a pesar de haber un significativo aumento histórico en la oferta a 2015, estos no fueron suficientes para solucionar la problemática del déficit cuantitativo; modelándose al final, una proyección de reducción de este a 2031. Por lo tanto, la reflexión va encaminada a que la gestión local será eficaz si la misma se articula con la nacional, y el sector privado; principalmente con la asignación suficiente y permanente de recursos.

Palabras clave: Vivienda de interés social, gestión pública, déficit cuantitativo.

ABSTRACT

Public housing management in Colombia, led by the competent ministry, is insufficient because it fails to articulate effectively with territorial management processes, as in the case of Buenaventura. Therefore, the objective of this paper is to analyze management indicators of the Technical Directorate of Housing, during the periods 2004-2015. Using a qualitative methodology of an analytical-relational type, based on reviewing the number of housing units delivered and the budgets allocated, the results show that, despite a significant historical increase in the supply to 2015, these were not enough to solve the problem of the quantitative deficit; modeling at the end, a projection of reduction of this to 2031. Therefore, the reflection is that local management will be effective if it is articulated with national management and the private sector, mainly with sufficient and permanent allocation of resources.

Keywords: Social housing, public management, quantitative deficit.

Salvaguardando el parque ecológico kurt beer, Piura – Perú

SAFEGUARDING KURT BEER ECOLOGICAL PARK, PIURA – PERU

Marina Jovita Lam-Lau

Universidad Tecnológica del Perú – Campus Piura. Email: c20497@utp.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9377-378X>

RESUMEN

La falta de control, delimitación y uso deficiente de los espacios públicos por parte del Estado y de la población, el desconocimiento de las normas vigentes, la comisión de delitos de tráfico de terrenos por parte de terceros y de servidores públicos, etc., viabilizan la pérdida de éstos en perjuicio de nuestro país. La presente investigación trata el caso del Parque Ecológico Kurt Beer (PEKB), ubicado en Piura, Perú; de propiedad del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) y administrado por la Municipalidad Provincial de Piura (MPP). Su metodología es descriptiva – cualitativa e interpretativa. Respetando protocolos Anti-COVID se trabajó con la siguiente documentación: plano catastral vigente, certificado literal del predio, levantamiento aéreo Google Earth, tomas fotográficas de campo y entrevista semiestructurada a representantes de las zonas aledañas al PEBK, entre otros. Como resultado, se identificó la pérdida del 43% de las 75 has. que la MPP publicita en su web, debido a independización de áreas de asentamientos humanos, restricciones administrativas y presupuestarias de la MPP, falta de fiscalización del MIDAGRI, etc. Como conclusión se tiene que el PEBK es altamente vulnerable a invasiones y al daño irreversible de su flora y fauna, principalmente por falta de cerramiento perimétrico, de seguridad y otros.

Palabras clave: Conservación de la naturaleza; patrimonio natural; ecoturismo; parque; espacio abierto.

ABSTRACT

The lack of control, delimitation and poor use of public spaces by the State and the population, ignorance of current regulations, the commission of land trafficking crimes by third parties and public servants, etc., make possible their loss to the detriment of our country. This research deals with the case of the Kurt Beer Ecological Park (PEKB), located in Piura, Peru; owned by the Ministry of Agrarian Development and Irrigation (MIDAGRI) and administered by the Provincial Municipality of Piura (MPP). Its methodology is descriptive - qualitative and interpretative. Respecting Anti-COVID protocols, the following documentation was worked on: current cadastral map, literal certificate of the property, Google Earth aerial survey, field photographic shots and semi-structured interviews with representatives of the areas surrounding the PEBK. As a result, the loss of 43% of the 75 ha was identified. that the MPP advertises on its website, due to the independence of human settlement areas, administrative and budgetary restrictions of the MPP, lack of control by MIDAGRI, etc. As a conclusion, the PEBK is highly vulnerable to invasions and irreversible damage to its flora and fauna, mainly due to lack of perimeter fencing, security and others.

Keywords: Nature conservation; natural heritage; ecotourism; parks; open spaces.

Modelo Territorial Extractivista Minero. ¿Una visión de Desarrollo o Desigualdad?

MINING EXTRACTIVIST TERRITORIAL MODEL, A DEVELOPMENT OR INEQUALITY VISION?

David Hernán Velez Sisalima

Universidad de Cuenca, Ecuador – Centro de Posgrados. Email: david.velezs@ucuenca.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9497-8944>

RESUMEN

El modelo territorial extractivista en el Ecuador y en los países Latinoamericanos ha generado una síntesis de configuración material, ambiental, dinámica social, políticas públicas territoriales vinculadas a los discursos políticos como una idea ortodoxa que sirve como plataforma de generación de recursos para mejorar la calidad de vida. El objetivo principal de este estudio es proponer nuevas miradas y estrategias sobre el modelo y la generación de políticas públicas territoriales para la extracción de recursos minerales. La investigación se basó en un método inductivo-deductivo con análisis cualitativos en base a una revisión sistémica de varios estudios científicos relacionados a la minería; y se apoyó del análisis crítico del discurso de varios actores para ver como esta política pública territorial ha evolucionado y se ha comportado en estos territorios. Los datos analizados han demostrado que este modelo territorial extractivista ha generado más efectos negativos que positivos en las distintas dinámicas locales y nacionales. Además, se ha deducido que este modelo no ha generado desarrollo en materia socioeconómica y ambiental vinculados a estos territorios. En conclusión, se puede señalar que las políticas públicas en estos territorios tienen que ser más sólidas y rigurosas para la ejecución, control y seguimiento de megaproyectos, en materia de desarrollo socioeconómico, especialmente en la conservación ambiental de espacios sensibles, y en la recuperación de espacios degradados luego de ser explotados. Finalmente, se recomienda que profundice más estudios sobre este modelo con enfoques en áreas económicas, sociales, políticas y ambientales con la posibilidad de mejorar las políticas públicas territoriales.

Palabras Clave: extractivismo; minería; políticas públicas; migración; recursos hídricos

ABSTRACT

The territorial extractivist model in Ecuador and Latin American countries has generated a synthesis of material structure, environmental, social dynamics, and public policies linked to political speeches as an orthodox idea that serves as a platform to generate resources that improve the quality of life. The main objective of this study is to propose new sights and strategies on the model and the elaboration of public policies for the extraction of mineral resources. The research was based on an inductive-deductive method along with a qualitative analysis using a systemic review of several scientific studies associated with mining, it was supported by a critical discourse analysis from various stakeholders to see how these territory policies have evolved and enhanced in the mining territories. The analyzed data has shown that the extractivist model has generated more negative than positive effects on the local and national dynamics. Besides, It has been deduced this model has not generated social-economic and environmental development related to these territories. In conclusion, it can be pointed out that public policies in these territories must be solid and rigorous for executing, controlling, and monitoring these megaprojects, in terms of socio-economic development, especially with the environmental conservation of endemic and sensitive spaces, and the recovery of degraded environments after being exploited. Finally, it is recommended that more studies should be carried out regarding the extractivist model with approaches in cultural, economic, social, political, and environmental areas looking forward to getting stronger territorial public policies.

Keywords: extractivism; mining; public policies; migration; water resources

De la prácticas pedagógicas por contenidos al encuentro pedagógico para el desarrollo de competencias

FROM CONTENT-BASED PEDAGOGICAL PRACTICES TO PEDAGOGICAL ENCOUNTERS FOR THE DEVELOPMENT OF COMPETENCIES

Jorge Luis Negrete Peñata, Javier Canabal Guzmán y Helmer Muñoz Hernández

Universidad UMECIT. Email: jorkaett14@gmail.com. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8011-9594>

Universidad del Sinú. Córdoba-Colombia. Email: javiercanabal@unisinu.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8557-8754>

Universidad del Sinú. Córdoba-Colombia. Email: helmermunoz@unisinu.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2445-6585>

RESUMEN

El aprendizaje basado en competencias en el contexto educativo colombiano genera reflexiones y debates en torno al ejercicio pedagógico. El siguiente artículo está relacionado con la migración del aprendizaje por contenidos al proceso enseñanza aprendizaje basado en el enfoque por competencias, a partir del análisis de la situación actual del sistema educativo y un enfoque conceptual y metodológico, mediante la revisión de diferentes autores, con el propósito de establecer lineamiento que permitan definir el rol que deben adquirir los diferentes agentes educativos en el proceso de aprendizaje. El artículo se estructura en tres momentos en los cuales se pretende abordar el tema, el primero, donde se vislumbra la situación actual de las diferentes escuelas y educandos teniendo en cuenta las particularidades de las generaciones actuales, el segundo momento está centrado en la actitud y rol del docente desde su práctica pedagógica y un momento final dedicado al acompañamiento del directivo docente en el proceso de enseñanza aprendizaje y que exige la implementación de acciones dinámicas, flexibles y adaptadas a las particularidades de los contextos escolares.

Palabras clave: aprendizaje, competencias, estrategias pedagógicas, evaluación.

ABSTRACT

Competency-based learning in the Colombian educational context generates reflections and debates around the pedagogical exercise. The following article is related to the migration of learning by content to the teaching-learning process based on the competency-based approach, based on the analysis of the current situation of the educational system and a conceptual and methodological approach, through the review of different authors, with the purpose of establishing guidelines that allow defining the role that the different educational agents must acquire in the learning process. The article is structured in three moments in which it is intended to address the subject, the first, where the current situation of the different schools and students is glimpsed taking into account the particularities of the current generations, the second moment is focused on the attitude and role of the teacher from his pedagogical practice and a final moment dedicated to the accompaniment of the teaching-learning director in the teaching-learning process and that requires the implementation of dynamic, flexible actions adapted to the particularities of school contexts.

Keywords: learning, competences, pedagogical strategies, evaluation.



SALAS DE PONENCIAS 1
SÁBADO 11 JUNIO
MODERADOR: DR. JOHN ARTURO BUELVAS PARRA



Análisis de percepción sobre la presencialidad remota en la Universidad de Cartagena aplicando técnicas de minería de opinión

PERCEPTION ANALYSIS OF REMOTE ATTENDANCE AT THE UNIVERSITY OF CARTAGENA APPLYING OPINION MINING TECHNIQUES

Gabriel Elías Chanchí Golondrino, Manuel Alejandro Ospina Alarcón y Luis Freddy Muñoz Sanabria

Universidad de Cartagena. Email: gchanchig@unicartagena.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0257-1988>

Universidad de Cartagena. Email: mospinaa@unicartagena.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4510-0753>

Universitaria de Popayán. Email: lfreddy@fup.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8172-0530>

RESUMEN

La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la industria, la economía, la salud y la educación, de tal manera que, en el caso de las universidades, los procesos académicos fueron adaptados a la denominada presencialidad remota. En este sentido para las universidades se hace importante la identificación de la percepción de sus miembros de cara a retroalimentar los procesos educativos ante una posible transición a un modelo de educación híbrido. Considerando que una de las áreas emergentes de las ciencias de la computación para la obtención de indicadores cuantitativos a partir de información cualitativa como las opiniones es la computación afectiva, a partir de técnicas de análisis de sentimientos y emociones, en este artículo se propuso como contribución el desarrollo de un estudio basado en minería de opinión sobre las respuestas a una encuesta de percepción con 5 preguntas de carácter cualitativo, en la cual se indagó a una muestra de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cartagena sobre: el modo en el que la Universidad gestionó los procesos académicos, el desarrollo de las clases en presencialidad remota, las actividades de evaluación propuestas, la manera en la que los estudiantes desarrollaron las actividades y el impacto de la presencialidad remota sobre la calidad de la educación. El estudio desarrollado obtuvo como resultado una relación de 1.25 de la polaridad positiva con respecto a la negativa sobre el total de las respuestas de las 5 preguntas.

Palabras clave: Análisis de sentimientos, computación afectiva, COVID-19, minería de opinión, presencialidad remota.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has had a significant impact on industry, economy, health and education, so much so that in the case of universities, academic processes had to adapt to the so-called remote presence. In this sense, it is important for universities to identify the perception of their members in order to provide feedback on educational processes in the face of a possible transition to a hybrid education model. Considering that one of the emerging areas of computer science for obtaining quantitative indicators from qualitative information such as opinions is affective computing, based on sentiment and emotion analysis techniques, in this paper we propose as a contribution the development of a study based on opinion mining of the answers to a perception survey with 5 qualitative questions, in which a sample of Systems Engineering students of the University of Cartagena were asked about: the way in which the University managed the academic processes, the development of the classes in remote presence, the evaluation activities proposed, the way in which the students developed the activities and the impact of remote presence on the quality of education. The study obtained as a result a ratio of 1.25 of positive polarity with respect to negative polarity over the total of the answers to the 5 questions.

Keywords: Affective computing, COVID-19, opinion mining, remote presence, sentiment analysis.

Realidad socioeconómica de la población rural del cantón Milagro, Caso: Chobo

SOCIOECONOMIC REALITY OF THE RURAL POPULATION OF THE MILAGRO CANTON, CASE: CHOBO

Víctor Quinde Rosales, Rina Bucaram Leverone, Jorge García Regalado y Luis Mejía Cervantes

Universidad Agraria del Ecuador. Email: Rosales1vquinde@uagraria.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9617-8054>;

Universidad Agraria del Ecuador Leverone Email: rbucaram@uagraria.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4456-7095>

Universidad Agraria del Ecuador Email: jgarcia@uagraria.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7966-2311>

Universidad Agraria del Ecuador. Email: luis.mejia.cervantes@uagraria.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9944-4813>

Universidad Agraria del Ecuador. Guayaquil, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9944-4813>

RESUMEN

La población rural de la parroquia Chobo del cantón Milagro, es una zona rural donde se basa su actividad económica en la agricultura, dependiendo de la producción agrícola. En este estudio socioeconómico se aplicó el Análisis de Componentes Principales, perteneciente a una de las técnicas multivariantes, con el objetivo de analizar un gran número de variables que reflejan la realidad socioeconómica de la población rural de la parroquia. Con la aplicación de esta técnica estadística descriptiva, las 198 observaciones se obtuvieron como resultado que esta zona rural presenta gran dificultad en aspectos de desarrollo y calidad de vida.

Palabras clave: socioeconómica, análisis componentes principales, recintos, variables, parroquia rural.

ABSTRACT

The rural population of the Chobo parish in the Milagro canton is a rural area whose economic activity is based on agriculture, depending on agricultural production. In this socioeconomic study, Principal Component Analysis was applied, belonging to one of the multivariate techniques, with the objective of analyzing a large number of variables that reflect the socioeconomic reality of the rural population of the parish. With the application of this descriptive statistical technique, the 198 observations were obtained as a result that this rural area presents great difficulty in aspects of development and quality of life.

Keywords: socioeconomic, principal component analysis, precincts, variables, rural parish.

Validación de una escala para medir el capital intelectual de estudiantes de universidades acreditadas colombianas

VALIDATION OF A SCALE TO MEASURE THE INTELLECTUAL CAPITAL OF STUDENTS FROM ACCREDITED COLOMBIAN UNIVERSITIES

Yuranis Vargas Atencio, Marcela Sofía Ramos Ríos, Omar Cifuentes Cifuentes y Alejandro Barrios Martínez

Universitaria Tecnológico Comfenalco. Cartagena, Colombia. Email: yvargas@tecnocomfenalco.edu.co.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2843-7899>

Universitaria Tecnológico Comfenalco. Cartagena, Colombia. Email: mramos@tecnocomfenalco.edu.co.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9277-9506>

Institución Universitaria Mayor de Cartagena. Cartagena, Colombia. Email: d.investigacion@umayor.edu.co.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9656-1202>

Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. Email: abarriosm@unicartagena.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0701-9930>

RESUMEN

El capital intelectual constituye para las universidades un factor importante creador de nuevo conocimiento y de desarrollo de competencias que generan valor para las mismas, el objetivo propuesto es diseñar y validar una escala para medir el capital intelectual en las universidades acreditadas de la Costa Caribe colombiana desde la perspectiva de los estudiantes, que brindará una visión práctica de cómo identificar, medir y gestionar esta variable dentro de las instituciones educativas. El tipo de investigación fue explicativo-correlacional. Explicativo debido a que se buscó explicar el efecto que tuvo el grupo de interés de estudiantes, considerada variable independiente, sobre el capital intelectual, variable dependiente de las universidades objeto de estudio. Además, correlacional, dado que tuvo la finalidad de evaluar el grado de relación entre los tres capitales que conforman el capital intelectual: (1) capital humano; (2) capital estructural; y (3) capital relacional. La muestra estuvo conformada por 382 estudiantes de seis universidades acreditadas de la costa Caribe, aplicando un instrumento de medición estructurado que constaba de 47 ítems, validado por cinco expertos, por el alpha de Cronbach y demás técnicas estadísticas, la fuente secundaria se obtuvo de artículos publicados en revistas indexadas, revisión de trabajos empíricos, documentos institucionales y libros referentes al capital intelectual. La estructura interna de la escala corroboró la composición del capital intelectual a partir de tres factores: humano, estructural y relacional. En cuanto a la evidencia convergente, todas las variables poseen esta fuente de evidencia de validez. Los niveles de confiabilidad también fueron buenos.

Palabras clave: Capital intelectual, capital humano, capital estructural, capital relacional, estudiantes universitarios,

escala de medición.

ABSTRACT

Intellectual capital is for universities an important creative factor of new knowledge and skills development that generates value for them, the proposed objective is to design and validate a scale to measure intellectual capital in accredited universities of the Colombian Caribbean Coast from the perspective of the students, which will provide a practical vision of how to identify, measure and manage this variable within educational institutions. The type of research was explanatory-correlational. Explanatory because it sought to explain the effect that the student interest group, considered an independent variable, had on intellectual capital, a variable dependent on the universities under study. In addition, correlational, since it had the purpose of evaluating the degree of relationship between the three capitals that make up intellectual capital: (1) human capital; (2) structural capital; and (3) relational capital. The sample consisted of 382 students from six accredited universities on the Caribbean coast, applying a structured measurement instrument consisting of 47 items, validated by five experts, by Cronbach's alpha and other statistical techniques, the secondary source was obtained from articles published in indexed journals, review of empirical works, institutional documents and reference books on intellectual capital. The internal structure of the scale corroborated the composition of intellectual capital based on three factors: human, structural and relational. Regarding the convergent evidence, all the variables have this source of evidence of validity. Reliability levels were also good.

Keywords: Intellectual capital, human capital, structural capital, relational capital, university students, measurement scale.

Salud mental y bienestar laboral en el personal de salud en hospitales y condiciones de Covid-19, Peru

MENTAL HEALTH AND OCCUPATIONAL WELLBEING IN HEALTH PERSONNEL IN HOSPITALS AND COVID-19 CONDITIONS, PERU

Rosario Yslado Méndez, Llerme Nuñez Zarazu, Junior Sánchez Broncano, Carlos De la Cruz Valdiviano, Rosa Soriano Miras

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. Email: rysladom@unasam.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6820-8607>

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. Email: lmontanel@unasam.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9082-6276>. Universidad Nacional del Santa, Perú. Email: jpinto50@yahoo.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3791-4522>

Universidad Nacional del Santa, Perú. Email: lita-rg@hotmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4911-5645>

Universidad Nacional del Santa, Perú. Email: hobeso@uns.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1400-864X>

RESUMEN

El objetivo del estudio fue describir las diferencias en el síndrome de burnout (SB) y sus dimensiones antes y durante la pandemia por COVID-19 en profesionales de la salud, según prevalencia, niveles, factores asociados, de riesgo y protección. Se realizó un estudio comparativo a través de dos encuestas realizadas en 2019 (antes de la pandemia) y 2021 (durante la pandemia). Ambas muestras de características similares de hospitales públicos (nivel II-2 y II-E) de Chimbote (Ancash, Perú). La muestra total estuvo conformada por 344 profesionales de la salud. Para la medición de las variables se utilizó una ficha sociodemográfica y laboral y el Inventario Burnout de Maslach. Se reveló que existe mayor prevalencia de SB y menor realización personal (RP) durante la pandemia. Para el SB, el sexo femenino es un factor de riesgo durante la pandemia. Para el agotamiento emocional (AE), el sexo femenino es un factor de riesgo antes como durante la pandemia. Para la despersonalización (DE), la condición edad, grupos de 40 años a más, es un factor de protección antes de la pandemia. Se concluye que existen diferencias significativas en las puntuaciones del SB. Asimismo, las puntuaciones del AE son mayores durante la pandemia, existe mayor RP antes de la pandemia y para DE no se encontraron diferencias significativas en ambos periodos. El SB requiere no solo un diagnóstico, sino también el tratamiento y la intervención en salud laboral y licencia temporal cuando se requiera.

Palabras clave: Síndrome de burnout, COVID-19, profesionales de la salud.

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the differences in burnout syndrome (BS) and its dimensions among health professionals before and during the COVID-19 pandemic according to prevalence, level, associated factors, risk, and protection. A comparative study was conducted via two surveys in 2019 (before the pandemic) and 2021 (during the pandemic). Both samples had similar characteristics and were from public hospitals (levels II-2 and II-E) in Chimbote (Ancash, Peru). The total sample consisted of 344 health professionals. Variables were measured using a socio-demographic and occupational record, and the Maslach Burnout Inventory. The results indicate a higher prevalence of BS and lower personal accomplishment (PA) during the pandemic. Being a woman is a risk factor for BS during the pandemic. For emotional exhaustion (EE), being a woman is also a risk factor both before and during the pandemic. For depersonalization (DP), the age condition—groups aged 40 years and more—is a protective factor before the pandemic. Significant differences in BS scores are confirmed. Likewise, the EE scores are higher during the pandemic, PA is higher before the pandemic, and no significant differences were found in both periods for DP. Finally, BS requires diagnosis, treatment, and intervention in occupational health, and temporary leave should be granted when required.

Keywords: Burnout syndrome, COVID-19, healthcare professionals.

Transferencia del conocimiento en organizaciones basadas en proyectos del sector de la construcción peruano

KNOWLEDGE TRANSFER IN PROJECT-BASED ORGANIZATIONS OF THE PERUVIAN CONSTRUCTION SECTOR

Urpi Barreto Rivera y Orlando Barreto Jara

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Email: urpi.barreto@unsaac.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2205-6799>

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Email: orlando.barreto@unsaac.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8608-270X>

RESUMEN

A nivel mundial, la gestión del conocimiento se considera fundamental para maximizar la experiencia interna y generar una ventaja competitiva, en este sentido, en el sector de la construcción, se requiere un alto grado de conocimientos y experiencia para superar los retos a los que se enfrentan; sin embargo, la singularidad de cada proyecto dificulta la transferencia de conocimientos. El objetivo de este estudio es evaluar el impacto de las características del proyecto en la transferencia de conocimiento en las organizaciones basadas en proyectos, básicamente en el sector de la construcción. Este estudio tiene un diseño causal, no experimental y transversal. La población del estudio está conformada por técnicos cualificados del sector de la construcción, los datos se recogieron mediante un cuestionario virtual. Se empleó una regresión lineal múltiple como estadística inferencial y como técnica factorial multivariante se empleó un análisis de correspondencia simple. Se ha validado que las características de la singularidad de los proyectos son la urgencia, el carácter temporal, la distancia geográfica y la unicidad de proyectos. Respecto a la transferencia de conocimientos, también se validan sus dimensiones que corresponden a transferencia vertical y horizontal. Se concluye que mientras los proyectos tengan un presupuesto, especificaciones técnicas y procedimientos constructivos similares a los anteriores proyectos y que en los equipos de proyectos se formen coaliciones a largo plazo y que la mayoría de los miembros del proyecto estén trabajando juntos en múltiples proyectos, la transferencia del conocimiento horizontal y vertical será adecuada.

Palabras clave: Proyectos, transferencia de conocimiento, industria de la construcción, organizaciones basadas en proyectos.

ABSTRACT

Globally, knowledge management is considered fundamental to maximize internal expertise and generate a competitive advantage, in this sense, in the construction sector, a high degree of knowledge and experience is required to overcome the challenges faced; however, the uniqueness of each project makes knowledge transfer difficult. The objective of this study is to assess the impact of project characteristics on knowledge transfer in project-based organizations, basically in the construction sector. This study has a causal, non-experimental and cross-sectional design. The study population consists of qualified technicians in the construction sector; data were collected through a virtual questionnaire. Multiple linear regression was used as inferential statistics and simple correspondence analysis was used as a multivariate factorial technique. It has been validated that the characteristics of project uniqueness are urgency, temporal nature, geographical distance and uniqueness of projects. Regarding knowledge transfer, its dimensions corresponding to vertical and horizontal transfer are also validated. It is concluded that as long as the projects have a similar budget, technical specifications and construction procedures to previous projects and that long-term coalitions are formed in the project teams and that most of the project members are working together in multiple projects, horizontal and vertical knowledge transfer will be adequate.

Keywords: Projects, knowledge transfer, construction industry, project-based organizations.

Evolución y aplicación de big data, ciencia e ingeniería de datos

EVOLUTION AND APPLICATION OF BIG DATA, DATA SCIENCE AND DATA ENGINEERING

Juan Carlos Lázaro Guillermo y Jessy Isabel Vargas Flores

Universidad Nacional Heremilio Valdizán/ Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia. Email: jlazarog@unia.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4785-9344>
Universidad Nacional Heremilio Valdizán/ Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia. jvargasf@unia.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7246-8065>

RESUMEN

El presente artículo tiene el objetivo de analizar la evolución y aplicación del Big Data en las compañías que la usan, la revolución de los datos en nuestra era, el alcance de estos, su arquitectura y sus componentes; con el propósito de integrar la funcionalidad de los científicos e ingenieros de datos. Trata con dinamizar la Ciencia de Datos como disciplina de extraer conocimiento de los datos disponibles usando Web Scraping. Sobre la Ingeniería de Datos genera un set de datos capaz de generar predicciones a partir de algoritmos de Machine Learning y encuentra fuentes ideales de datos. Así, la Ciencia de Datos utiliza las matemáticas, ingeniería de software y de negocio, mientras tanto, la Ingeniería de Datos comunica los resultados de los hallazgos en el mundo y entiende paso a paso la ejecución de un proyecto. En este sentido, usan herramientas, técnicas, modelos, librerías y algoritmos que fortalecen la adquisición de las destrezas técnicas necesarias en el ámbito de la Programación en Python y R. Con los datos masivos se conoce las técnicas más actuales de procesamiento paralelo en entornos de Big Data y el desarrollo de proyectos integrales de Big Data en problemas reales.

Palabras clave: Big Data; Ciencia de Datos; Ingeniería de Datos; Programación en Python y R; Web Scraping.

ABSTRACT

This article aims to analyze the evolution and application of Big Data in the companies that use it, the data revolution in our era, the scope of these, its architecture and its components; with the purpose of integrating the functionality of data scientists and data engineers. It deals with dynamizing Data Science as a discipline of extracting knowledge from available data using Web Scraping. On Data Engineering generates a dataset capable of generating predictions from Machine Learning algorithms and finds ideal data sources. Thus, Data Science uses mathematics, software and business engineering, while Data Engineering communicates the results of the findings in the world and understands step by step the execution of a project. In this sense, they use tools, techniques, models, libraries and algorithms that strengthen the acquisition of the necessary technical skills in the field of Programming in Python and R. With massive data, the most current techniques of parallel processing in Big Data environments and the development of comprehensive Big Data projects in real problems are known.

Keywords: Big Data; Data Science; Data Engineering; Python and R Programming; Web Scraping.

Modelos de capacidades de innovación aplicables a pymes: una revisión sistemática de la literatura

MODELS OF INNOVATION CAPABILITIES APPLICABLE TO SMES: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Luis Eduardo Benavides Pupiales, Sandra Lucía Bolaños Delgado, Claudia Magali Solarte Solarte y Gloria Alicia Rivera Vallejo

Universidad Cesmag, San Juan de Pasto. Email: lebenavides@unicesmag.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2506-7888>

Universidad Cesmag, San Juan de Pasto. Email: sbolanos@unicesmag.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4434-1136>

Universidad Cesmag, San Juan de Pasto. Email: cmsolarte@unicesmag.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8844-2070>

Universidad Cesmag, San Juan de Pasto. Email: garivera@unicesmag.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7568-7466>

RESUMEN

La innovación es un tema de gran interés en los últimos años como factor generador de ventajas competitivas especialmente en el sector de las pymes. En consonancia con lo anterior el presente artículo en primer lugar realiza una búsqueda sistemática del concepto capacidad de innovación en los últimos 20 años y posteriormente identifica modelos de capacidades de innovación en el período 2000-2019. Se recurre principalmente a los repositorios de Google Scholar, Science Direct, y Scopus revisando un total de 54 documentos. A partir de la información analizada los autores proponen un modelo compuesto por las dimensiones: Capacidad de investigación-desarrollo e innovación, Capacidad de Producción, Capacidad de Mercadeo, Capacidad Financiera, Capacidad de Proceso Administrativo y Capacidad de Gestión Humana. Se concluye que de la literatura revisada se puede deducir que la capacidad de innovación en sí misma no es una construcción identificable por separado, sino que se compone de prácticas y procesos de al interior de la empresa. Cada autor agrupa las capacidades de innovación de diferente manera e incluyen variables diversas y también las dimensiones cobran relevancia cuando se relacionan con el desempeño financiero de la empresa.

Palabras clave: innovación tecnológica; innovación científica; modelo de desarrollo; investigación y desarrollo.

ABSTRACT

Innovation has been a topic of great interest in recent years as a factor that generates competitive advantages, especially in the SME sector. In line with the above, this article first carries out a systematic search for the concept of innovation capacity in the last 20 years and subsequently identifies models of innovation capacities in the period 2000-2019. The repositories of Google Scholar, Science Direct, and Scopus are mainly used, reviewing a total of 54 documents. Based on the information analyzed, the authors propose a model composed of the following dimensions: Capacity for research-development and innovation, Production Capacity, Marketing Capacity, Financial Capacity, Administrative Process Capacity and Human Management Capacity. It is concluded that from the reviewed literature it can be deduced that the capacity for innovation in itself is not a separately identifiable construction, but rather is made up of practices and processes within the company. Each author groups the innovation capabilities in a different way and includes diverse variables and also the dimensions become relevant when they are related to the financial performance of the company.

Keywords: technological innovation; scientific innovation; development model; Investigation and development.

El valor agregado de las universidades colombianas en el desarrollo de las competencias académicas

THE ADDED VALUE OF COLOMBIAN UNIVERSITIES IN THE DEVELOPMENT OF ACADEMIC COMPETENCIES

Oscar Hernán Cerquera Losada y Gabriel Montes Rojas

Universidad Surcolombiana, Neiva-Huila. Email: oscar.cerquera@usco.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7945-6670>

University of Illinois. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires – Capital Federal. Email: gabriel.montes@fce.uba.ar. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8447-4929>.

RESUMEN

El propósito de la investigación es medir el valor agregado de las instituciones de educación universitaria a nivel de grado que ofrecen el programa de Economía en Colombia. Cuando se habla de valor agregado se hace referencia al aporte que realiza una institución, en este caso de educación universitaria, al desarrollo de las competencias académicas de sus estudiantes. Cuando un estudiante inicia la universidad, dichas competencias académicas presentan cierto nivel de desarrollo, adquirido previamente en instituciones de educación secundaria. Por lo tanto, al finalizar la educación universitaria, el nivel de desarrollo de las mismas competencias, no se debe solo al impacto que tuvo la universidad en su desarrollo, sino también al nivel de desarrollo inicial con el que se empezó la universidad. Para alcanzar el objetivo planteado es necesario contar con información sobre el nivel de desarrollo de las competencias de los estudiantes en dos momentos de tiempo, al finalizar el bachillerato y al finalizar la educación superior. Esta información es suministrada por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación a través de las pruebas Saber 11 y Saber Pro, respectivamente. Un aspecto importante de estas pruebas es que permite hacerle seguimiento a un mismo estudiante desde la educación secundaria hasta la universidad. La metodología a implementar consiste en un modelo econométrico multinivel, también conocidos como modelos mixtos o jerárquicos, de dos niveles.

Palabras clave: Educación; valor agregado; competencias; multinivel.

ABSTRACT

The purpose of the research is to measure the added value of university education institutions at the undergraduate level that offer the Economics program in Colombia. Value added refers to the contribution made by an institution, in this case a university education institution, to the development of the academic competencies of its students. When a student starts university, these academic competencies have a certain level of development, previously acquired in secondary education institutions. Therefore, at the end of university education, the level of development of the same competencies is not only due to the impact that the university had on their development, but also to the initial level of development with which the university was started. In order to achieve the stated objective, it is necessary to have information on the level of development of students' competencies at two points in time, at the end of high school and at the end of higher education. This information is provided by the Colombian Institute for the Evaluation of Education through the Saber 11 and Saber Pro tests, respectively. An important aspect of these tests is that they make it possible to follow the same student from high school through university. The methodology to be implemented consists of a multilevel econometric model, also known as mixed or hierarchical models, with two levels.

Keywords: Education; value added; competencies; multilevel.

Conducta antisocial en estudiantes de educación secundaria de la Provincia de Trujillo

ANTISOCIAL BEHAVIOR IN HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE PROVINCE OF TRUJILLO

Mirtha Mercedes Fernández Mantilla, Velia Graciela Vera Calmet, Haydee Mercedes Aguilar Armas y Guelly Jeannelle Villalobos Sánchez

Universidad César Vallejo. Email: mfernandez@ucv.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8711-7660>

Universidad César Vallejo. Email: vverac@ucv.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0170-6067>

Universidad César Vallejo. Email: haguilarar@ucvvirtual.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9368-6184>

Universidad César Vallejo. Email: gvillaloboss78@ucvvirtual.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5684-0234>

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo evaluar la conducta antisocial en estudiantes de secundaria de la provincia de Trujillo según factores protectores y de riesgo. Se llevó a cabo una investigación cuantitativa no experimental de corte transversal. Se trabajó con una muestra de 2132 adolescentes donde 55% eran hombre y 45% mujeres, el rango de edad fue de 12 hasta los 18 años con una edad promedio de 14.39 años y una desviación estándar de 1.54. La recolección de la información se llevó a cabo con una batería conformada por 9 instrumentos de medición psicométricos. Dentro de los principales hallazgos se encontraron que los factores que mejor predicen la conducta antisocial en mujeres son el bienestar psicológico, la búsqueda de experiencias, y la evitación, mientras que para los hombres los hallazgos indicaron que en los hombres priman el uso problemático del internet, el bienestar psicológico, la expresión emocional abierta, la búsqueda de experiencias, la desinhibición, la edad y el tipo de colegio.

Palabras clave: conducta antisocial, afrontamiento ante el estrés, apoyo social familiar, bienestar psicológico.

ABSTRACT

This study aims to analyze antisocial behavior in high school students in the province of Trujillo in order to determine protective and risk factors. A quantitative non-experimental cross-sectional investigation was carried out. We worked with a sample of 2132 adolescents where 55% were men and 45% women, the age range was from 12 to 18 years with a mean age of 14.39 years and a standard deviation of 1.54. The data collection was carried out with a battery made up of 9 psychometric measurement instruments. Among the main findings, it was found that the factors that best predict antisocial behavior in women are psychological well-being, the search for experiences, and avoidance, while for men the findings indicated that problematic use of the Internet prevails in men, psychological well-being, open emotional expression, seeking experiences, disinhibition, age and type of school.

Keywords: antisocial behavior, coping with stress, family social support, psychological well-being.

Relation Between Disruptive Innovation and Strategy

RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN DISRUPTIVA Y LA ESTRATEGIA

Jose Torrech

Universidad de Guayaquil. Email: jose.torrechjr@ug.edu.ec

ABSTRACT

Innovation is a crucial component of successful management as it provides a new way to perceive phenomena and problems and find appropriate solutions concerning the prevailing circumstances. As evidenced above, the perception of innovation is in line with that of Si and Chen (2020), who view innovation as the origin of prosperity in life, resulting from positive change. The study below aims to provide an in-depth evaluation of the relationship between disruptive innovation and strategy within an organization. Two relevant theories guide the study below: Michael Porter's model of competitive advantage and Christensen Clayton's Disruptive Innovation Theory. The Disruptive innovation theory explains how innovations in the form of new ideas result in disruption or shifts in a specific industry. The second theory focused upon in the paper is the theory of competitive advantage by Michael Porter. An organization can only become profitable when it attains a sustainable competitive edge. The research design utilized in the study provides a comprehensive explanation of how the research activities will be undertaken. The utilization of content analysis in qualitative research allows the researcher to analyze and quantify the meaning, presence, and relationships of certain words, concepts, or themes (Aspers & Corte, 2019; Clark & Veale; Jensen, 2020; Johnson et al., 2020). Regardless of the nature of the data analyzed, the content therein must be broken down into manageable pieces, coded, and categorized to enable further examination and the development of the summary of findings made from the research. The discussion of the results was also organized according to the study's specific objectives. The study confirmed that the market for a new competitor had expanded significantly due to the revolutionary introduction of innovations. Cozzolino et al.'s (2018) study, which corresponds to the current results, shows how new technology business models and adaptation to new technologies are related in the sector. Marketing innovation is carried out based on indicators such as brand development, sales channel, and adequate and timely delivery of products to customers, as explained. The research study has shown a strong relationship between disruptive innovation and strategy. The study has substantial research implications as it sets the pace for future research studies, which may focus on a specific topic in the case of a company in a different market environment.

Keywords: Disruptive innovation, strategy, competitive advantage, marketing strategy.

RESUMEN

La innovación es un componente crucial para el éxito de la gestión, ya que proporciona una nueva forma de percibir los fenómenos y los problemas y de encontrar soluciones adecuadas en relación con las circunstancias imperantes. Como se ha puesto de manifiesto, la percepción de la innovación coincide con la de Si y Chen (2020), que consideran la innovación como el origen de la prosperidad en la vida, resultante de un cambio positivo. El estudio que se presenta a continuación pretende evaluar en profundidad la relación entre la innovación disruptiva y la estrategia dentro de una organización. Dos teorías relevantes guían el estudio a continuación: El modelo de ventaja competitiva de Michael Porter y la teoría de la innovación disruptiva de Christensen Clayton. La teoría de la innovación disruptiva explica cómo las innovaciones en forma de nuevas ideas provocan disrupciones o cambios en un sector específico. La segunda teoría en la que se centra el documento es la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter. Una organización sólo puede ser rentable cuando alcanza una ventaja competitiva sostenible. El diseño de la investigación utilizado en el estudio proporciona una explicación exhaustiva de cómo se llevarán a cabo las actividades de investigación. La utilización del análisis de contenido en la investigación cualitativa permite al investigador analizar y cuantificar el significado, la presencia y las relaciones de ciertas palabras, conceptos o temas (Aspers & Corte, 2019; Clark & Veale; Jensen, 2020; Johnson et al., 2020). Independientemente de la naturaleza de los datos analizados, el contenido de los mismos debe ser dividido en piezas manejables, codificadas y categorizadas para permitir un examen más profundo y el desarrollo del resumen de los hallazgos realizados a partir de la investigación. La discusión de los resultados también se organizó en función de los objetivos específicos del estudio. El estudio confirmó que el mercado de un nuevo competidor se había ampliado considerablemente debido a la introducción revolucionaria de innovaciones. El estudio de Cozzolino et al. (2018), que se corresponde con los resultados actuales, muestra cómo se relacionan en el sector los nuevos modelos de negocio tecnológicos y la adaptación a las nuevas tecnologías. La innovación en marketing se lleva a cabo a partir de indicadores como el desarrollo de la marca, el canal de ventas y la entrega adecuada y oportuna de los productos a los clientes, según se explica. El estudio de investigación ha mostrado una fuerte relación entre la innovación disruptiva y la estrategia. El estudio tiene importantes implicaciones para la investigación, ya que marca el ritmo de futuros estudios de investigación, que pueden centrarse en un tema específico en el caso de una empresa en un entorno de mercado diferente.

Palabras clave: Innovación disruptiva, estrategia, ventaja competitiva, estrategia de marketing



SALAS DE PONENCIAS 2
SÁBADO 11 JUNIO
MODERADOR: DR. ALVARO SANTAMARIA



Hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de institución educativa de zona sierra, Perú

Habits of high school students in an educational institution in the highlands, Peru León

Margorieth Rodríguez y Rosario Yslado Méndez

Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables, Unidad de protección especial de Ancash, Lima, Perú. Email: lore_lr1@hotmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5577-5765>
Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. Email: rysladom@unasam.edu.pe ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6820-8607>

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar los niveles de los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario en la Institución Educativa Juan Bautista La Salle, (Tingua, Ancash, Perú). Es una investigación de nivel básico, descriptiva simple, no experimental y transeccional. La población estuvo conformada por 92 estudiantes. Se utilizó la encuesta y el Inventario de hábitos de estudio (IHE) de Fernández, cuyas propiedades psicométricas fueron adecuadas, la validez de contenido fue determinada por el coeficiente V de Aiken = 1.00 y la confiabilidad se determinó por consistencia interna (Alfa de Cronbach = 0.87). Los resultados indican que el 60.87% presenta nivel medio de hábitos de estudio; el 55.43% tiene una distribución de tiempo para el estudio de nivel medio; el 59.78% tiene un nivel de motivación medio; y el 59.78% evidencia un nivel de distractores de nivel medio. Se concluye que predomina hábitos de estudio de nivel medio, en los alumnos del primer al tercer grado de nivel secundaria de la institución educativa rural y es necesario implementar programas de hábitos de estudio, para la mejora del rendimiento escolar.

Palabras clave: estudiantes del nivel secundario, hábitos de estudio, docentes.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the levels of study habits of secondary school students at the Juan Bautista La Salle Educational Institution (Tingua, Ancash, Peru). It is a basic level research, simple descriptive, non-experimental and transectional. The population consisted of 92 students. The survey and Fernandez's Study Habits Inventory (IHE) were used, whose psychometric properties were adequate, content validity was determined by Aiken's V coefficient = 1.00 and reliability was determined by internal consistency (Cronbach's alpha = 0.87). The results indicate that 60.87% present a medium level of study habits; 55.43% have a medium level of time distribution for study; 59.78% have a medium level of motivation; and 59.78% show a medium level of distractors. It is concluded that study habits of medium level 1 predominate in students from first to third grade of secondary school of the rural educational institution and it is necessary to implement programs of study habits to improve school performance.

Keywords: secondary school students, study habits, teachers.

El problema de la coca en el Perú: ¿mejorar la regulación existente o ir hacia una mayor intervención estatal?

THE COCA PROBLEM IN PERU: IMPROVE EXISTING REGULATION OR GO TOWARDS GREATER STATE INTERVENTION?

Raúl Alerto Rengifo Lozano

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Email: rengifolo@unmsm.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6545-6442>

RESUMEN

El presente artículo tiene el objetivo de determinar si se debe mejorar la regulación con respecto a la hoja de coca o si debe existir una mayor intervención estatal en el Perú; en principio, debemos señalar que, en los últimos diez años, el VRAEM se ha convertido en la zona con mayor producción de cultivos de coca destinados al tráfico de la cocaína en el Perú, esto debido a la falta de presencia del estado en territorios alejados del estado peruano; otro punto que tiene que tomarse en cuenta es que las organizaciones del narcotráfico, tienen un real control de la zona debido a una débil presencia del Estado, a través de la PNP o las FFAA y otros sectores como Salud, Justicia, Educación, etc.; en ese sentido, la producción de la hoja de coca sienta las bases para establecer si la estructura organizacional del estado peruano puede responder de forma efectiva y eficiente, es decir, si el aparato estatal como está diseñado permite una acción óptima para disminuir la creciente producción de hoja de coca sin afectar las costumbres y cultura de las poblaciones locales, logrando el cierre de brechas y a su vez consolidando una lucha frontal contra los cultivos ilegales y el narcotráfico. La conclusión a la que se llegó es que el Estado peruano debe intervenir para desarrollar e implementar una adecuada estrategia ante la problemática de la producción de la hoja de coca, debería tener un rol protagónico a través de sus tres poderes (poder ejecutivo, poder legislativo y poder judicial), promulgando leyes, estableciendo mecanismos para el cumplimiento de los mismos, y regular las sanciones penales y administrativas respectivas.

Palabras clave: Hoja de coca, regulación estatal, intervención estatal, rol del Estado, Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), Empresa Nacional de la Coca (ENACO).

ABSTRACT

This article has the objective of determining if the regulation with respect to the coca leaf should be improved or if there should be a greater state intervention in Peru; In principle, we must point out that, in the last ten years, the VRAEM has become the area with the highest production of coca crops destined for cocaine trafficking in Peru, due to the lack of state presence in remote territories. of the Peruvian state; Another point that must be taken into account is that drug trafficking organizations have real control of the area due to a weak presence of the State, through the PNP or the Armed Forces and other sectors such as Health, Justice, Education, etc. ; In this sense, the production of the coca leaf lays the foundations to establish if the organizational structure of the Peruvian state can respond effectively and efficiently, that is, if the state apparatus as it is designed allows optimal action to reduce the growing production. of coca leaf without affecting the customs and culture of the local populations, closing gaps and at the same time consolidating a frontal fight against illegal crops and drug trafficking. The conclusion reached is that the Peruvian State must intervene to develop and implement an adequate strategy in the face of the problem of coca leaf production, it should have a leading role through its three powers (executive power, legislative power and judiciary), enacting laws, establishing mechanisms for their compliance, and regulating the respective criminal and administrative sanctions.

Keywords: Coca leaf, state regulation, state intervention, role of the State, National Commission for Development and Life without Drugs (DEVIDA), National Coca Company (ENACO).

Estrategias de mercadeo para las tiendas de barrio de la vereda puerto nuevo del municipio de San Pelayo, Córdoba

MARKETING STRATEGIES FOR THE NEIGHBORHOOD STORES OF PUERTO NUEVO VEREDA IN THE MUNICIPALITY OF SAN PELAYO, CÓRDOBA

Marlon Julio Vergara Monterroza, Tatiana Paola Londoño-Ochoa, Estrella del Carmen Camacho Alvis y Helmer Muñoz Hernández

Universidad de Cartagena. Córdoba, Colombia. Email: mvergaram2@unicartagena.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9266-5274>

Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. Email: flondonoo@unicartagena.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7093-041X>

Universidad del Sinú. Córdoba, Colombia. Email: estrellacamacho@unisinu.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1532-4035>

Universidad del Sinú. Córdoba, Colombia. Email: helmermunoz@unisinu.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2445-6585>

RESUMEN

Los pequeños establecimientos de comercio al por menor en el sector tendero, más conocido como tiendas de barrio, se ha entendido por ser una pequeña unidad de negocio familiar, administrada y/o dirigida usualmente por su propietario el cual suele ser el cabeza de hogar. El objetivo se centra en establecer estrategias de mercadeo para el sector tendero del corregimiento puerto nuevo del municipio de San Pelayo, Córdoba como herramienta básica de fidelización del cliente ante los almacenes de grandes superficies. Los estudios focalizados en este sector han demostrado que el mercadeo es una herramienta crucial para la estabilidad de este tipo de negocios. El estudio, estuvo apoyado en una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo, que a través de la observación e instrumentos estadísticos se realizaron estudios de campos que permitieron definir estrategias de acuerdo con, la estructura física, los gustos, preferencias, necesidades y la escasez de recursos y altos niveles de desempleo, basadas en los siguientes componentes: Atención al cliente, control de procesos administrativos y financieros, campañas publicitarias, dar valor agregado al servicio

Palabras clave: Estrategias, marketing, cliente, tiendas de barrio.

ABSTRACT

Small retail establishments in the grocery sector, better known as neighborhood stores, have been understood to be a small family business unit, usually managed and/or directed by its owner, who is usually the head of the household. Studies focused on this sector have shown that marketing is a crucial tool for the stability of this type of business. Therefore, the objective of this research was to establish marketing strategies for the grocery sector, taking as a study the stores in the village of Puerto Nuevo in the municipality of San Pelayo, Córdoba. The study was supported by a qualitative methodology with an descriptive approach, which through observation and statistical instruments, field studies were carried out to define strategies according to the physical structure, tastes, preferences, needs, scarcity of resources and high levels of unemployment, based on the following components: customer service, control of administrative and financial processes, advertising campaigns, adding value to the service. The limitations for the sector are due to the low demands of the consumer.

Keywords: Strategies, marketing, customer, neighborhood stores.

Biotecnología y Gerencia aplicada en la producción de bioetanol 1G y 2G

BIOTECHNOLOGY AND APPLIED MANAGEMENT IN THE PRODUCTION OF 1G AND 2G BIOETHANOL

Jesús Ramón Meléndez Rangel

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Email: jesus.melendez@cu.ucsg.edu.ec

RESUMEN

En el contexto actual y global la producción de bioetanol de primera generación (1G) y segunda generación (2G) ofrece una alternativa sostenible y respetuosa con el medio ambiente en comparación con los combustibles fósiles. La gestión empresarial-industrial se ha consolidado en establecer la parametrización de indicadores de control y la valoración de los factores económicos que participan en la selección de métodos tecnológicamente eficientes para producir biocombustibles. El objetivo principal fue proporcionar información sobre la innovación biotecnológica de los procesos de producción 1G y 2G de bioetanol en el contexto gerencial. La metodología contemplo el protocolo de una revisión sistémica de literatura validada con nivel descriptivo. Las revistas seleccionadas pertenecen a varias bases de datos, incluidas Scopus, WoS, hasta el año 2022. Los resultados muestran un escenario complejo, definido por avances en el campo de la biotecnología para producir bioetanol 1G y 2G, y la actuación de la gestión industrial. Se concluye que la gestión industrial para la producción de biocombustibles dependerá de la inversión económica para desarrollar y adoptar procesos alternativos que consuman en mayor cantidad material lignocelulósico, lo cual permitiría reemplazar el empleo de materias primas alimenticias que se utilizan con fines de producción de biocombustibles 1G.

Palabras clave: Bioetanol, biorrefinerías, gestión, biotecnología, métodos de producción.

ABSTRACT

In the current global context, the first generation (1G) and second-generation (2G) bioethanol production offers a sustainable and environmentally friendly alternative to fossil fuels. Business-industrial management has been consolidated in establishing the parameterization of control indicators and the assessment of the economic factors that participate in the selection of technologically efficient methods to produce biofuels. The main objective is to provide information on the biotechnological innovation of the 1G and 2G bioethanol production processes in the managerial context. The methodology contemplated the protocol of a systemic literature review validated with a descriptive level. The selected journals belong to several databases, including Scopus, and WoS, until the year 2022. The results show a complex scenario, defined by advances in the field of biotechnology to produce 1G and 2G bioethanol, and the actions of the management industrial. It is concluded that the industrial management for the production of biofuels will depend on the economic investment to develop and adopt alternative processes that consume lignocellulosic material in greater quantity, which would allow replacement the use of food raw materials that are used for the production of 1G biofuels.

Keywords: Bioethanol, biorefineries, management, biotechnology, production methods.

Reportes integrados en miras a la seguridad razonable y credibilidad de la información

INTEGRATED REPORTING FOR REASONABLE SECURITY AND CREDIBILITY OF INFORMATION

Julio César Cantillo Padrón, Aminta De La Hoz Suárez y Aris Ramírez Junieles

Universidad de Sucre (UNISUCRE), Colombia. Email: jccpsincel@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7589-7877>.

Universidad de Sucre (UNISUCRE), Colombia. Email: aminta.delahoz@unisucrevirtual.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>.

Universidad de Sucre (UNISUCRE), Email: dpto.contaduria@unisucre.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7314-1267>

RESUMEN

Las Organizaciones están evolucionando a paso firme en la emisión de reportes derivados de sus actividades económicas, sociales y medioambientales. Ante ello, el presente estudio se centra en analizar descriptivamente la necesidad de generación de reportes bajo el enfoque integrado. Metodológicamente el enfoque investigativo es cualitativo bajo un tipo de investigación descriptiva centrada en una revisión literaria con intenciones de aplicar una triangulación de los referentes teóricos consultados, lo que se aprecia en el entorno y la opinión de los investigadores que desarrollan esta temática. Se encontró que las exigencias del mundo actual sobre la recopilación y presentación de reportes de integrados avizora un avance en el sistema tradicional de emisión de informes que permita en algunos casos revelar realmente las acciones empresariales éticamente responsables; se destaca que algunas organizaciones asumen la presentación de este tipo de reportes por el efecto en la reputación, en la legitimidad organizacional y en respuestas a las presiones del mercado e institucionales, agencias reguladoras, las profesiones y las expectativas generales de la sociedad.

Palabras clave: Reportes integrados; Reportes Sociales y Ambientales; Desarrollo sostenible; Informes.

ABSTRACT

Organizations are evolving at a steady pace in the issuance of reports derived from their economic, social, and environmental activities. Given this, the present study focuses on descriptively analyzing the need for reporting under the integrated approach. Methodologically, the research approach is qualitative under a type of descriptive research focused on a literary review with the intention of applying a triangulation of the theoretical references consulted, which can be seen in the environment and the opinion of the researchers who develop this theme. It was found that the demands of today's world on the collection and presentation of integrated reports foresees an advance in the traditional system of issuing reports that allows in some cases to really reveal ethically responsible business actions; it is highlighted that some organizations assume the presentation of this type of reports because of the effect on reputation, organizational legitimacy and responses to market and institutional pressures, regulatory agencies, professions and general expectations of society.

Keywords: Integrated Reports; Social and Environmental Reports; Sustainable Development; Reports.

La sostenibilidad del sector ganadero colombiano: una aproximación historiográfica

THE SUSTAINABILITY OF THE COLOMBIAN LIVESTOCK SECTOR: A HISTORIOGRAPHIC APPROACH

*Aylin Patricia Pertuz Martínez, Jorge Enrique Elías-Caro y
Álvaro Enrique Santamaría Escobar*

Universidad de Sucre, Colombia. E-mail: aylin.pertuz@unisucre.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2414-336X>

Universidad del Magdalena, Colombia. Email: joelcar1@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0188-6133>

Universidad de Sucre, Colombia. E-mail: alvaro.santamaria@unisucre.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7710-5973>

RESUMEN

Históricamente, la ganadería ha sido uno de los renglones más representativos de la economía en Colombia, siendo la sostenibilidad un elemento importante en su estudio. Este trabajo tiene como finalidad analizar la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector ganadero colombiano a partir del siglo XIX, según lo expuesto en la historiografía nacional. La investigación fue de enfoque cualitativo y diseño documental. Se utilizó el método analítico – sintético. El método de análisis fue heurístico, el cual permite hallar nuevo conocimiento, a partir de los aspectos históricos. El método de síntesis fue el hermenéutico, el cual permite esclarecer la significancia de documentos escritos desde sus aspectos objetivos y subjetivos. Las fuentes fueron secundarias. El mecanismo para la recabación de la información fue el fichaje. La recuperación de la información se hizo mediante la interpretación hermenéutica. Los resultados indican que la actividad ganadera en Colombia, no ha sido sostenible social ni ambientalmente, lo cual se refleja en el impacto negativo de la actividad sobre las comunidades campesinas y el mundo natural. Ha sido sostenible económicamente para el empresario ganadero, aunque la tasa de rentabilidad tiene visiones diversas entre los autores.

Palabras clave: ganadería, Colombia, sostenibilidad ambiental, sostenibilidad social, sostenibilidad económica.

ABSTRACT

Historically, livestock has been one of the most representative sectors of the economy in Colombia, in which sustainability has played an important perspective of analysis. The purpose of this work is to analyze the economic, social and environmental sustainability of the Colombian livestock sector from the 19th century, according to what is exposed in the national historiography. The research was qualitative approach and documentary design. The analytical-synthetic method was used. The method of analysis was heuristic, which allows finding new knowledge from historical aspects. The synthesis method was hermeneutical, which allows clarifying the significance of written documents from their objective and subjective aspects. The sources were secondary. The mechanism for collecting the information was the signing. Information retrieval was done through hermeneutic interpretation. The results indicate that livestock activity in Colombia has not been socially or environmentally sustainable, which is reflected in the negative impact of the activity on peasant communities and the natural world. It has been economically sustainable for the livestock entrepreneur, although the rate of return has different views among the authors.

Keywords: livestock, Colombia, environmental sustainability, social sustainability, economic sustainability.

Análisis del conocimiento financiero en niños con pensamiento pre-económico en colegios públicos y privados: Caso ciudad de Sincelejo

ANALYSIS OF FINANCIAL KNOWLEDGE IN CHILDREN WITH PRE-ECONOMIC THINKING IN PUBLIC AND PRIVATE SCHOOLS: CITY OF SINCELEJO CASE

**Yaneth Patricia Romero Alvarez, John Arturo Buelvas Parra y
Alfredo R. Anaya Narváz**

Universidad de Sucre, Colombia. E-mail: yaneth.romero@unisucre.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1723-5717>

Universidad de Sucre, Colombia. E-mail: john.buelvas@unisucre.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1894-3712>

Universidad de Córdoba, Colombia. E-mail: aranaya@correo.unicordoba.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2392-6880>

RESUMEN

Se hace necesaria la educación financiera en los niños para fomentar las competencias necesarias en el logro de los objetivos económicos personales del adulto futuro. Además, este conocimiento debe ser progresivo de acuerdo a la edad. El objetivo de la presente investigación fue el de analizar el nivel de conocimiento financiero en niños con pensamiento pre-económico (hasta 7 años) en dos instituciones educativas de la ciudad de Sincelejo en Colombia: una oficial y una no oficial. Para lograrlo, se realizó un panel con dos grupos de 7 estudiantes en cada institución y con las respuestas obtenidas se realizó un análisis cualitativo y un análisis estadístico. Como resultado principal se encontró mayor conocimiento financiero en los temas de presupuestos y de ahorros pero deficiente en los temas de créditos y de sistema financiero. No se encontraron diferencias significativas en las respuestas de las dos instituciones.

Palabras clave: educación financiera, niños, colegios, presupuesto, ahorro, crédito, sistema financiero.

ABSTRACT

Financial education is needed in children to promote the skills needed in achieving the personal economic objectives of the future adult. In addition, this knowledge must be progressive according to age. The objective of this research was to analyze the level of financial knowledge in children with pre-economic thinking (up to 7 years) in two educational institutions in the city of Sincelejo in Colombia: an official and an unofficial one. To achieve this, a panel was first conducted with two groups of 7 students in each institution and with the answers obtained a qualitative analysis and a statistical analysis were carried out. The main result was greater financial knowledge on the issues of budgets and savings but poor in the issues of credit and the financial system. No significant differences were found in the responses of the two institutions.

Keywords: financial education, children, schools, budget, savings, credit, financial system.

Escuelas de la estrategia: una mirada a la planeación de las universidades públicas en Colombia

STRATEGY SCHOOLS: A LOOK AT THE PLANNING OF PUBLIC UNIVERSITIES IN COLOMBIA

**Santander De La Ossa Guerra, Luis Fernando Polanía Obando y
Wilson Cadrazco Parra**

Universidad de Sucre, Colombia. Email: santander.delaossa@unisucre.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1283-9837>

Universidad EAN. Vicerrector de Extensión y Desarrollo Social universidad del Quindío.

Universidad de Sucre, Colombia. Email: wilson.cadrazco@unisucre.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5751-4596>.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue determinar las escuelas de la estrategia que se manejan en los planes de desarrollo de las universidades públicas en Colombia y el método utilizado se enmarcó en un enfoque cualitativo con diseño descriptivo- transversal. La población objeto de estudio, a su vez, estuvo representada por los planes de desarrollo de las universidades públicas colombianas, las cuales se abordaron por medio de un muestreo intencional. En cuanto a la selección de la muestra, se consideraron las cuatro universidades públicas más grandes del país, teniendo en cuenta su asignación presupuestal y la cantidad de estudiantes que atienden: Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Universidad del Valle y Universidad Industrial de Santander. Para la recolección y análisis de datos, se empleó una técnica de revisión documental. Como resultados, se pudo determinar que las universidades analizadas en la formulación de sus planes de desarrollo, no siguen una escuela en particular; muy al contrario, los planes se construyen mediante la complementación de las premisas, características y herramientas de varias escuelas de la estrategia. En este aspecto, se puede afirmar que las escuelas más utilizadas por las instituciones analizadas son la de Diseño, Planificación, Poder y Cultura, presentes en todos los planes estudiados.

Palabras clave: estrategia, planeación, universidades públicas en Colombia.

ABSTRACT

The objective of this work was to determine the schools of the strategy that are managed in the development plans of public universities in Colombia and the method used was framed in a qualitative approach with a descriptive-transversal design. The population under study, in turn, was represented by the development plans of Colombian public universities, which were approached through intentional sampling. Regarding the selection of the sample, the four largest public universities in the country were considered, taking into account their budget allocation and the number of students they attend: Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Universidad del Valle and Universidad Industrial de Santander. For data collection and analysis, a document review technique was used. As results, it was possible to determine that the universities analyzed in the formulation of their development plans do not follow a particular school; Quite the contrary, the plans are built by complementing the premises, characteristics and tools of various schools of strategy. In this aspect, it can be affirmed that the schools most used by the analyzed institutions are Design, Planning, Power and Culture, present in all the studied plans.

Keywords: strategy, planning, public universities in Colombia.

Propuesta de un dashboard basado en inteligencia de negocios para la toma de decisiones en la Unidad de Salud de la Universidad del Cauca

PROPOSAL OF A DASHBOARD BASED ON BUSINESS INTELLIGENCE FOR DECISION MAKING AT THE HEALTH UNIT OF THE UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Carlos Andrés Dorado Bastidas, Eduar Córdoba y Gabriel Elías Chanchí Golondrino

Universidad de Cartagena, Colombia. Email: cadoradob@dane.gov.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7798-6101>

Universidad de Cartagena, Colombia. Email: eduaryc@unicauca.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9542-3505>

Universidad de Cartagena, Colombia. Email: gchanchig@unicartagena.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0257-1988>

RESUMEN

En la actualidad, para las empresas prestadoras de salud es fundamental obtener información de valor agregado a partir de los datos de sus pacientes y sus datos administrativos, de cara a la generación de planes de promoción y prevención dirigidos a sus afiliados. Del mismo modo es de interés, recopilar y analizar estos datos para obtener la información asociada a los costos que genera la atención de una de una enfermedad particular, de tal modo que dicha información contribuya a la toma de decisiones de parte de los gerentes y el personal de salud con respecto a la formulación de planes administrativos y de contingencia. Lo anterior también es una problemática que se evidencia en el contexto particular de la Unidad de Salud de la Universidad del Cauca, en donde los datos administrativos y de los pacientes se encuentran disgregados y se hace necesario contar con herramientas de visualización que permitan integrar los datos y obtener información de valor agregado. A partir de lo anterior, este artículo tiene como objetivo presentar el diseño e implementación de un sistema de inteligencia de negocio (BI) a través de un dashboard, el cual permite apoyar la toma de decisiones a los profesionales de la salud con respecto a la morbilidad de los pacientes, los costos que genera esta atención y los profesionales que serán necesarios para mitigar dicha problemática. Teniendo en cuenta que el desarrollo del proyecto presentado en este artículo está sustentado en la inteligencia de negocios (BI), la cual combina el análisis de negocio y minería de datos, en este trabajo se hizo uso de la metodología CRIPS-DM, de tal modo que se desarrollaron 6 fases a saber: entendimiento del negocio, entendimiento de los datos, preparación o pre-procesamiento de los datos, modelamiento y finalmente evaluación e implementación. A partir del desarrollo de las diferentes fases de la metodología considerada, se obtuvo como resultado un dashboard basado en inteligencia de negocios, el cual permite a los profesionales de la salud la obtención de los resultados asociados a la morbilidad de los pacientes, filtrados por rangos de edades, especialidad y año. Así mismo, el dashboard permite consultar los costos asociados a las morbilidades, posibilitando también la aplicación de filtros por rango de edades, especialidad y año. De este modo, el dashboard desarrollado pretende servir de apoyo al personal administrativo de la Unidad de Salud de la Universidad del Cauca y a los trabajadores de la salud en cuanto a la toma de decisiones y a la generación de planes de contingencia, promoción y prevención.

Palabras clave: Dashboard, Inteligencia de negocios, Morbilidad, Promoción y Prevención, Salud.

ABSTRACT

Nowadays, it is essential for health care providers to obtain value-added information from their patients' data and their administrative data, in order to generate promotion and prevention plans for their affiliates. Similarly, it is of interest to collect and analyze this data to obtain information associated with the costs generated by the care of a particular disease, so that this information contributes to decision making by managers and health personnel with respect to the formulation of administrative and contingency plans. This is also a problem that is evident in the particular context of the Health Unit of the Universidad del Cauca, where administrative and patient data are disaggregated and it is necessary to have visualization tools that allow the integration of data and obtain value-added information. Based on the above, the objective of this article is to present the design and implementation of a business intelligence (BI) system through a dashboard, which will support the decision making process of health professionals with respect to patient morbidity, the costs generated by this care and the professionals that will be necessary to mitigate this problem. Taking into account that the development of the project presented in this article is based on business intelligence (BI), which combines business analysis and data mining, this work made use of the CRIPS-DM methodology, so that 6 phases were developed: understanding the business, understanding the data, data preparation or pre-processing, modeling and finally evaluation and implementation. From the development of the different phases of the methodology considered, the result was a dashboard based on business intelligence, which allows health professionals to obtain the results associated with the morbidity of patients, filtered by age range, specialty and year. Likewise, the dashboard allows consulting the costs associated with morbidities, also enabling the application of filters by age range, specialty and year. In this way, the dashboard developed is intended to support the administrative staff of the Health Unit of the Universidad del Cauca and health workers in decision making and the generation of contingency, promotion and prevention plans.

Keywords: Dashboard, Business Intelligence, Morbidity, Promotion and Prevention, Health.

Hechos estilizados del crecimiento económico y pobreza en Costa Rica, 2000-2020

ECONOMIC GROWTH AND POVERTY IN COSTA RICA, 2000-2020

Idana Rincón Soto, Cesar Hernández Suarez y Raúl Prada Núñez

Universidad Central Costa Rica/Universidad del Zulia. E-mail: idberincon@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8644-9850>

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. cesaraugusto@ufps.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7974-5560>

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. E-mail: raulprada@ufps.edu

RESUMEN

La realidad contemporánea en Centroamérica, especialmente Costa Rica, evidencia que el tema que se aborda juega un papel de primer orden en la lista de los problemas medulares con los que sus sociedades y, especialmente, sus clases dirigentes, deben hacer frente, para potenciar el salto cualitativo hacia un estadio de desarrollo superior, sostenible y verdaderamente justo. El objetivo general de esta investigación analiza el comportamiento de variables macroeconómicas como la pobreza y el crecimiento económico en Costa Rica, donde se ha producido un importante deterioro en la distribución del ingreso y la pobreza continúa estancada en niveles del 20 por ciento, con grandes dificultades para combatirla. Ambas condiciones son señaladas como el resultado del proceso de apertura económica que ha experimentado el país, pero en realidad, el tema de la desigualdad y la pobreza tiene múltiples aristas que deben ser analizadas desde un punto de vista técnico, bien fundamentado. Con un diseño metodológico de análisis estadístico comparativo y descriptivo se encuentra que existen dos problemas principales que circundan la pobreza en Costa Rica, el primero es el estancamiento y el segundo se refiere al aumento de la desigualdad de ingresos. En los últimos 25 años el país no solo ha sido incapaz de superar el umbral de la pobreza, sino que ha visto aumentar la desigualdad en la distribución y concentración de la riqueza, en julio de 2020, el nivel de pobreza llegó a 26,2%, lo que equivale a 419 783 hogares pobres, cerca de 83 888 más que el año anterior, lo cual corresponde a un aumento de 5,2 p.p. El anterior valor más alto se había observado hace 28 años, en 1992, cuando la incidencia de la pobreza alcanzó el 29,4%. Se concluyó que con el objetivo de reducir las desigualdades socioeconómicas y sus distintas dimensiones, el Estado costarricense debe crear los mecanismos y arreglos institucionales para la implementación de una política de desarrollo humano sostenible capaz de mejorar los niveles de bienestar en el marco de una gobernabilidad democrática que responda a los principios de inclusión, justicia y equidad.

Palabras clave: crecimiento económico, desarrollo, pobreza, Costa Rica, Centroamérica, ingresos.

ABSTRACT

The contemporary reality in Central America, especially Costa Rica, shows that the issue addressed plays a leading role in the list of core problems with which their societies and, especially, their ruling classes, must face, to promote the qualitative leap towards a higher stage of development, sustainable and truly fair. The general objective of this research analyzes the behavior of macroeconomic variables such as poverty and economic growth in Costa Rica, where there has been a significant deterioration in income distribution and poverty remains stagnant at levels of 20 percent, with great difficulties to fight it. Both conditions are pointed out as the result of the process of economic opening that the country has experienced, but in reality, the issue of inequality and poverty has multiple edges that must be analyzed from a well-founded technical point of view. With a methodological design of comparative and descriptive statistical analysis, it is found that there are two main problems surrounding poverty in Costa Rica, the first is stagnation and the second refers to the increase in income inequality. In the last 25 years the country has not only been unable to overcome the poverty threshold, but has also seen an increase in inequality in the distribution and concentration of wealth, in July 2020, the poverty level reached 26.2%, which is equivalent to 419,783 poor households, about 83,888 more than the previous year, which corresponds to an increase of 5.2 p.p. The previous highest value had been observed 28 years ago, in 1992, when the incidence of poverty reached 29.4%. It was concluded that in order to reduce socioeconomic inequalities and their different dimensions, the Costa Rican State must create the mechanisms and institutional arrangements for the implementation of a sustainable human development policy capable of improving welfare levels within the framework of democratic governance. that responds to the principles of inclusion, justice and equity.

Keywords: economic growth, development, poverty, Costa Rica, Central America, income.



SALAS DE PONENCIAS 3
SÁBADO 11 JUNIO
MODERADOR: DR. JULIO CANTILLO



Grammar through Blended Studies

LA GRAMÁTICA A TRAVÉS DE LOS ESTUDIOS COMBINADOS

Jose Torrech

Universidad de Guayaquil. Email: jose.torrechjr@ug.edu.ec

ABSTRACT

To communicate with one another, we should be capable of presenting appropriately what we want to say, make the message interpersonally relevant to what has been said before. This can be done by selecting proper process types, participants tenses, moods, modalities, themes, and references. In other words, it can be understood that grammar lies at the very heart of communication. Precisely, "language without grammar would be chaotic: countless words without the indispensable guidelines for how they can be ordered and modified". Grammar makes us able to "understand", without its knowledge, communications become impossible after a certain level. To meet the goals of the research work, this paper is based on four questions mentioned below: 1) What part does grammar play in Foreign Language training? 2) Which methods and techniques do a teacher use in the EFL classroom? 3) Which are the most used aids when teaching English Grammar? 4) Is the target language use always necessary when teaching grammar and giving instructions?. A quantitative method was chosen to gain information regarding the relationship students and teachers have to grammar through the use of two open and closed questionnaires. The data was sourced from a population represented by EFL teachers and pupils of Gjakova. Since the research was conducted only in six public schools in Gjakova, the main limitation of this study is the generalization of its finding to other schools in Kosovo. Grammar usage is a normal part of the process of learning. Teachers utilize grammar to create social bonds, save time, and avoid lengthy explanations in a diverse classroom setting. Educators should rely on a variety of blended approaches to maintain a balanced educational environment. Based on the findings, both students and teachers regard grammar as a fundamental aspect of language learning. Educators teaching grammar tends to rely on mixed creative techniques and activities to improve the dominance of grammar learning. Therefore, training seminars on the current grammar blend teaching approaches should be organized to introduce as many methods of grammar instruction and tasks as possible.

Keywords: Grammar, English as Foreign Language, Grammar teaching, blended learning approaches, EFL classroom.

RESUMEN

Para comunicarnos, debemos ser capaces de presentar adecuadamente lo que queremos decir, hacer que el mensaje sea interpersonalmente relevante con lo que se ha dicho antes. Esto puede hacerse seleccionando los tipos de proceso adecuados, los tiempos de los participantes, los modos, las modalidades, los temas y las referencias. En otras palabras, se puede entender que la gramática se encuentra en el corazón mismo de la comunicación. Precisamente, "el lenguaje sin gramática sería un caos: un sinfín de palabras sin las pautas indispensables para ordenarlas y modificarlas". La gramática nos hace capaces de "entender", sin su conocimiento, las comunicaciones se vuelven imposibles a partir de cierto nivel. Para cumplir los objetivos del trabajo de investigación, este documento se basa en cuatro preguntas que se mencionan a continuación: 1) ¿Qué papel desempeña la gramática en la formación de lenguas extranjeras? 2) ¿Qué métodos y técnicas utiliza el profesor en el aula de EFL? 3) ¿Cuáles son los medios más utilizados en la enseñanza de la gramática inglesa? 4) ¿Es siempre necesario el uso de la lengua meta cuando se enseña gramática y se dan instrucciones? Se eligió un método cuantitativo para obtener información sobre la relación que tienen los alumnos y los profesores con la gramática mediante el uso de dos cuestionarios abiertos y cerrados. Los datos se obtuvieron de una población representada por profesores y alumnos de EFL de Gjakova. Dado que la investigación se llevó a cabo únicamente en seis escuelas públicas de Gjakova, la principal limitación de este estudio es la generalización de sus conclusiones a otras escuelas de Kosovo. El uso de la gramática es una parte normal del proceso de aprendizaje. Los profesores utilizan la gramática para crear vínculos sociales, ahorrar tiempo y evitar largas explicaciones en un entorno de clase diverso. Los educadores deben recurrir a una variedad de enfoques combinados para mantener un entorno educativo equilibrado. Según los resultados, tanto los alumnos como los profesores consideran la gramática como un aspecto fundamental del aprendizaje de idiomas. Los educadores que enseñan gramática tienden a recurrir a técnicas y actividades creativas mixtas para mejorar el dominio del aprendizaje de la gramática. Por lo tanto, deberían organizarse seminarios de formación sobre los enfoques actuales de la enseñanza de la gramática mixta para introducir el mayor número posible de métodos de instrucción y tareas gramaticales.

Palabras clave: Gramática, inglés como lengua extranjera, enseñanza de la gramática, enfoques de aprendizaje mixto, aula de EFL.

Ansiedad y depresión en tiempos de pandemia por Covid-19

ANXIETY AND DEPRESSION IN TIMES OF PANDEMIC BY COVID 19

Velia Graciela Vera Calmet, Haydee Mercedes Aguilar Armas, Fernández Mantilla, Mirtha Mercedes y Guelly Jeannelle Villalobos Sánchez

Universidad César Vallejo. Email: vverac@ucv.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0170-6067>

Universidad César Vallejo. Email: haguilarar@ucvvirtual.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9368-6184>

Universidad César Vallejo. Email: mfernandez@ucv.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8711-7660>

Universidad César Vallejo. Email: gvillaloboss78@ucvvirtual.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5684-0234>

RESUMEN

Se estableció la relación entre La ansiedad y depresión (chi de 75.667 y $p < 0.05$) en tiempos de pandemia de COVID-19, además se identificó los factores asociados a estas variables. Se trabajó con una muestra de 619 personas de la ciudad de Trujillo-Perú, usando un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se usó las escalas de Ansiedad y Depresión de Goldberg, con adecuada validez y confiabilidad; acompañada de una ficha sociodemográfica. Encontrando que la ansiedad es más prevalente que la depresión, así mismo los factores asociados son el sexo femenino, el grupo etareo de jóvenes y adolescentes, las condiciones económicas y laborales.

Palabras clave: Ansiedad, Depresión, Epidemia, COVID 19.

ABSTRACT

The relationship between anxiety and depression (chi of 75.667 and $p < 0.05$) in times of COVID-19 pandemic was established and the factors associated to these variables were identified. We worked with a sample of 619 people from the city of Trujillo-Peru, using a non-probabilistic sampling by convenience. The Goldberg Anxiety and Depression scales were used, with adequate validity and reliability; accompanied by a sociodemographic card. Anxiety was found to be more prevalent than depression, and the associated factors were female sex, the age group of young people and adolescents, and economic and labor conditions.

Keywords: Anxiety, Depression, Epidemic, COVID 19.

La infidelidad como acto de violencia: un estudio cualitativo en mujeres peruanas

INFIDELITY AS AN ACT OF VIOLENCE: A QUALITATIVE STUDY IN PERUVIAN WOMEN

Ursula Milagros Chu Amaranto

Universidad Nacional del Santa, Chimbote. Email: mchua8@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar el impacto de la infidelidad en el aspecto emocional, cognitivo, comportamental y relacional, comparándolas a las consecuencias propias de un acto de violencia en mujeres peruanas. La metodología asume un enfoque cualitativo, con diseño fenomenológico, mediante la triangulación de la información obtenida a través de entrevistas a una muestra de 09 mujeres, asimismo, la experiencia de los expertos y la indagación bibliográfica. Los hallazgos revelaron que la infidelidad tiene consecuencias dañinas para la persona con una sintomatología similar al Trastorno Estrés Postraumático (TEPT), afectando a los hijos. En el aspecto emocional se merma la autoimagen, auto concepto y autoestima, la presencia de sentimientos de frustración, ira, rabia y tristeza son recurrentes. En el cognitivo, surgen los recuerdos pese al tiempo y una supuesta superación, la culpabilidad y suspicacia están presentes. En el aspecto comportamental existen disputas constantes, y en los hijos el malestar se evidencia a través de problemas académicos, consumo de alcohol o tabaco y resentimiento; en un futuro las secuelas en los hijos se presentan como una concepción distorsionada de la relación de pareja, celos y modelos de infidelidad. Se concluye que la infidelidad en diversos aspectos afecta las emociones, sentimientos, autoestima en la mujer, además del rol de pareja y padres, en tal sentido, se instala y reproduce en los hijos diferentes formas de relaciones en la convivencia futura.

Palabras Clave: Violencia, micro violencia, infidelidad, teoría sistémica relacional.

ABSTRACT

The objective of the study was to analyze the impact of infidelity on the emotional, cognitive, behavioral and relational aspects, comparing them to the consequences of an act of violence in Peruvian women. The methodology assumes a qualitative approach, with a phenomenological design, through the triangulation of information obtained through interviews with a sample of 09 women, as well as the experience of experts and bibliographic research. The findings revealed that infidelity has harmful consequences for the person with a symptomatology similar to Post Traumatic Stress Disorder (PTSD), affecting the children. In the emotional aspect, self-image, self-concept and self-esteem are diminished, the presence of feelings of frustration, anger, rage and sadness are recurrent. In the cognitive aspect, memories arise despite time and a supposed overcoming, guilt and suspicion are present. In the behavioral aspect there are constant disputes, and in the children the discomfort is evidenced through academic problems, alcohol or tobacco consumption and resentment; in the future the sequels in the children are presented as a distorted conception of the couple's relationship, jealousy and infidelity models. It is concluded that infidelity in different aspects affects the emotions, feelings, self-esteem in women, as well as the role of the couple and parents, in this sense, it is installed and reproduces in the children different forms of relationships in the future coexistence.

Key words: Violence, micro violence, infidelity, relational systemic theory.

Violencia en la relación de pareja, regulación emocional y asertividad en estudiantes de una institución de educación superior, Nuevo Chimbote-2019

INTIMATE PARTNER VIOLENCE, EMOTIONAL REGULATION AND ASSERTIVENESS IN STUDENTS OF AN INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION, NUEVO CHIMBOTE-2019

Eva María Rojas Cordero

Universidad Nacional del Santa: Nuevo Chimbote, Ancash, Perú. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5973-0820>

RESUMEN

Ante la gravedad de la violencia en la relación de pareja dados a conocer en los diferentes medios de comunicación y que están propiciando un clima de incertidumbre, generando preocupación y miedo en la mujer, creemos que esta investigación resulta de gran ayuda para conocer cuáles son las causas que generan la violencia en las parejas. Asimismo, con los datos se pretende formular una propuesta posteriormente para prevenir las conductas violentas y mejorar las relaciones de pareja a través de la regulación emocional y la asertividad. El objetivo de esta investigación fue determinar la correlación de la variable violencia de pareja con la regulación emocional y la asertividad en estudiantes de una institución de educación superior, Nuevo Chimbote -2019. En el desarrollo de esta investigación se identificó que no se cuenta con suficientes estudios de investigación realizados en la población de educación superior de Nuevo Chimbote respecto a la violencia de pareja. La investigación tuvo enfoque cuantitativo, diseño correlacional, no experimental de corte transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 228 estudiantes universitarios de educación en la especialidad de secundaria. Para realizar, estos estudios se emplearon las siguientes encuestas; CUVINO para la variable violencia de pareja, DERS para la regulación emocional y EMA para medir asertividad. Se empleó el análisis estadístico con los datos encontrados; ecuaciones estructurales con la finalidad de describir el comportamiento de las dimensiones en cada variable estudiada y conocer la correlación múltiple encontrada, asimismo como prueba confirmatoria se utilizara el paquete SPSS 25 y AMOS 24; los resultados se presentan en tablas y figuras estadísticas. El análisis estadístico de los resultados determinaron lo siguiente: Correlación positiva baja entre la violencia de pareja y la regulación emocional Con $r = 0.251$, que se corrobora con $p=0.000<0.05$, no obstante la violencia no tienen relación significativa con la asertividad para un $r = 0.056$ y $p=0.405> 0.05$ en estudiantes de una institución de educación superior, Nuevo Chimbote-2019.

Palabras clave: Violencia de pareja, regulación emocional, asertividad

ABSTRACT

In view of the seriousness of violence in the couple relationship reported in the different media and which are creating a climate of uncertainty, generating concern and fear in women, we believe that this research is of great help to know what are the causes that generate violence in couples. Likewise, with the data we intend to formulate a proposal to prevent violent behaviors and improve couple relationships through emotional regulation and assertiveness. The objective of this research was to determine the correlation of the variable partner violence with emotional regulation and assertiveness in students of a higher education institution, Nuevo Chimbote -2019. In the development of this research, it was identified that there are not enough research studies conducted in the higher education population of Nuevo Chimbote regarding intimate partner violence. The research had a quantitative approach, correlational, non-experimental, cross-sectional design. The study sample consisted of 228 university students of secondary education. To carry out these studies, the following surveys were used: CUVINO for the intimate partner violence variable, DERS for emotional regulation and EMA to measure assertiveness. Statistical analysis was used with the data found; structural equations were used to describe the behavior of the dimensions in each variable studied and to know the multiple correlation found, also as a confirmatory test the SPSS 25 and AMOS 24 packages were used; the results are presented in statistical tables and figures. The statistical analysis of the results determined the following: Low positive correlation between partner violence and emotional regulation With $r = 0.251$, which is corroborated with $p=0.000<0.05$, however violence have no significant relationship with assertiveness for a $r = 0.056$ and $p=0.405> 0.05$ in students of a higher education institution, Nuevo Chimbote-2019.

Keywords: Intimate partner violence, emotional regulation, assertiveness.

Inclusión laboral a víctimas del desplazamiento forzado: determinantes socioeconómicos para el departamento de sucre Colombia

LABOR INCLUSION FOR VICTIMS OF FORCED DISPLACEMENT: SOCIOECONOMIC DETERMINANTS FOR THE DEPARTMENT OF SUCRE COLOMBIA

Gustavo González Palomino, León Arango Buevas y Alberto Castellano Montiel

Universidad de Sucre, Colombia. Email: gustavo.gonzalez@unisucra.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0698-1714>

Universidad de Sucre, Colombia. Email: leon.arango@unisucra.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8198-1872>

Universidad de Sucre, Colombia. Email: alberto.castellano@unisucra.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0824-3202>

RESUMEN

Este documento pretende analizar los determinantes de inclusión laboral de la población víctima del desplazamiento forzado por la violencia en el departamento de Sucre para los años 2011 y 2016. Para llevar a cabo esta investigación se cuenta con estimaciones de modelos Logit y Probit, y se utiliza como fuente de información los datos de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) para los años 2011 y 2016.

Palabras clave: Mercado Laboral, Oferta Laboral, Desplazados, Demanda Laboral, Productividad laboral.

ABSTRACT

This document aims to analyze the determinants of labor inclusion of the population victim of forced displacement due to violence in the department of Sucre for the years 2011 and 2016. To carry out this research, we have estimations of Logit and Probit models, and it is used as a source of information data from the National Quality of Life Survey (LCA) for the years 2011 and 2016.

Keywords: Labor Market, Labor Offer, Displaced, Labor Demand, Labor Productivity

Modelo de marketing internacional desde las funciones de la economía política para el comercio exterior

INTERNATIONAL MARKETING MODEL FROM THE FUNCTIONS OF POLITICAL ECONOMY FOR FOREIGN TRADE

Yahilina Silveira-Pérez, José Ramón Sanabria-Navarro y Elkin Dario Barrios Pacheco

Universidad de Sucre. Sincelejo, Colombia. Email: yahilina.silveira@unisucre.edu.co

Universidad de Córdoba. Córdoba, Colombia. Email: josesanabrian@correo.unicordoba.edu.co

Universidad de Sucre. Sincelejo, Colombia. Email: elkin.barrios@unisucre.edu.co

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es diseñar un modelo teórico de marketing internacional analizando las funciones de la economía política. La novedad científica radica principalmente en la conjugación multidisciplinaria del marketing como filosofía empresarial y las funciones de la economía política en las relaciones de producción de la sociedad colombiana en el comercio internacional en el contexto de la pandemia. La metodología de modelar el marketing internacional, sugiere la incorporación de varias realidades, interconectadas mediante herramientas, procesos, negocios, e investigaciones. Además, incorpora métodos como el dialéctico-materialista en cuanto a su historicidad, funcionalidad, carácter sistémico entre realidad y pensamiento teórico. El diseño se obtiene de un proceso de Benchmarking bibliométrico, combinando herramientas de análisis comparativo, a nivel teórico y luego práctico de las principales categorías de investigación: Marketing Internacional, Economía Política y Comercio exterior. A través de la co-ocurrencia, se identifican los conceptos básicos recurrentes en las investigaciones aplicadas precedentes, con las cuales se conforma el modelo deseado. Posteriormente, estos conceptos convertidos en variables de investigación nutren el modelo con subhipótesis adjuntas a las hipótesis centrales. La operacionalización del modelo muestra la forma de cumplir estas hipótesis fundamentalmente el cómo las funciones de la economía política impactan positivamente en el marketing internacional, cada una de ellas moderadas por los contextos nacionales.

Palabras clave: Marketing Internacional, Economía Política, comercio internacional, Benchmarking bibliométrico.

ABSTRACT

The objective of this research is to design a theoretical model of international marketing analyzing the functions of the political economy. The scientific novelty lies mainly in the multidisciplinary conjugation of marketing as a business philosophy and the functions of the political economy in the Production relations of Colombian society in international trade in the context of the pandemic. The methodology of modeling international marketing suggests the incorporation of several realities, interconnected through tools, processes, businesses, and research. In addition, it incorporates methods such as the dialectical-materialist in terms of its historicity, functionality, and systemic character between reality and theoretical thought. The design is obtained from a bibliometric Benchmarking process, combining comparative analysis tools, at a theoretical and then practical level, of the main research categories: International Marketing, Political Economy and Foreign trade. Through co-occurrence, they identify the recurring basic concepts in previous applied research, with which the desired model is formed. Subsequently, these concepts converted into research variables feed the model with sub hypotheses attached to the central hypotheses. The operationalization of the model shows how to fulfill these hypotheses, fundamentally how the functions of the political economy positively impact international marketing, each of them moderated by national contexts.

Keywords: International Marketing, Political Economy, Foreign trade, Bibliometric Benchmarking.

Liquidez y endeudamiento en el sector petróleo colombiano: análisis 2011 – 2020

LIQUIDITY AND INDEBTEDNESS IN THE COLOMBIAN OIL SECTOR: ANALYSIS 2011 - 2020

Jorge Ducuara Parales, William Niebles-Núñez y Carlos Pacheco Ruiz

Universidad de Sucre. Sincelejo, Colombia. Email: jorge.ducuara@unisucre.edu.co

Universidad de Sucre. Sincelejo, Colombia. Email: william.niebles@unisucre.edu.co,

Universidad de Sucre. Sincelejo, Colombia. Email: Carlos.pacheco@unisucre.edu.co

RESUMEN

El sector petrolero es considerado actualmente como uno de los más destacados en el mundo, siendo la principal fuente de materia prima para los medios de transporte y demás procesos de transformación que terminan en productos que se utilizan en la sociedad. De esta forma, el presente artículo se desarrolla con el objeto de determinar las correlaciones entre los indicadores de liquidez y endeudamiento en el sector petróleo colombiano; análisis 2011 – 2020. La metodología desarrollada en el estudio se direcciona hacia el enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación descriptivo correlacional, la muestra del estudio se compone por 798 empresas del sector entre los años 2011 y 2020, dando inicio con una descripción a los indicadores financieros estudiados y posteriormente estableciendo los niveles de asociación entre ambos elementos. Los resultados permiten evidenciar correlaciones positivas dentro los indicadores de liquidez y endeudamiento del sector petrolero en Colombia entre los años 2011 y 2020 en los indicadores de Razón Corriente y Prueba Ácida desde la liquidez y Nivel de Endeudamiento y Solidez. Se concluye que la asociación de dichos factores permite describir las tendencias del mercado del sector petróleo y gas natural en el que mayores niveles de liquidez se traducen directamente en el endeudamiento para la realización de las operaciones comerciales, las cual cumplen diferentes estándares de calidad y revisión para protección de las partes.

Palabras clave: Sector petróleo y gas natural, Liquidez, endeudamiento, análisis financiero, Colombia

ABSTRACT

The oil sector is currently considered one of the most outstanding in the world, being the main source of raw material for means of transportation and other transformation processes that end up in products that are used in society. In this way, this article is developed with the aim of determining the correlations between the liquidity and indebtedness indicators in the Colombian oil sector: analysis 2011 - 2020. The methodology developed in the study is directed towards the quantitative approach, with a type correlational descriptive research, the study sample is made up of 798 companies in the sector between 2011 and 2020, beginning with a description of the financial indicators studied and subsequently establishing the levels of association between both elements. The results allow evidence of positive correlations within the liquidity and indebtedness indicators of the oil sector in Colombia between 2011 and 2020 in the Current Ratio and Acid Test indicators from liquidity and Indebtedness and Solidity Level. It is concluded that the association of these factors allows us to describe the market trends of the oil and natural gas sector in which higher levels of liquidity translate directly into indebtedness for carrying out commercial operations, which meet different quality and review standards. for the protection of the parties.

Keywords: Oil and natural gas sector, Liquidity, indebtedness, financial analysis, Colombia

Una aproximación a las escuelas de pensamiento estratégico y su evolución a la estrategia empresarial

An approach to strategic thought schools and its corporate strategic evolution

Blanca Johanna Pérez Fernández y Claudia Patricia Rojas Martínez

Esta investigación surge en el Marco de los Procesos de Investigación del Doctorado en Gerencia de Proyectos y Doctorado en Gestión de la Universidad EAN.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Cúcuta, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2366-0952>.

Universidad de Sucre Sincelejo, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4562-7934>.

RESUMEN

El objetivo del presente artículo de revisión es analizar y describir la evolución del pensamiento estratégico a través de las escuelas, teorías y el papel del líder, por lo que se desarrolla una investigación de tipo documental, donde inicialmente se presenta el proceso evolutivo de las escuelas, la definición de estrategia y finalmente, se efectúa una comparación entre las escuelas que a criterios de las autoras son más representativas, destacando el tipo de liderazgo presentes en ellas y la conceptualización. Para la búsqueda de la información se recurrió a una exploración de la bibliografía relacionada con las escuelas de pensamiento estratégico. Se concluye que el pensamiento estratégico ha evolucionado conforme a los cambios que se van venido constituyendo en los diversos ámbitos, lo cual ha propiciado el análisis y la discusión en torno a la estrategia empresarial.

Palabras clave: Escuela, estrategia, liderazgo, pensamiento estratégico.

ABSTRACT

The objective of this review article is to analyze and describe the evolution of strategic thinking through schools, theories and the role of the leader, for which a documentary type research is developed, where initially the evolutionary process of the schools is presented, the definition of strategy and finally, a comparison is made between the schools that according to the authors' criteria are the most representative, highlighting the type of leadership present in them and the conceptualization. For the search of information, an exploration of the bibliography related to the schools of strategic thinking was used. It is concluded that strategic thinking has evolved according to the changes that have been taking place in different areas, which has led to the analysis and discussion of business strategy.

Keywords: School, strategy, leadership, strategic thinking.

Capacidad financiera de las PYMES del sector Metalúrgico del departamento del Atlántico frente a su capacidad de internacionalización

FINANCIAL CAPACITY OF SMES IN THE METALLURGICAL SECTOR IN THE DEPARTMENT OF ATLÁNTICO IN RELATION TO THEIR INTERNATIONALIZATION CAPACITY

Eduardo José Salazar-Araujo, Roxana Vanessa Rodríguez-Herrera, Guissel María Viviescas-Cepeda y Luis Alberto Molina-Carbonell

Universidad Simón Bolívar, Colombia. Email: esalazar@unisimom.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3330-9042>

Universidad Simón Bolívar, Colombia. Email: rodriguez@unisimon.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9488-7006>

Universidad Simón Bolívar, Colombia. Email: guiviviesca@unisimon.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4953-8587>

Universidad Simón Bolívar, Colombia. Email: luismolina@unisimon.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5628-6632>

RESUMEN

Las pymes, como unidades de negocio, comprenden un elemento vital en el potencial de crecimiento económico de un país, sin embargo, las limitaciones que poseen estas organizaciones en materia de recursos y capacidades, especialmente en el área financiera, las hacen frágiles y vulnerables frente al nivel competitivo y la volatilidad de los mercados globalizados, esto se ve reflejado en los bajos niveles de internacionalización que las pymes manufactureras colombianas y su escasa participación en el volumen de exportaciones. Dado lo anterior, este estudio pretende analizar la incidencia que tiene la capacidad financiera de las pymes del sector metalúrgico localizadas en el departamento del Atlántico en el grado de inserción de las mismas en los mercados internacionales, el diseño metodológico corresponde a un estudio correlacional, con enfoque cuantitativo, de corte transversal, para lo cual se aplicó una encuesta cerrada a una muestra de 30 empresas del sector metalúrgico que se encuentran legalmente constituidas y con registro mercantil vigente, los datos obtenidos fueron procesados con el software SPSS, y dentro de los resultados obtenidos, se puede observar que existen debilidades en la capacidad financiera de las organizaciones estudiadas, lo cual constituye una fuerte barrera de acceso a los mercados internacionales, adicionalmente se encuentra que a pesar de que existen políticas de estado orientadas a fortalecer estas unidades de negocio, estas son poco conocidas por los empresarios o manifiestan que no responden a la realidad de sus organizaciones.

Palabras Clave: Pymes; Internacionalización; Capacidad Financiera.

ABSTRACT

SMEs, as business units, comprise a vital element in the economic growth potential of a country, however, the limitations that these organizations have in terms of resources and capabilities, especially in the financial area, make them fragile and vulnerable to the competitive level and volatility of globalized markets, this is reflected in the low levels of internationalization of Colombian manufacturing SMEs and their low participation in the volume of exports. Given the above, this study aims to analyze the incidence of the financial capacity of the metallurgical sector SMEs located in the department of Atlántico on their degree of insertion in international markets. The methodological design corresponds to a correlational study, with a quantitative approach, cross-sectional, for which a closed survey was applied to a sample of 30 companies in the metallurgical sector that are legally constituted and have a valid commercial registry. The data obtained were processed with SPSS software, and among the results obtained, it can be observed that there are weaknesses in the financial capacity of the organizations studied, which constitutes a strong barrier to access to international markets. In addition, it is found that although there are state policies aimed at strengthening these business units, these are little known by the entrepreneurs or they state that they do not respond to the reality of their organizations.

Keywords: SMEs; Internationalization; Financial Capacity.

EL I Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria, que se realizó en Costa Rica, reunió a expertos académicos investigadores en diferentes disciplinas del saber, sin dejar de mencionar los conferencistas internacionales que nos acompañaron con sus magistrales conferencias el Dr. Ángel Lombardi ex rector de la Universidad el Zulia y la Universidad Católica en Venezuela Estado Zulia, el Dr. Julio Cesar Neffa académico de la Universidad de Buenos Aires y Universidad de la Plata Argentina, el Dr. Jackson Soares Rodríguez de Brasil investigador de la Universidad de España junto, la Dra. Mariana Gonzales Zamar de la Universidad de Almería, el Dr. Enmanuel Borgucci Director del instituto de investigaciones FCES-LUZ Venezuela y la Dra. Nuria Varon de Colombia, conjuntamente se proyectaron 60 ponencias distribuidas en tres salas con trasmisión simultánea, enalteciendo la productividad científica y académica. EL I Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria contó con de más de 30 instituciones universitarias en 10 países de habla hispana, el significado y el valor de estas actividades difunden y fortalecen los vínculos académicos, profesionales e interinstitucionales a nivel nacional e internacional.

ISBN: 978-980-18-2894-5

