

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/366055496>

# El Happiness Management. Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social, la felicidad y el bienestar

Book · December 2022

CITATIONS

0

READS

30

4 authors:



**Luis Bayardo Tobar-Pesántez**  
Universidad Politécnica Salesiana (UPS)

80 PUBLICATIONS 140 CITATIONS

SEE PROFILE



**Araceli Galiano**  
Universidad de Cádiz

34 PUBLICATIONS 108 CITATIONS

SEE PROFILE



**Eduardo Ahumada-Tello**  
Autonomous University of Baja California

66 PUBLICATIONS 285 CITATIONS

SEE PROFILE



**Ravina Ripoll**  
Universidad de Cádiz

107 PUBLICATIONS 363 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Economic View project



BUZÓN MÉDICO: Software como servicio para expedientes clínicos electrónicos en la nube [View project](#)

# EL HAPPINESS MANAGEMENT



Un cisne amarillo que vuela hacia el  
**marketing social, la felicidad y el**  
**bienestar**

Rafael Ravina-Ripoll  
Luis Bayardo Tobar-Pesántez  
Araceli Galiano-Coronil  
Eduardo Ahumada-Tello  
(editores)



**tirant**  
**humanidades**

*plural*



# **EL HAPPINESS MANAGEMENT**

*Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social,  
la felicidad y el bienestar*

## COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

**MANUEL ASENSI PÉREZ**

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada  
Universitat de València*

**RAMÓN COTARELO**

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

**M.<sup>a</sup> TERESA ECHENIQUE ELIZONDO**

*Catedrática de Lengua Española  
Universitat de València*

**JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA**

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación  
Universitat de València*

**PABLO OÑATE RUBALCABA**

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración  
Universitat de València*

**JOAN ROMERO**

*Catedrático de Geografía Humana  
Universitat de València*

**JUAN JOSÉ TAMAYO**

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones  
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

[www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales](http://www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales)

# EL HAPPINESS MANAGEMENT

*Un cisne amarillo que vuela hacia el  
marketing social, la felicidad y el bienestar*

*Editores*

RAFAEL RAVINA-RIPOLL

LUIS BAYARDO TOBAR-PESANTEZ

ARACELI GALIANO-CORONIL

EDUARDO AHUMADA-TELLO

**tirant humanidades**

Valencia, 2022

Copyright © 2022

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y de los editores.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web [www.tirant.com](http://www.tirant.com).

El libro se encuentra dentro de los resultados de la investigación enmarcados en el proyecto I+D: Happiness Management. Innovación, Gestión del bienestar y Marketing Social, la nueva alquimia de las ciencias sociales y las humanidades en la época post Covid-19. Bajo la dirección principal de: Luis Bayardo Tobar Pesantez (Universidad Politécnica Salesiana), Rafael Ravina Ripoll (Universidad de Cádiz), Pedro Cuesta Valiño (Universidad de Alcalá de Henares), Gloria Jiménez Marín (Universidad de Sevilla) y Araceli Galiano Coronil (Universidad de Cádiz).

© VV. AA.

© TIRANT HUMANIDADES  
EDITA: TIRANT HUMANIDADES  
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia  
TELF.: 96/361 00 48 - 50  
FAX: 96/369 41 51  
Email: [tlb@tirant.com](mailto:tlb@tirant.com)  
[www.tirant.com](http://www.tirant.com)  
Librería virtual: [www.tirant.es](http://www.tirant.es)  
ISBN: 978-84-19376-34-3  
MAQUETA: Innovatext

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: [atencioncliente@tirant.com](mailto:atencioncliente@tirant.com). En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en [www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa](http://www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa) nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

## *Relación de autores*

**DRA. ADELA BALDERAS-CEJUDO**

*Deusto Business School, Universidad de Deusto, España  
Oxford Institute of Population Ageing, University of Oxford*

**Licenciada ALBA ROSA ARAUJO-ABREU**

*Universidad Rey Juan Carlos, España*

**DR. ALFREDO HERNÁNDEZ-DÍAZ FERNÁNDEZ-HEREDIA**

*Universitat Oberta de Catalunya, España*

**DRA. ANA CECILIA CHUMACEIRO HERNÁNDEZ**

*Universidad de la Costa CUC, Colombia*

**DR. ANTONIO SÁNCHEZ-CABACO**

*Universidad Pontificia de Salamanca, España*

**DRA. ARACELI GALIANO- CORONIL**

*Universidad de Cádiz, España*

**DRA. ANA FONDON-LUDEÑA**

*Universidad Rey Juan Carlos, España*

**DRA. AZUCENA PENELAS-LEGUÍA**

*Universidad de Alcalá de Henares, España*

**DRA. BELÉN LÓPEZ-VÁZQUEZ**

*ESIC University; ESIC, Business & Marketing School, España*

**DRA. BELÉN MACÍAS-VARELA**

*Universidad de Cádiz, España*

**DRA. BLANCA GARCÍA-HENCHE**

*Universidad de Alcalá, España*

**DR. CARLOS DE LAS HERAS-PEDROSA**

*Universidad de Málaga, España*

**DRA. CARMEN ANAYA-AGUILAR**

*Universidad de Málaga, España*

**DRA. CARMEN JAMBRINO-MALDONADO**

*Universidad de Málaga, España*

**DR. DAVID ALMORZA-GOMAR**

*Universidad de Cádiz, España*

**DRA. DEISY MILENA SORZANO-RODRÍGUEZ**

*Cetys Universidad, México*



**DR. DIEGO ALEJANDRO BOTERO-URQUIJO**

*Universidad de Pamplona, Colombia*

*Dra. Dolores Rando-Cueto*

*Universidad de Málaga, España*

**DRA. DOLORES RANDO-CUETO**

*Universidad de Málaga, España*

**DRA. DOROTEA DE DIEGO-ÁLVAREZ**

*Universidad Rey Juan Carlos, España*

**DR. EDUARDO AHUMADA-TELLO**

*Universidad Autónoma de Baja California, México*

**DRA. ESTELA NÚÑEZ- BARRIOPEDRO**

*Universidad de Alcalá, España*

**DRA. ESTHELA GALVÁN-VELA**

*Cetys Universidad, México*

**DRA. EVA ROSEL-GALLARDO**

*Universidad de Granada, España*

**DRA. GLORIA JIMÉNEZ-MARÍN**

*Universidad de Sevilla, España*

**DR. HEITOR ROMERO-MARQUES**

*Universidad Católica Don Bosco, Brasil*

**DR. JOSÉ MANUEL NÚÑEZ-SÁNCHEZ**

*Universidad de Málaga, España*

**DR. JOSÉ MARÍA LÓPEZ-SANZ**

*Universidad de Alcalá, España*

**DRA. JUDITH J. HERNÁNDEZ- GARCÍA DE VELAZCO**

*Universidad de la Costa CUC, Colombia*

**DR. JUAN FRANCISCO SÁNCHEZ-VÁZQUEZ**

*Universidad Pontificia de Salamanca, España*

**DRA JULIANNA PAOLA RAMÍREZ-LOZANO**

*Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú*

**DRA. KAREN RAMOS**

*Universidad Autónoma de Baja California, México*

**DR. LUIS BAYARDO TOBAR-PESÁNTEZ**

*Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, Ecuador*

**DRA. MARÍA CRISTINA LORANCA-VALLE**

*Universidad de Alcalá, España*

**DRA. MANUELA ORTEGA-GILL**

*Universidad de Cádiz, España*

**DRA. MARÍA JESÚS DELGADO-RODRÍGUEZ**

*Universidad Rey Juan Carlos, España*

**DRA. MARÍA JOSÉ FONCUBIERTA-RODRÍGUEZ**

*Universidad de Cádiz, España*

**DRA. MATILDE MORALES-GALLEGO**

*Universidad de Granada, España*

**DRA. M<sup>a</sup> VICTORIA SANAGUSTIN-FONS**

*Universidad de Zaragoza, España*

**DRA. MELANIA MUR-SANGRÁ**

*Universidad de Zaragoza, España*

**DRA. MERCEDES FERNÁNDEZ-PARADAS**

*Universidad de Málaga, España*

**Abogado NELSON ANTONIO URIBE-MARTÍNEZ**

*Universidad de la Costa CUC, Colombia*

**DRA. NURIA RODRÍGUEZ-MARTÍN**

*Universidad Computense de Madrid, España*

**DRA. NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA**

*Universidad Pablo de Olavide, España*

**DR. PABLO GUTIÉRREZ-RODRÍGUEZ**

*Universidad de León, España*

**GRADUADA PATRICIA DURÁN-ÁLAMO**

*Universidad de Alcalá, España*

**DRA. PATRICIA IGLESIAS-SÁNCHEZ**

*Universidad de Málaga, España*

**DR. PEDRO CUESTA-VALIÑO**

*Universidad de Alcalá, España*

**DR. RAFAEL RAVINA- RIPOLL**

*Universidad de Cádiz, España*

**DRA. REGINA APARECIDA PEREIRA-MAZZI**

*Universidad Católica Don Bosco, Brasil*

**DR. RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO**

*Universidad de Sevilla, España*

**DRA. ROSA ANAYA-AGUILAR**

*Universidad de Málaga, España*

**DRA. SONIA DE LUCAS-SANTOS**

*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**DRA. TERESA LAFITA-CORTÉS**

*Universidad de Zaragoza, España*



# Índice

<b>PRÓLOGO</b> .....	15
----------------------	----

Dr. Javier López Martínez

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	29
---------------------------	----

Dr. Rafael Ravina-Ripoll, Dr. Luis Bayardo Tobar-Pesantez,  
Dra. Araceli Galiano-Coronil, Dr. Eduardo Ahumada-Tello

## *Capítulo 1*

<b>LA ENSEÑANZA, UN CISNE AMARILLO, QUE SOBREVUELA LA FELICIDAD DE LOS EMPRENDEDORES DE ESPAÑA. UN ANTES Y UN DESPUÉS DEL COVID-19</b> .....	33
--	----

Rafael Ravina-Ripoll, David Almorza-Gomar, Esthela Galván-Vela

## *Capítulo 2*

<b>FELICIDAD DE LOS TRABAJADORES. PESO DE LA VARIABLE INGRESO ECONÓMICO FRENTE AL DE LA SATISFACCIÓN POR EL INGRESO OBTENIDO</b> .....	55
--	----

María-José Foncubierta-Rodríguez

## *Capítulo 3*

<b>EL EMPLEO DE LA FELICIDAD COMO ARGUMENTO EN LA COMUNICACIÓN DE LA RSC</b> .....	81
--	----

Azucena Penelas-Leguía, Estela Nuñez-Barriopedro, José María López-Sanz ,  
Patricia Durán-Álamo

## *Capítulo 4*

<b>LA RELACIÓN DE LA JUSTICIA Y LA FELICIDAD. UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE UN MODELO DE ECUACIONES ESTRUCTURALES</b> .....	103
---	-----

Dorotea De Diego-Álvarez, Alba Rosa Araujo-Abreu

## *Capítulo 5*

<b>EL CISNE AMARILLO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LOS ENTORNOS LABORALES: DE LAS AULAS A LAS CORPORACIONES</b>	117
--	-----

Ana Fondón-Ludeña

*Capítulo 6*

- CISNE NEGRO, CISNE BLANCO: EL LAGO DE LOS CISNES COMO METÁFORA DEL USO DE PUBLICIDAD EN LA CONSECUCCIÓN DE LA FELICIDAD. UNA PERSPECTIVA SOCIAL** ..... 129  
 Gloria Jiménez-Marín, Rodrigo Elías-Zambrano, Nuria Sánchez-Gey-Valenzuela

*Capítulo 7*

- O DIREITO AOS BENEFÍCIOS DA FELICIDADE** ..... 149  
 Regina Aparecida Pereira-Mazzi, Heitor Romero-Marques  
 Rafael Ravina-Ripol

*Capítulo 8*

- BIENESTAR SOCIAL: ACERCAMIENTOS CRÍTICOS AL UTILITARISMO Y LA ECONOMÍA DE LA FELICIDAD** ..... 163  
 Diego Alejandro Botero-Urquijo, Deisy Milena Sorzano-Rodríguez

*Capítulo 9*

- EL MARKETING SOCIAL, EL BIENESTAR Y LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL EN TWITTER** ..... 189  
 Araceli Galiano Coronil, Manuela Ortega Gil, Belén Macías Varela

*Capítulo 10*

- INGRESOS PÚBLICOS, BIENESTAR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ESPAÑA** ..... 213  
 María Jesús Delgado-Rodríguez, Sonia de Lucas-Santos

*Capítulo 11*

- EL COMERCIO LOCAL Y SINGULAR COMO GENERADOR DE EMOCIONES EN LOS CONSUMIDORES** ..... 229  
 Blanca García-Henche, Pedro Cuesta-Valiño, Pablo Gutiérrez-Rodríguez

*Capítulo 12*

- ANÁLISIS SOCIOLÓGICO Y ECONÓMICO DEL DESARROLLO ENDÓGENO TERRITORIAL. CONTEXTO Y ESPACIO DE LA FELICIDAD SOCIAL E INDIVIDUAL** ..... 259  
 Teresa Lafita-Cortés, María Victoria Sanagustin-Fons, Melania Mur-Sangrá

Índice	13
<i>Capítulo 13</i>	
<b>ABRAZAR LA FELICIDAD A TRAVÉS DEL CONFORT. UN ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y COMPARADO DE LA PROMOCIÓN DEL USO DEL GAS EN LA COCINA EN ESPAÑA, FRANCIA Y PORTUGAL HASTA LOS AÑOS 1930</b> .....	281
Mercedes Fernández-Paradas, Nuria Rodríguez-Martín	
<i>Capítulo 14</i>	
<b>SACROMONTE DE GRANADA: PAISAJE PATRIMONIO Y RESILIENCIA</b> .....	303
Matilde Morales-Gallego	
<i>Capítulo 15</i>	
<b>LIDERAZGO, COMPASION Y FELICIDAD: UNA APUESTA DE PRESENTE Y FUTURO</b> .....	319
Belén López-Vázquez, Adela Balderas-Cejudo	
<i>Capítulo 16</i>	
<b>SUELDO EMOCIONAL COMO BASE PARA UNA CULTURA DEL RECONOCIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA FELICIDAD LABORAL EN LAS EMPRESAS DE PAÍSES EMERGENTES. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS ARTI Y TAI LOY EN PERÚ</b> .....	337
Julianna Paola Ramírez-Lozano	
<i>Capítulo 17</i>	
<b>LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA FELICIDAD Y EL BIENESTAR EN LA LITERATURA CIENTÍFICA</b> .....	359
Dolores Rando-Cueto, José Manuel Núñez-Sánchez, Carmen Jambrino-Maldonado Carlos De las Heras-Pedrosa, Patricia Iglesias-Sánchez	
<i>Capítulo 18</i>	
<b>FELICIDAD, RESILIENCIA Y CONVIVENCIA COMO FACTORES DE CAMBIO EN LA PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE BIENESTAR</b> .....	381
Eduardo Ahumada-Tello, Karen Ramos, Luis Bayardo Tobar-Pesantez	
<i>Capítulo 19</i>	
<b>NUEVOS ESCENARIOS PARA EL DESARROLLO DEL BIENESTAR GLOBAL: EL SELLO DE CALIDAD “RUTAS CULTURALES FELICES”</b> .	395
Juan Francisco Sánchez-Vázquez, Antonio Sánchez-Cabaco	

*Capítulo 20*

<b>LA CALIDAD DE VIDA PROFESIONAL Y FELICIDAD. DENTISTAS PRIVADOS ESPAÑOLES.....</b>	<b>415</b>
Alfredo Hernández-Díaz Fernández-Heredia, Carmen Anaya-Aguilar, Rosa Anaya-Aguilar, Eva Rosel-Gallardo	

*Capítulo 21*

<b>LA PAZ Y LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EN COLOMBIA. UNA APROXIMACIÓN A LA FELICIDAD SOCIAL.....</b>	<b>435</b>
Judith J. Hernández García de Velazco, Nelson Antonio Uribe Martínez, Ana Cecilia Chumaceiro Hernández	