

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/366055496>

El Happiness Management. Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social, la felicidad y el bienestar

Book · December 2022

CITATIONS

0

READS

79

4 authors:



Luis Bayardo Tobar-Pesántez
Universidad Politécnica Salesiana (UPS)

81 PUBLICATIONS 146 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Araceli Galiano
Universidad de Cádiz

35 PUBLICATIONS 111 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Eduardo Ahumada-Tello
Autonomous University of Baja California

66 PUBLICATIONS 295 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Ravina Ripoll
Universidad de Cádiz

108 PUBLICATIONS 383 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Socio-economic Management Model in Health Sector Organizations. A Comprehensive Approach to Business Strategy [View project](#)



Estudios multidisciplinares de la Felicidad [View project](#)

EL HAPPINESS MANAGEMENT



Un cisne amarillo que vuela hacia el
marketing social, la felicidad y el
bienestar

Rafael Ravina-Ripoll
Luis Bayardo Tobar-Pesántez
Araceli Galiano-Coronil
Eduardo Ahumada-Tello
(editores)



tirant
humanidades

plural

EL HAPPINESS MANAGEMENT

*Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social,
la felicidad y el bienestar*

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M.^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

EL HAPPINESS MANAGEMENT

*Un cisne amarillo que vuela hacia el
marketing social, la felicidad y el bienestar*

Editores

RAFAEL RAVINA-RIPOLL

LUIS BAYARDO TOBAR-PESANTEZ

ARACELI GALIANO-CORONIL

EDUARDO AHUMADA-TELLO

tirant humanidades

Valencia, 2022

Copyright © 2022

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y de los editores.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

El libro se encuentra dentro de los resultados de la investigación enmarcados en el proyecto I+D: Happiness Management. Innovación, Gestión del bienestar y Marketing Social, la nueva alquimia de las ciencias sociales y las humanidades en la época post Covid-19. Bajo la dirección principal de: Luis Bayardo Tobar Pesantez (Universidad Politécnica Salesiana), Rafael Ravina Ripoll (Universidad de Cádiz), Pedro Cuesta Valiño (Universidad de Alcalá de Henares), Gloria Jiménez Marín (Universidad de Sevilla) y Araceli Galiano Coronil (Universidad de Cádiz).

© VV. AA.

© TIRANT HUMANIDADES
EDITA: TIRANT HUMANIDADES
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELF.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
ISBN: 978-84-19376-34-3
MAQUETA: Innovatext

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

Relación de autores

DRA. ADELA BALDERAS-CEJUDO

*Deusto Business School, Universidad de Deusto, España
Oxford Institute of Population Ageing, University of Oxford*

Licenciada ALBA ROSA ARAUJO-ABREU

Universidad Rey Juan Carlos, España

DR. ALFREDO HERNÁNDEZ-DÍAZ FERNÁNDEZ-HEREDIA

Universitat Oberta de Catalunya, España

DRA. ANA CECILIA CHUMACEIRO HERNÁNDEZ

Universidad de la Costa CUC, Colombia

DR. ANTONIO SÁNCHEZ-CABACO

Universidad Pontificia de Salamanca, España

DRA. ARACELI GALIANO- CORONIL

Universidad de Cádiz, España

DRA. ANA FONDON-LUDEÑA

Universidad Rey Juan Carlos, España

DRA. AZUCENA PENELAS-LEGUÍA

Universidad de Alcalá de Henares, España

DRA. BELÉN LÓPEZ-VÁZQUEZ

ESIC University; ESIC, Business & Marketing School, España

DRA. BELÉN MACÍAS-VARELA

Universidad de Cádiz, España

DRA. BLANCA GARCÍA-HENCHE

Universidad de Alcalá, España

DR. CARLOS DE LAS HERAS-PEDROSA

Universidad de Málaga, España

DRA. CARMEN ANAYA-AGUILAR

Universidad de Málaga, España

DRA. CARMEN JAMBRINO-MALDONADO

Universidad de Málaga, España

DR. DAVID ALMORZA-GOMAR

Universidad de Cádiz, España

DRA. DEISY MILENA SORZANO-RODRÍGUEZ

Cetys Universidad, México

DR. DIEGO ALEJANDRO BOTERO-URQUIJO

Universidad de Pamplona, Colombia

Dra. Dolores Rando-Cueto

Universidad de Málaga, España

DRA. DOLORES RANDO-CUETO

Universidad de Málaga, España

DRA. DOROTEA DE DIEGO-ÁLVAREZ

Universidad Rey Juan Carlos, España

DR. EDUARDO AHUMADA-TELLO

Universidad Autónoma de Baja California, México

DRA. ESTELA NÚÑEZ- BARRIOPEDRO

Universidad de Alcalá, España

DRA. ESTHELA GALVÁN-VELA

Cetys Universidad, México

DRA. EVA ROSEL-GALLARDO

Universidad de Granada, España

DRA. GLORIA JIMÉNEZ-MARÍN

Universidad de Sevilla, España

DR. HEITOR ROMERO-MARQUES

Universidad Católica Don Bosco, Brasil

DR. JOSÉ MANUEL NÚÑEZ-SÁNCHEZ

Universidad de Málaga, España

DR. JOSÉ MARÍA LÓPEZ-SANZ

Universidad de Alcalá, España

DRA. JUDITH J. HERNÁNDEZ- GARCÍA DE VELAZCO

Universidad de la Costa CUC, Colombia

DR. JUAN FRANCISCO SÁNCHEZ-VÁZQUEZ

Universidad Pontificia de Salamanca, España

DRA JULIANNA PAOLA RAMÍREZ-LOZANO

Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

DRA. KAREN RAMOS

Universidad Autónoma de Baja California, México

DR. LUIS BAYARDO TOBAR-PESÁNTEZ

Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, Ecuador

DRA. MARÍA CRISTINA LORANCA-VALLE

Universidad de Alcalá, España

DRA. MANUELA ORTEGA-GILL

Universidad de Cádiz, España

DRA. MARÍA JESÚS DELGADO-RODRÍGUEZ

Universidad Rey Juan Carlos, España

DRA. MARÍA JOSÉ FONCUBIERTA-RODRÍGUEZ

Universidad de Cádiz, España

DRA. MATILDE MORALES-GALLEGO

Universidad de Granada, España

DRA. M^a VICTORIA SANAGUSTIN-FONS

Universidad de Zaragoza, España

DRA. MELANIA MUR-SANGRÁ

Universidad de Zaragoza, España

DRA. MERCEDES FERNÁNDEZ-PARADAS

Universidad de Málaga, España

Abogado NELSON ANTONIO URIBE-MARTÍNEZ

Universidad de la Costa CUC, Colombia

DRA. NURIA RODRÍGUEZ-MARTÍN

Universidad Computense de Madrid, España

DRA. NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA

Universidad Pablo de Olavide, España

DR. PABLO GUTIÉRREZ-RODRÍGUEZ

Universidad de León, España

GRADUADA PATRICIA DURÁN-ÁLAMO

Universidad de Alcalá, España

DRA. PATRICIA IGLESIAS-SÁNCHEZ

Universidad de Málaga, España

DR. PEDRO CUESTA-VALIÑO

Universidad de Alcalá, España

DR. RAFAEL RAVINA- RIPOLL

Universidad de Cádiz, España

DRA. REGINA APARECIDA PEREIRA-MAZZI

Universidad Católica Don Bosco, Brasil

DR. RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO

Universidad de Sevilla, España

DRA. ROSA ANAYA-AGUILAR

Universidad de Málaga, España

DRA. SONIA DE LUCAS-SANTOS

Universidad Autónoma de Madrid, España

DRA. TERESA LAFITA-CORTÉS

Universidad de Zaragoza, España

Índice

| | |
|----------------------|----|
| PRÓLOGO | 15 |
|----------------------|----|

Dr. Javier López Martínez

| | |
|---------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 29 |
|---------------------------|----|

Dr. Rafael Ravina-Ripoll, Dr. Luis Bayardo Tobar-Pesantez,
Dra. Araceli Galiano-Coronil, Dr. Eduardo Ahumada-Tello

Capítulo 1

| | |
|--|----|
| LA ENSEÑANZA, UN CISNE AMARILLO, QUE SOBREVUELA LA FELICIDAD DE LOS EMPRENDEDORES DE ESPAÑA. UN ANTES Y UN DESPUÉS DEL COVID-19 | 33 |
|--|----|

Rafael Ravina-Ripoll, David Almorza-Gomar, Esthela Galván-Vela

Capítulo 2

| | |
|--|----|
| FELICIDAD DE LOS TRABAJADORES. PESO DE LA VARIABLE INGRESO ECONÓMICO FRENTE AL DE LA SATISFACCIÓN POR EL INGRESO OBTENIDO | 55 |
|--|----|

María-José Foncubierta-Rodríguez

Capítulo 3

| | |
|--|----|
| EL EMPLEO DE LA FELICIDAD COMO ARGUMENTO EN LA COMUNICACIÓN DE LA RSC | 81 |
|--|----|

Azucena Penelas-Leguía, Estela Nuñez-Barriopedro, José María López-Sanz ,
Patricia Durán-Álamo

Capítulo 4

| | |
|---|-----|
| LA RELACIÓN DE LA JUSTICIA Y LA FELICIDAD. UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE UN MODELO DE ECUACIONES ESTRUCTURALES | 103 |
|---|-----|

Dorotea De Diego-Álvarez, Alba Rosa Araujo-Abreu

Capítulo 5

| | |
|--|-----|
| EL CISNE AMARILLO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LOS ENTORNOS LABORALES: DE LAS AULAS A LAS CORPORACIONES | 117 |
|--|-----|

Ana Fondón-Ludeña

Capítulo 6

- CISNE NEGRO, CISNE BLANCO: EL LAGO DE LOS CISNES COMO METÁFORA DEL USO DE PUBLICIDAD EN LA CONSECUCCIÓN DE LA FELICIDAD. UNA PERSPECTIVA SOCIAL** 129
 Gloria Jiménez-Marín, Rodrigo Elías-Zambrano, Nuria Sánchez-Gey-Valenzuela

Capítulo 7

- O DIREITO AOS BENEFÍCIOS DA FELICIDADE** 149
 Regina Aparecida Pereira-Mazzi, Heitor Romero-Marques
 Rafael Ravina-Ripol

Capítulo 8

- BIENESTAR SOCIAL: ACERCAMIENTOS CRÍTICOS AL UTILITARISMO Y LA ECONOMÍA DE LA FELICIDAD** 163
 Diego Alejandro Botero-Urquijo, Deisy Milena Sorzano-Rodríguez

Capítulo 9

- EL MARKETING SOCIAL, EL BIENESTAR Y LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL EN TWITTER** 189
 Araceli Galiano Coronil, Manuela Ortega Gil, Belén Macías Varela

Capítulo 10

- INGRESOS PÚBLICOS, BIENESTAR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ESPAÑA** 213
 María Jesús Delgado-Rodríguez, Sonia de Lucas-Santos

Capítulo 11

- EL COMERCIO LOCAL Y SINGULAR COMO GENERADOR DE EMOCIONES EN LOS CONSUMIDORES** 229
 Blanca García-Henche, Pedro Cuesta-Valiño, Pablo Gutiérrez-Rodríguez

Capítulo 12

- ANÁLISIS SOCIOLÓGICO Y ECONÓMICO DEL DESARROLLO ENDÓGENO TERRITORIAL. CONTEXTO Y ESPACIO DE LA FELICIDAD SOCIAL E INDIVIDUAL** 259
 Teresa Lafita-Cortés, María Victoria Sanagustin-Fons, Melania Mur-Sangrá

| | |
|---|-----|
| Índice | 13 |
| <i>Capítulo 13</i> | |
| ABRAZAR LA FELICIDAD A TRAVÉS DEL CONFORT. UN ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y COMPARADO DE LA PROMOCIÓN DEL USO DEL GAS EN LA COCINA EN ESPAÑA, FRANCIA Y PORTUGAL HASTA LOS AÑOS 1930 | 281 |
| Mercedes Fernández-Paradas, Nuria Rodríguez-Martín | |
| <i>Capítulo 14</i> | |
| SACROMONTE DE GRANADA: PAISAJE PATRIMONIO Y RESILIENCIA | 303 |
| Matilde Morales-Gallego | |
| <i>Capítulo 15</i> | |
| LIDERAZGO, COMPASION Y FELICIDAD: UNA APUESTA DE PRESENTE Y FUTURO | 319 |
| Belén López-Vázquez, Adela Balderas-Cejudo | |
| <i>Capítulo 16</i> | |
| SUELDO EMOCIONAL COMO BASE PARA UNA CULTURA DEL RECONOCIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA FELICIDAD LABORAL EN LAS EMPRESAS DE PAÍSES EMERGENTES. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS ARTI Y TAI LOY EN PERÚ | 337 |
| Julianna Paola Ramírez-Lozano | |
| <i>Capítulo 17</i> | |
| LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA FELICIDAD Y EL BIENESTAR EN LA LITERATURA CIENTÍFICA | 359 |
| Dolores Rando-Cueto, José Manuel Núñez-Sánchez, Carmen Jambrino-Maldonado Carlos De las Heras-Pedrosa, Patricia Iglesias-Sánchez | |
| <i>Capítulo 18</i> | |
| FELICIDAD, RESILIENCIA Y CONVIVENCIA COMO FACTORES DE CAMBIO EN LA PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE BIENESTAR | 381 |
| Eduardo Ahumada-Tello, Karen Ramos, Luis Bayardo Tobar-Pesantez | |
| <i>Capítulo 19</i> | |
| NUEVOS ESCENARIOS PARA EL DESARROLLO DEL BIENESTAR GLOBAL: EL SELLO DE CALIDAD “RUTAS CULTURALES FELICES” . | 395 |
| Juan Francisco Sánchez-Vázquez, Antonio Sánchez-Cabaco | |

Capítulo 20

| | |
|---|------------|
| LA CALIDAD DE VIDA PROFESIONAL Y FELICIDAD. DENTISTAS PRIVADOS ESPAÑOLES..... | 415 |
| Alfredo Hernández-Díaz Fernández-Heredia, Carmen Anaya-Aguilar, Rosa Anaya-Aguilar, Eva Rosel-Gallardo | |

Capítulo 21

| | |
|---|------------|
| LA PAZ Y LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EN COLOMBIA. UNA APROXIMACIÓN A LA FELICIDAD SOCIAL..... | 435 |
| Judith J. Hernández García de Velazco, Nelson Antonio Uribe Martínez, Ana Cecilia Chumaceiro Hernández | |