



"PARA CREAR COSAS BUENAS
PRIMERO HAY QUE CREER
EN ELAS"



El emprendimiento ha sido analizado durante varias décadas como fuente de desarrollo económico y social para las naciones. En México, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, año con año se abren cerca de 5 millones de nuevos negocios, no obstante alrededor del 33% cierra en su primer año y para el quinto año solamente ha sobrevivido un 35%. Lo anterior ha llevado a los investigadores en las áreas sociales a buscar las condicionantes para la supervivencia de los nuevos establecimientos.

Estas estadísticas distan mucho de los números presentados en países desarrollados, haciendo más tangible la brecha entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo, por lo que el estudio del emprendimiento no puede realizarse de forma global, sino que tiene que tomar en cuenta las condiciones sociales y culturales del país en donde se desarrolla. Por lo anterior, la literatura, lejos de agotar el estudio del emprendimiento lo ha empujado con fuerza, destacando nuevas corrientes o explicaciones para que el emprendimiento perdure y logre contribuir al desarrollo de los distintos territorios.

En este siglo, en los países anglosajones y europeos se han desarrollado nuevos modelos del emprendimiento exitoso, no obstante en los países latinoamericanos, como México, estos nuevos modelos han sido poco analizados.

ISBN UAT: 978-607-8626-97-7
ISBN Colofón: 978-607-635-129-1



Nuevas Perspectivas del emprendimiento en México / Yesenia Sánchez Tovar y Mariana Zerón Félix

Nuevas Perspectivas del emprendimiento en México

Yesenia Sánchez Tovar

Mariana Zerón Félix



NUEVAS PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO